

Feitos 2020

*El poder para crear
un futuro mejor
lo tenemos en el
presente.
Desarrolla un buen
mañana haciendo
posible un hoy mejor*



AEGA-CAT

Asociación de Empresarios
Gallegos de Cataluña

Artículos de Opinión / Reportajes y entrevistas empresariales
Actividades 2019-2020 / Títulos de Excelencia Gallega / Cena de Gala / Directorio

Sumario

2	SUMARIO Y STAFF
3	EDITORIAL
4	OPINIÓN: LAURA GONZÁLEZ-MOLERO
5	OPINIÓN: DAVID FILGUEIRAS
6	OPINIÓN: CHARO BARCA
7	OPINIÓN: MARTA RAURELL
8	IGAPE
12	TURISMO DE GALICIA
15	PATROCINADORES AEGA-CAT
16	SEPSIA
18	PAGO DE INA
20	GRUPO HOTUSA
22	FILMAX
24	EXENTE
26	METROPOLITAN
28	RESILIENCIA, ADAPTACION Y TRANSFORMACIÓN
30	ENCUENTROS
38	EL MINUTO DE ORO
40	ESTUVIERON CON NOSOTROS
42	30 ANIVERSARIO / COCIDO DE NAVIDAD
44	TALLERES AEGA-CAT
46	WEBINARS AEGA-CAT
48	CENA DE GALA 2019
50	CEREMONIA DE ENTREGA 2019
52	EXCELENCIAS 2019
59	PRESENCIAS AEGA-CAT
60	DIGITALIZACIÓN AEGA-CAT
62	DIRECTORIO DE EMPRESAS ASOCIADAS

STAFF

Edita: AEGA-CAT.

Dirección: Carlos Fernández.

Redacción: Berta Guillín.

Fotografía: Jordi Bardají, Edu Pedrochi, Dani Rovira y Ángel Domínguez.

Diseño y Maquetación: AD agencia comunicación consciente

AHORA Y SIEMPRE

En esta misma página de la publicación **Feitos** decía el año pasado que encaraba la presidencia de **AEGA-CAT** "con el convencimiento de que juntos podremos poner en valor todo lo que los empresarios gallegos de Cataluña significamos y podemos aportar al desarrollo de la sociedad". Y sigo pensando lo mismo, a pesar de lo excepcional de los últimos meses a causa de la pandemia que está poniendo nuestro día a día del revés.

El mundo se ha visto obligado a implementar una serie de transformaciones urgentes que, en muchos casos, han llegado de la mano de la tecnología, de la necesidad de comunicación inmediata y del aislamiento, que nos ha hecho pararnos a reflexionar en si hay mejores maneras de gestionar lo más preciado que tenemos: la vida.



Carlos Fernandez - Presidente AEGA-CAT

Feitos es la plataforma común desde la que contarle al mundo cuáles son nuestros valores, nuestras aspiraciones y nuestras formas de hacer.

Este **Feitos** que ahora lees desde tu pantalla forma parte de ese profundo cambio. Responde al deseo de desarrollar una comunicación más sostenible, de estar más cerca de los empresarios gallegos que trabajan sin descanso para superar las dificultades y saborear los logros, hoy más que nunca. **Feitos** es la plataforma común desde la que contarle al mundo cuáles son nuestros valores, nuestras aspiraciones y nuestras formas de hacer. Por eso está pensada por y para ti.

Además, tiene como meta viajar sin límites gracias a las redes sociales e internet que permiten una difusión, sin fronteras, de toda la información relacionada con **AEGA-CAT** y sus empresas asociadas.

Estamos viviendo un año en el que pocas veces hemos podido reunirnos, como tanto nos gusta a quienes formamos parte del colectivo de empresarios gallegos de Cataluña. Llevamos grabada a fuego en nuestra esencia la necesidad de estrecharnos las manos, abrazarnos y mirarnos a los ojos. La gestualidad frente a frente es parte intrínseca de nuestra manera de hacer las cosas por eso es tan importante para nosotros la confianza. Nos acerca, nos une y convierte en posible lo imposible.

Sigamos ejercitándola y manteniéndola porque, en este momento tan opaco, pocas luces más intensas tendremos a nuestro alcance para seguir adelante. Apoyémonos entre nosotros y no olvidemos nunca de dónde venimos para que nos sirva de inspiración ahora y siempre.

Laura González-Molero

Presidente APD

Sin empresas no hay FUTURO (Los nuevos años 20 del siglo XXI)

En este siglo XXI todos sabíamos y, al mismo tiempo, anhelábamos grandes avances tecnológicos, cambios en nuestros modelos de convivencia, en nuestras relaciones interpersonales.

Sin embargo, en esta ecuación hemos olvidado, probablemente por darla por garantizada, "LA SALUD". Nos hemos apoyado en los valores crecientes de mayor expectativa de vida de la humanidad, sintiéndonos invulnerables, fuertes sin dejar espacio a la salud en nuestros proyectos y prioridades.

Pero el año 2020 nos ha enseñado lo vulnerables que somos como especie y cómo un virus microscópico puede alterar todos los paradigmas y creencias consolidadas desde hace décadas, removiendo y transformando todos los ámbitos social, laboral, familiar y personal, llevándonos a todos, empresas, colectivos, familias e individuos a un escenario sobrevenido, inimaginable, lleno de incertidumbres y sin un horizonte creíble y confiable para nuestras vidas.

Y este nuevo entorno, que académicamente se denomina VUCA, acrónimo anglosajón que define un entorno volátil, incierto, complejo y ambiguo, es el que estamos viviendo a gran escala y en todos los ámbitos imaginables, el económico-financiero, político, social... precisa más que nunca respuestas quirúrgicas para asegurar que actuamos de manera correcta en las zonas dañadas para preservar la no afectación a áreas sanas que deben ser parte de la respuesta para la curación y resolución del problema.

Mi diagnóstico de la situación es que tenemos múltiples áreas de nuestra economía/sociedad/modelo de gobernanza que ya están agotadas, son improductivas y no dan respuesta a los retos actuales. Debemos actuar como cirujanos expertos y líderes para dar respuesta eficaz al gran reto al que nos enfrentamos, que también es una gran oportunidad de diseñar el modelo económico, social y de gobernanza del siglo XXI.

Nos debemos sentir unos privilegiados por tener la oportunidad no solo de ser meros espectadores, sino actores principales, en esta nueva era de la historia de la humanidad. Como lo fueron los años 20 del siglo pasado, los años 20 de este también supondrán un antes y un después, y estoy firmemente convencida de que no vamos a hacer dejación de nuestras responsabilidades, que las asumiremos como Directivos, Empresarios, Emprendedores, Ciudadanos para conseguir un futuro en el que la falta de valores y principios no tenga espacio.



El liderazgo es la única respuesta al reto que tenemos ante nosotros, debemos abandonar nuestro individualismo, el cortoplacismo que nos ha llevado a un mundo lleno de desigualdades, riesgo climático, pérdida de privacidad, populismos, pesimismo ... Solo un nuevo liderazgo a todos los niveles de la sociedad e instituciones públicas y privadas, basadas en transparencia, generosidad, colaboración y un nuevo "propósito" pueden dar respuesta a este gran reto y oportunidad que nos brinda la década de los años 20 del siglo XXI.

Como Directivos, Empresarios y Emprendedores debemos reflexionar sobre el propósito de nuestras organizaciones para poder definir un nuevo proyecto de transformación social anclado no solo en el bienestar material, sino en la generación de cultura y valores. Y esto lo lograremos a través del "propósito" de las empresas, comprometidas a crear valor para todos los grupos de interés y generando un impacto positivo en el mundo, a través de la voluntad pero mediante la toma de medidas encaminadas a solucionar de manera rentable los problemas económicos, sociales y medioambientales del mundo a corto-medio plazo.

Hemos iniciado una era, un camino sin retorno hacia un nuevo modelo productivo y social que nos está dejando grandes aprendizajes y en el que debemos seguir trabajando tenazmente para mantener vivas nuestras empresas, alcanzando los niveles de productividad necesarios que nos permitan innovar, crear, adaptarnos y anticiparnos a las demandas de todos los "stakeholders". En definitiva generar riqueza a través del mantenimiento y generación de empleo en las empresas, porque sin empresas no hay FUTURO.

David Filgueiras Rama

Jefe de grupo e investigador del Laboratorio de Desarrollo Avanzado sobre Mecanismos y Terapias de las Arritmias, del Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares

Unidad del sector científico mundial ante la búsqueda de soluciones a la pandemia del COVID-19

El impacto del coronavirus COVID-19 en la sociedad actual ha supuesto un cambio a gran escala que ha abarcado prácticamente a todas las esferas de la vida, tal y como la hemos conocido en las últimas décadas.

La sociedad moderna, caracterizada por la revolución tecnológica y movimiento de personas entre continentes, se ha visto golpeada de forma aguda por un enemigo invisible con una estructura "sencilla" y que necesita de los mecanismos más complejos de las células a las que invade para poder replicarse.

A pesar de la rápida comunicación de los hallazgos médicos y científicos del mundo actual, la gran mayoría de países asistieron de forma expectante a comunicados iniciales altamente preocupantes, para los que ciertamente no estábamos preparados. Sin embargo, tras el dramático impacto inicial del COVID-19 a nivel global, las ventajas de un mundo interconectado por la tecnología han permitido desarrollar grandes avances y conocimiento en un tiempo record.

Científicos de todo el planeta han dejado de lado aspectos de desarrollo personal para unirse en la lucha y generación de conocimiento sobre un enemigo común que no distingue entre los estereotipos a los que habitualmente estamos acostumbrados. Sirve como ejemplo el número de publicaciones científicas relacionadas con COVID-19 en lo que va de año 2020; realizando una sencilla búsqueda podemos encontrar más de 70.000 trabajos.

La magnitud de estos números se hace evidente cuando lo comparamos con el número de publicaciones relacionadas con un virus genéticamente relacionado con el COVID-19 y responsable del brote de síndrome respiratorio agudo severo (SARS) de 2003. En aquel momento el número de publicaciones científicas en Pubmed.gov alcanzó un pico de 652 en 2004, para luego decaer a no más de 200 publicaciones anuales hasta 2019. Estas diferencias solo pueden explicarse por la participación conjunta de científicos de disciplinas diversas que han puesto sus habilidades y conocimientos al servicio de la sociedad en su conjunto.

Esto se ha visto apoyado por aspectos mucho más amplios e igualmente esenciales como la puesta en marcha de mecanismos de financiación urgente, la reorganización y priorización de los recursos disponibles o la elaboración de herramientas de comunicación y divulgación científica desde instituciones de todo tipo, públicas y privadas. En paralelo la



sociedad actual también ha tomado conciencia de la relevancia del conocimiento en la lucha contra este u otros retos que puedan afectarnos.

Los resultados de esta interacción sin precedentes entre ciencia y sociedad se ven reflejados en los avances de los últimos meses. Sirven como ejemplos, entre otros, el desarrollo de medidas de prevención que se transmiten de forma rápida a la población general; el desarrollo de tratamientos que disminuyen las complicaciones graves de la enfermedad; o la optimización del tratamiento sintomático y precoz.

Igualmente, la carrera para el desarrollo de una vacuna ha permitido que en noviembre de 2020 existan 11 vacunas en una fase cercana a su aprobación clínica (fase 3). Todo ello, nos permite mirar al futuro cercano con optimismo y con una perspectiva general de unión que, previsiblemente, evitará escenarios más dramáticos como los vividos en otras pandemias previas, que mermaron la población mundial en un orden de magnitud mucho mayor al actual a pesar de un contexto de menor movilidad y menor densidad de población.

Charo Barca

Presidenta de la Fundación Andrea, de apoyo a los niños con enfermedades de larga duración, crónicas o terminales.

La RSC y el corazón de las empresas.

El corazón es el motor fundamental para casi todo en la vida. Sin corazón, entrega y compromiso, en lo profesional y lo personal, la existencia no puede adquirir un sentido completo. La Responsabilidad Social Corporativa se enraiza directamente en esta premisa.

La RSC es una forma de dirigir empresas con corazón, con conciencia, con valores, permitiendo que las compañías operen de una manera que demuestre que su responsabilidad social se hace extensible a los clientes, a los empleados, a comunidades locales, al medio ambiente y a la sociedad en general, haciendo que los días de prácticas comerciales exclusivamente proyectadas con fines de lucro sean algo que pertenece al pasado.

Cuando una empresa opera de manera ética y sostenible está aplicando bien la RSC porque tiene una delicada consideración hacia otros colectivos, de las necesidades en su entorno y, de manera más amplia, de la sociedad. Pero esto es algo hacia lo que no todas las compañías han dado paso o no se han decidido a implementar todavía.

La RSC no es una pérdida de dinero sino una inversión que puede reportar valiosos beneficios. Su importancia la definen la propia sociedad, los ciudadanos y los consumidores, que somos cada vez más exigentes y no nos conformamos únicamente con lo que el mercado nos ofrece, ya que también mostramos nuestra preferencia por el modo en el que este lo hace.

Se percibe más negativamente a quienes optan por prescindir de estos planteamientos y se valora como opción preferente a aquellos que observan criterios y compromisos de sostenibilidad en sus productos, sus servicios o sus ofertas.

En mi caso, compaginar mi actividad como empresaria con la presidencia de la Fundación Andrea, de apoyo a los niños con enfermedades de larga duración crónicas o terminales, me da una visión completa desde los dos puntos de vista: el de la entidad que aporta o contribuye y el de la entidad que recibe. En ambos casos los beneficios son más que destacables, tanto para la empresa y los trabajadores implicados en estas prácticas, como para la organización beneficiaria, cuya capacidad de acción depende en gran medida de estos programas externos que posibilitan la materialización de muchos proyectos.



Foto: Sandra Alonso. "La Voz de Galicia".

Es importante destacar que las políticas de Responsabilidad Social Corporativa tienen un impacto positivo en la medida en que están inteligentemente diseñadas, con una estrategia bien definida y sostenida en el tiempo; mientras que las acciones aisladas representan solo una declaración de buenas intenciones y corren el riesgo de pasar inadvertidas o suponer solo una gota de agua en el desierto.

Cuando la sociedad o el entorno obtienen un beneficio de la actividad empresarial siempre se produce un efecto positivo y el ejemplo es subrayable cuando, como en nuestro caso, una empresa se implica en una obra social o con una entidad que apoya una causa sin ánimo de lucro. La repercusión positiva contribuye a fortalecer la imagen de la empresa de manera que tanto su público objetivo como el público en general, llegan a asociarla con otros valores más allá de los económicos.

En este momento en el que los problemas sociales o ambientales nos incumben a todos, las iniciativas al respecto también son nuestra responsabilidad, ya que todos nos beneficiaremos de sus resultados.

Potenciar la implementación en nuestras empresas de una política de RSC con corazón, convicción y profesionalidad, buscando la convergencia entre las operaciones económicamente viables y las socialmente responsables es, sin ninguna duda, el camino correcto a seguir.

Marta Raurell

Cap de l'Àrea de Comerç del Consorci de Comerç Artesania i Moda de la Generalitat de Catalunya

Compromís amb el comerç

Estem a punt de finalitzar l'any 2020, un any profundament marcat per la pandèmia mundial, i és un bon moment per reflexionar sobre l'impacte que la COVID-19 de la pandèmia en sectors com el comerç i la restauració.

La crisi sanitària ens ha portat a una situació excepcional en tots els sentits. Un entorn canviant, que ha accelerat molts canvis, i on la competitivitat de les nostres empreses passa per la necessitat reinventar-nos, de transformar els canvis en solucions als nous reptes.

Sóc molt conscient del gravíssim impacte d'aquesta crisi sanitària en la vostra economia, en les vostres empreses, i us asseguro que des del Departament d'Empresa i Coneixement estem fent un gran esforç.

La nostra prioritat és garantir la continuïtat dels negocis i reactivar el comerç, un sector que és estratègic per l'economia de Catalunya.

Amb aquest objectiu, des de l'inici de la crisi al mes de març, el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) està treballant per pal·liar els efectes de la covid-10 en el sector comercial.

Des de la Generalitat hem activat més de 100 milions d'euros en ajuts directes per als sectors més perjudicats (comerç, restauració, centres de bellesa, oci nocturn, parcs infantils...).

De forma més indirecta també ha afectat plenament l'activitat en els vostres negocis ha estat la crisi provocada en el sector turístic, estretament lligat al comercial. Són molts mesos sense turisme internacional i amb limitacions al turisme nacional que ha fet disminuir de manera dràstica l'habitual flux de compradors en el comerç dels centres de les ciutats.

Un any excepcionalment difícil, però cal que mirem al futur amb esperança i, si em permeteu, amb un moderat optimisme; perquè amb l'arribada dels testos ràpids i després de la vacuna, es generarà un entorn de seguretat que permetrà reprendre les activitats.

També ens ha de donar confiança la millora de la percepció del ciutadà envers al comerç. La pandèmia ha comportat la modificació dels hàbits de consum. Uns canvis en el comportament dels consumidors que han reforçat al comerç de proximitat, els seus valors, el comerç com a espai de trobada, de relacions entre les persones. El consumidor actual és molt



més responsable amb les seves compres, perquè coneix i valora l'impacte en el seu entorn, en l'economia local, en la fixació dels llocs de treball.

Agraeixo aquest espai de l'Associació d'Empresaris Gallecs de Catalunya, i la seva col·laboració i especial sensibilitat amb el nostre teixit comercial. Ara més que mai, és el moment d'actuar de forma coordinada, de treballar plegats sector públic i privat. I en una situació tant complexa com la que ens ha tocat viure, s'ha demostrat el paper fonamental que la xarxa associativa té en el nostre sector. Des de les associacions heu fet una gran feina, de suport, assessorament a tots els empresaris i per això us dono les gràcies i us animo a continuar treballant pel sector.

Endavant i continuem!



XUNTA
DE GALICIA

**ReAcciona, el programa de la Xunta
que ha permitido a más de 800
empresas gallegas ser más competitivas**



Xacobeo 2021



XUNTA
DE GALICIA

IGAPE

Complejo administrativo de San Lázaro, s/n - 15703 Santiago de Compostela

Tel. 900 815 151 - informa@igape.es

www.igape.es

Capacitar a las empresas y crear nuevas oportunidades para ellas. Estas son las posibilidades que el programa ReAcciona ofrece al tejido empresarial gallego para hacer frente a los nuevos retos del mercado, unos retos acentuados a partir de la irrupción de la pandemia, que obligan a no bajar la guardia y a revisar las estrategias de las pymes para mejorar la competitividad

Más allá de la situación excepcional provocada por la covid-19, las empresas han necesitado siempre hacer frente a los nuevos retos del mercado. La Xunta de Galicia es muy consciente de esta realidad. Por ello, en 2012 puso en marcha a través del Instituto Gallego de Promoción Económica (Igape) la primera edición del programa ReAcciona, que apuesta por dotar al tejido empresarial gallego -especialmente a las pymes- de herramientas que les permitan avanzar en su mejora competitiva.

“Los servicios disponibles en el ReAcciona tienen un carácter eminentemente práctico, buscan que la empresa se profesionalice en una determinada área estratégica u operativa y están orientados al aprendizaje, implicando para ello a todo el equipo -destaca el director del Igape, Fernando Guldrís- y para conseguirlo, son claves el acompañamiento y la formación que se proporcionan durante el servicio por parte de los agentes colaboradores”.

de 800 empresas gallegas recibiesen alguno de sus servicios).

Y la valoración de sus usuarios también es notable: más del 80% afirma que lo recomendaría. La segunda razón se desprende de que sus servicios son más necesarios en el actual contexto económico, en el que las pymes deben contar con los recursos precisos para reformular, mantener y fortalecer su actividad.

Mayor proyección internacional, una consolidación de sus planes estratégicos o un mejor control sobre sus procesos, son algunos de los resultados obtenidos por las empresas beneficiarias del ReAcciona

El ReAcciona, que actualmente ofrece hasta **15 servicios diferentes** cofinanciados por la Unión Europea, es un programa conjunto del Igape, la Axencia Galega para a Modernización Tecnolóxica (Amtega) y la Axencia Galega da Innovación (Gain). Además, es una de las iniciativas incluidas en **Igape Responde**, la línea de acción inmediata que la Xunta activó tras la irrupción de la pandemia y que apoya, asesora y forma a las pymes, autónomos y comercios gallegos.

En ese sentido, a través del **Plan de reactivación y dinamización de Galicia** la Xunta ha reforzado y rediseñado programas en funcionamiento y creado nuevas líneas de ayudas con las medidas necesarias para impulsar la recuperación económica y social. La transformación digital y la modernización del tejido productivo, el avance en la economía verde y la transición energética, y la cohesión social y territorial son las claves más importantes para lograr este objetivo.

El programa ReAcciona es una de las medidas reforzadas. Por dos razones: en primer lugar, porque los resultados que ofrece hasta la fecha son muy positivos (los casi 9 millones de euros de presupuesto ejecutado, desde 2012 a 2018, han permitido que **más**

El director del Igape apunta que “prueba del buen funcionamiento del programa son los testimonios de las propias empresas. Nos han trasladado que el ReAcciona ha supuesto una oportunidad de mejora y de crecimiento, que les ha permitido tener un mayor control sobre sus procesos, que han logrado consolidar su plan estratégico o que gracias a estos servicios han podido abrir nuevos horizontes empresariales y obtener una mayor proyección internacional”. Subraya que “en definitiva, dotamos a las empresas de un valor añadido, esto les permite acelerar sus procesos de mejora e incorporar nuevos conocimientos a sus estructuras”. Los casos de éxito de las empresas que han participado en el programa están disponibles en reaccionna.igape.es.

Digitalización, profesionalización, innovación y estrategia

Dirigidos a empresas que tengan como mínimo tres personas trabajadoras, los servicios del ReAcciona se agrupan en cuatro grandes ejes. Uno de ellos es el de la **digitalización**, que engloba las acciones con las que las empresas pueden definir su estrategia digital, implantar medidas de ciberseguridad y de teletrabajo o diseñar una estrategia de marketing de contenidos que les ayudará a atraer, captar y fidelizar clientes.

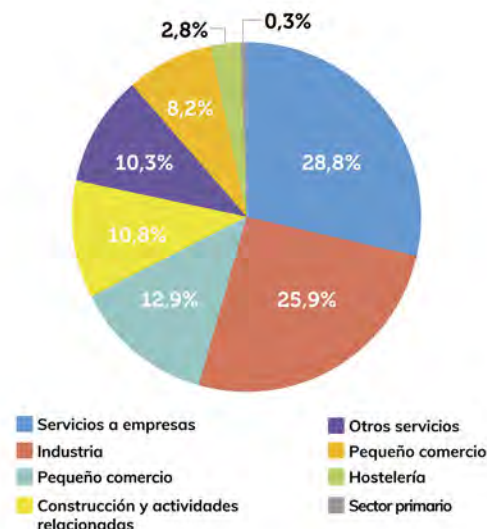
Otro de los pilares es la **profesionalización** de las empresas. Las acciones incluidas en este eje permiten recibir asesoramiento para mejorar la gestión financiera, adaptar las estructuras comerciales a la nueva situación, optimizar la cadena logística o preparar procesos certificables.

El ReAcciona ayuda también al tejido empresarial gallego a lanzar productos y servicios que sean innovadores, incluyendo un servicio de asesoramiento para la financiación de la **innovación** y otro para protegerla.

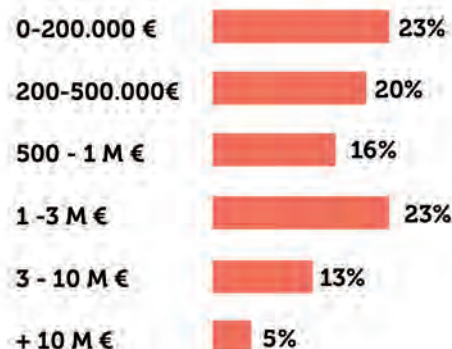
Forma parte del Igape Responde, una de las medidas activadas por la Xunta para proporcionar a las pymes y autónomos recursos para reformular, mantener y fortalecer su actividad en el actual contexto económico

El último de los bloques del programa es la **estrategia**. Las medidas que incluye permiten desarrollar planes de mejora empresarial, analizar el potencial competitivo o dar respuesta a las repercusiones legales de la covid-19. A través de ellas, los equipos adquieren nuevas competencias y se consigue crear un cambio en las organizaciones.

El programa está cofinanciado por la Unión Europea dentro del Programa Operativo FEDER Galicia 2014-2020. Conseguir un tejido empresarial más competitivo: una manera de hacer Europa.



ReAcciona está dirigido a empresas que tengan como mínimo tres personas trabajadoras.



Facturación de las compañías acogidas al programa ReAcciona.

*En Navidad
el mejor regalo
es una hermosa
¡ sonrisa !*



*20%
de descuento
en carillas*

Clinica Dental Maxilofacial
Peyri

Tel. 9 3 2 1 6 0 2 1 0

clinicadentalpeyri.com



GRUPHELCO

www.gruphelco.es

NOS MUEVE LA ILUSIÓN POR SEGUIR CRECIENDO

Compartir ideas, liderar a nuestros equipos y poner nuestro conocimiento al servicio del cliente son los aspectos clave para afianzarnos en el sector del mantenimiento y las instalaciones industriales.

SOMOS LÍDERES EN:

Instalaciones en alta tensión y baja tensión, climatización, mecánica, ingeniería, consultoría energética, cargadores eléctricos y energía solar



Tú.

mueves el mundo

**Tu socio,
tu compañero de viaje
en la gestión de RRHH.**

Selección de personal

Formación para empresas

Consultoría de RRHH

Trabajo temporal

Outsourcing

Servicios laborales y jurídicos

Integración laboral

Facility Services

Nortempo

nortempo.com | 902 40 50 60



Escenarios al volante: 25 rutas y 50 miradores imprescindibles para conocer Galicia



Chantada, (Lugo).

En Galicia se puede subir a las montañas del macizo de Pena Trevinca que superan los 2.000 metros, navegar por los cañones del río Sil o del río Miño, perderse en las playas casi desiertas de la Costa da Morte, de Ortegá o de la Mariña Lucence o fundirse con la naturaleza recorriendo los bosques de O Courel y de Os Ancares.

Por si todo esto fuera poco, en Galicia te esperan también acantilados que superan los 600 metros de altura de caída sobre el mar, cálidos y fértiles valles de luz casi mágica; y sus rías, cuya variedad paisajística imprime carácter y hace diferente a cada una de ellas.

A través de la propuesta de Turismo de Galicia Escenarios al volante, que invita a realizar un recorrido de casi 1.000 kilómetros por 110 municipios gallegos, puedes vivir una experiencia única en cada uno de sus parajes.



Faro Cabo Home, Cangas (Pontevedra).

Galicia es rica en paisaje y los recorridos que se marcan en Escenarios al volante son una invitación a desvelar sus secretos

Este territorio es un espacio privilegiado que hechiza desde la primera mirada por el tapiz verde que lo cubre. Ante todo, y sobre todo, Galicia es paisaje. Un paisaje que expresa el vínculo de sus hombres y mujeres con la tierra, que conjuga el modelado natural con el cincelado pausado de las generaciones de personas que la habitaron y esculpieron en ella las necesidades y realidades sociales de cada época.

Los bancales de la Ribeira Sacra, los mosaicos de prados, las huertas trabajadas primorosamente, las villas y ciudades, los caminos y las carreteras que recorren su geografía... Todo esto es paisaje.

Costa e interior

Escenarios al volante propone itinerarios tanto por la costa y como por el interior para descubrir la Galicia azul y la Galicia verde que se transforman según las temporadas, por lo que un mismo recorrido puede cambiar si se hace en otoño o en primavera.

Encontrarás una guía formada por 25 trayectos que te llevarán a los mejores paisajes de Galicia y una recopilación de los 50 miradores imprescindibles que nadie se puede perder, para disfrutar la grandiosidad que ofrece el espectáculo de la naturaleza. Esta selección de rutas está diseñada para disfrutar sin prisas, lo que posibilitará que cada viajero descubra sus propios itinerarios y los perciba, de forma personal, con las sensaciones que a cada uno le transmitan cada paraje.

Rías, acantilados, cabos, bosques, valles y montañas y espacios naturales de singular belleza como las sierras orientales y el Macizo Central ourensano también se incluyen en esta iniciativa a la que se puede acceder a través de la página web de Turismo de Galicia www.turismo.gal

Galicia es rica en paisaje y los recorridos que se marcan en esta publicación son una invitación a desvelar sus secretos.

Las 25 rutas son un camino iniciático a una realidad compleja y viva, en la que siempre habrá oportunidades para descubrir una ruta número 26.



Ensenada de Trece, Camariñas (A Coruña).



Penedos de Oulego, Rubiá (Ourense).

Miradas urbanas

Las ciudades también están presentes en Escenarios al volante. Ferrol, A Coruña, Santiago de Compostela, Lugo, Sanxenxo y Ourense forman un abanico urbano cuyos múltiples atractivos son difíciles de superar. Todas ellas tienen el encanto de las comunidades norteanas, en las que el calor humano envuelve cada una de sus calles.

En ellas encontrarás historia, arte, rincones por los que perderte, cosmopolitismo, paseos y parques con personalidad propia, arquitectura popular y singular, museos que atesoran piezas de los autores más consagrados, formas de vida diferentes y personas, gente que hará que tu estancia sea inolvidable y que quede grabada en tus miradas urbanas para siempre.

*Historia, arte, rincones por los que perderte,
cosmopolitismo, paseos y parques con personalidad
propia, arquitectura popular y singular...
todo eso y más es Galicia*

Paisajes literarios

El paisaje gallego ha sido, es y, sin duda, seguirá siendo también fuente de inspiración de múltiples creaciones literarias y por ello Escenarios al volante incluye un apartado especial que recoge algunas de esas citas que han pasado a la eternidad gracias a la transmisión oral, en el caso de las más populares, y a sus autores.

*“Cheguéi a Fisterra alí onde
o sol esmarado e silandeiro
morre no mar como umha mágoa”
“Fisterra”, Manuel María*

Si cada pueblo expresa sus sentimientos a través de su literatura y sus poetas encarnan también los anhelos colectivos en cada verso, ahora se pueden rememorar en Galicia a través de esta propuesta turística.



Ponte Vella na Pobra de Navia-Navia de Suarna (Lugo).

Más información

www.turismo.gal

PATROCINADORES

AEGA-CAT

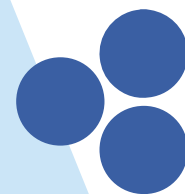


Pago
de
Ina

METROPOLITAN
SPORT CLUB & SPA

filmax.

//ABANCA



GP Pharm


exente

*Sin vosotros no sería posible
¡Infinitas gracias!*

Sepsia therapeutics S.L., un compromiso en la lucha contra la sepsis.



Imagen de infección bacteriana en sangre, característica de la sepsis.

Sepsia Therapeutics S.L. nace de la estrecha colaboración entre la Universidad de Barcelona, el IDIBAPS, el Hospital Clínic de Barcelona y la empresa BCN Peptides, con el objetivo común de satisfacer una necesidad clínica de calado mundial: el desarrollo de un fármaco específico para la sepsis, también conocida como shock séptico o septicemia.

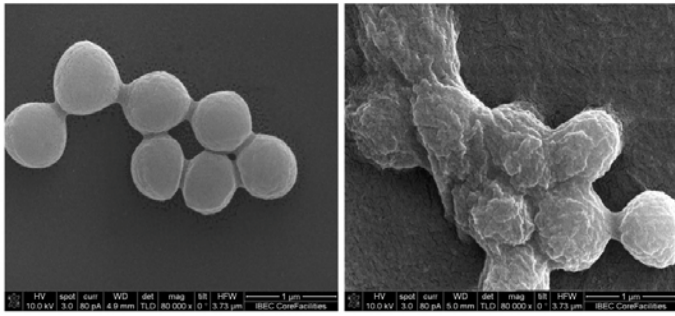
La sepsis es potencialmente mortal y está causada por una respuesta desmesurada de nuestro propio sistema inmunitario contra infecciones, mayormente bacterianas. La cifra mundial de muertes por sepsis se sitúa en torno a 18 millones al año, con más de 670.000 solo en la Unión Europea y con un sobrecoste billonario para nuestros sistemas de salud pública. Esta situación se agrava con el alarmante incremento de patógenos multi-resistentes, cuando las terapias a nuestra disposición difícilmente obtienen los efectos curativos deseados.

SEPSIA THERAPEUTICS

Plaça Europa, 9-11. Torre INBISA, planta 13 - 08908 L'Hospitalet de Llobregat

Tel. 936 455 000 - misamat@sepsia.com

www.sepsia.com



Fotografías por microscopía electrónica de barrido mostrando el patógeno *Staphylococcus aureus* multi-resistente en estado normal (izquierda) y atrapado por el fármaco desarrollado por Sepsia Therapeutics (derecha).

Los mamíferos contamos con un tipo de moléculas en la membrana de algunas de nuestras células sanguíneas, cuya función es reconocer la presencia de bacterias y sus toxinas circulantes en sangre. En Sepsia Therapeutics hemos identificado una parte de estas moléculas que podemos fabricar sintéticamente por su reducido tamaño, de la mano de BCN Peptides, y que mantiene inalterada su capacidad de unión a bacterias y también a las toxinas que de estas se liberan.

Esta nueva molécula, diseñada a partir de una proteína que naturalmente poseemos, supone nuestro primer candidato a fármaco específico en sepsis. Nuestros datos sobre seguridad y eficacia apoyan su eventual uso en humanos. Quizás lo más interesante de nuestro fármaco candidato es la reducción de la inflamación desencadenada por el propio sistema inmunitario, responsable del fallo multiorgánico y la muerte que con mucha frecuencia ocurre en pacientes con sepsis. Esta reacción inmunitaria exacerbada también ha dado que hablar durante la pandemia del SARS-CoV-2 en la que nos encontramos.



Los modelos animales son necesarios en la fase pre-clínica de desarrollo para evaluar la eficacia y seguridad de nuevos fármacos.

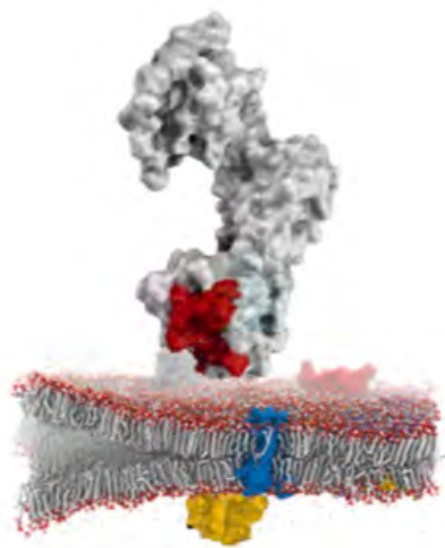
Los medios de comunicación han tristemente popularizado el término “tormenta citoquinica”, que define el inicio de la reacción inflamatoria fruto de un sistema inmune descontrolado. Nuestro fármaco ha demostrado su implicación en el control de las primeras

citoquinas de dicha tormenta tanto en modelos animales in vivo, como en muestras de sangre humana ex vivo, es decir, fuera del paciente, lo que nos apunta a su eficacia en el control de los procesos inflamatorios de origen infeccioso.

En las últimas décadas, el desarrollo de nuevos antibióticos viene lastrado por la aparición de bacterias multi-resistentes, que acaban por invalidar el uso de ese nuevo fármaco. A la larga, la constante generación de patógenos multi-resistentes hace que la producción de nuevos antibióticos sea una carrera perdida desde su inicio.

En Sepsia Therapeutics creemos que el enfoque antimicrobiano requiere de un nuevo paradigma transformador para permitir terapias anti-infecciosas efectivas a largo plazo. Nuestro fármaco transforma este rompecabezas histórico entre antibióticos y multi-resistencias porque incide sobre componentes de las bacterias que no admiten mutación, inhabilitando los mecanismos de generación de resistencia a fármacos, y además neutraliza la señalización inflamatoria de las toxinas bacterianas en circulación. Nuestra estrategia ha dado con una especie de mecanismo dual anti-bacteriano y anti-inflamatorio sin precedentes, en un único compuesto derivado de una molécula que poseemos naturalmente como especie.

El proyecto de Sepsia de Therapeutics está alineado con la lista de patógenos críticos que la OMS publicó en 2017 para incentivar la I+D avanzada ante la alarma mundial causada por la continuada aparición de multi-resistencias a fármacos. Esta emergencia se ha visto renovada por sorpresa debido a las consecuencias clínicas de la Covid-19, revelando una vez más la necesidad imperiosa de descubrir nuevos agentes antimicrobianos. Y en eso estamos.



Representación del receptor molecular anclado en la membrana de un linfocito, a partir del cual Sepsia Therapeutics ha diseñado su fármaco.

Pago de Ina es pasión, es respeto y, sobre todo, sigue siendo ilusión.



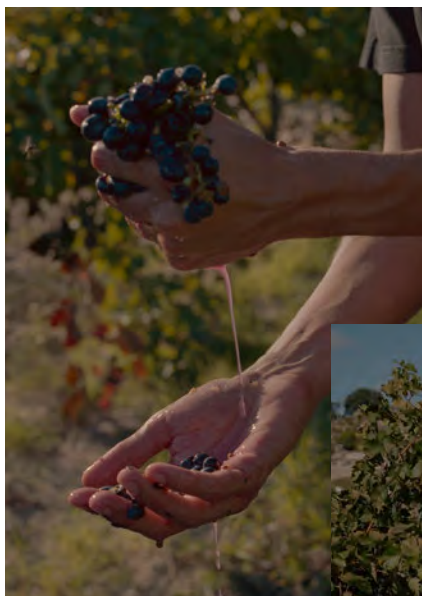
Han pasado varios años desde que salió la primera botella de Pago de Ina al mercado, varias añadas, nuevos proyectos y sobre todo mucho esfuerzo y tesón por parte de la tripulación que nos acompaña desde entonces.

Tenemos claro que tras el vino que hay en nuestras botellas, estamos todas las personas que trabajamos día a día y, a decir verdad, es nuestro principal orgullo. Hay un poquito de cada uno de nosotros en cada vino y así queremos que siga siendo.

Hemos creado vinos diferentes para poder abarcar cualquier tipo de paladar, aunque siempre fieles a una misma misión: que todos ellos hablen del lugar al que pertenecen, la Ribera del Duero. Y como hace tiempo que no hay novedades entre nosotros hemos decidido, crecer un poquito más y aumentar la familia.

PAGO DE INA

Paseo Maragall, 254-256 - 08013 Barcelona
Tel. 93 357 66 58 - pagodeina@pagodeina.com
www.pagodeina.com



Pago de Ina encara este año con la ilusión de nuevos proyectos por realizar.



Compartir buenos momentos alrededor de sus vinos es uno de los objetivos de la bodega.



Detrás de cada botella de Pago de Ina hay un equipo entusiasta con su trabajo.



Pago de Ina es sinónimo de calidad, tradición, unión y pasión por el trabajo bien hecho.



La nueva realidad ha cambiado los hábitos de consumo en la hostelería.

Como queremos seguir luchando y, para ello, es imprescindible no perder la ilusión, hemos decidido recuperar un proyecto que empezamos hace unos años pero que decidimos dejar aparcado: elaborar un vino rosado.

La savia nueva, los nuevos proyectos y todo lo inédito siempre es sinónimo de ilusión y de energía y si algo nos caracteriza en esta bodega es la perseverancia y la constancia para motivarnos. Este vino rosado tiene que ser, y será, la satisfacción de un año complicado, de un año atípico y, sobre todo, de un año de muchas dudas que convertiremos en nuestro acicate para volver a brillar nuevamente.

Cada uno de nuestros vinos marca un antes y un después en la bodega, todos tienen una razón de ser y, este nuevo rosado será el que marque el inicio de la “nueva normalidad”.

CON LA “NUEVA NORMALIDAD” O TE REINVENTAS O DESAPARECES.

Actualmente y con las circunstancias que vivimos, que varían constantemente, estamos obligados en nuestro sector y en general en todos, a abrir canales de venta para poder satisfacer las necesidades que se generan con dichos cambios. Tenemos que apoyarnos todos más que nunca.

El ámbito de la hostelería, nuestro principal cliente, está sufriendo las devastadoras consecuencias de las decisiones tomadas por el gobierno debido a la COVID-19. Es un sector que ha invertido un gran esfuerzo económico para adaptarse y, que sin embargo, no está viendo recompensado, siendo el colectivo empresarial más castigado en la actualidad. Es terriblemente complicado establecer una estrategia a seguir, o planificar a largo plazo, porque no sabemos qué pasará mañana, pero no nos podemos permitir parar y desanimarnos, para ello es fundamental un líder que tire del carro, que lo tenemos y, que nos recuerde que en épocas como esta lo más importante es estar unidos y no desfallecer. En realidad son los procesos de dificultad los que aportan un gran aprendizaje y evolución.

Si miramos atrás y hacemos un balance de los más de diez años que llevamos en el mundo nos quedamos, sin duda, con la satisfacción de seguir formando parte de las mesas de todos aquellos que nos eligen para celebrar, para disfrutar y, sobre todo, para compartir. Nos gusta pensar que nuestro día a día tiene como finalidad estar presentes en momentos especiales, en días de celebración, en ocasiones únicas e, incluso, en ratos de calma en soledad que nos ayudan a conectar con nosotros mismos.

Al final, todo nuestro trabajo es este. Todo el proceso que empieza en la tierra y acaba con un trago entre amigos o entre amores, entre deseo y complicidad y siempre provocando ilusión y diálogo.



EUROSTARS
HOTELS

Eurostars Hotels apuesta por el Workation, una nueva fórmula para beneficio de empleados y empresas.



A través de www.hoteltesterideas.com, la cadena recoge ideas de sus clientes sobre el teletrabajo.

El teletrabajo se ha consolidado como una práctica habitual en el día a día de miles de trabajadores y son muchas las empresas que han encontrado en esta fórmula una oportunidad para ofrecer a sus empleados una mayor libertad y flexibilidad, en los ámbitos de la gestión de horarios y la deslocalización. Y es que dicen que el trabajo más productivo es el que sale de las manos de un hombre contento. Por ello, en Eurostars Hotels ponemos a disposición de nuestros clientes todos los ingredientes necesarios para lograr esa felicidad que optimice su rendimiento.

Hemos descubierto la comodidad y facilidades que supone trabajar desde casa, y hemos despertado al hecho de que estas ventajas también pueden trasladarse a entornos con más atractivo. La movilidad nos permite escoger espacios y destinos en los que compatibilizar ocio y obligaciones laborales. Si a este hecho sumamos la posibilidad de hacerlo en un entorno seguro y resguardado, como son las instalaciones de un hotel, ya tenemos una fórmula ganadora.

EUROSTARS HOTELS

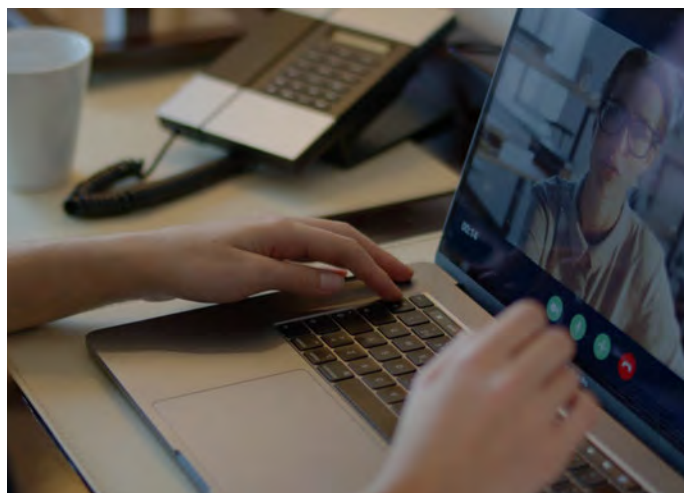
Mallorca, 351 - 08013 Barcelona

Tel. 93 268 10 10 - comunicacion@grupohotusa.com

www.grupohotusa.com

Dentro de las posibilidades del teletrabajo, diferenciamos el término *workation*, resultante de la contracción de *work* (trabajo) y *vacation* (vacaciones). Este concepto aprovecha las posibilidades del trabajo a distancia para permitir una mayor flexibilidad y movilidad.

Mediante esta fórmula, los weekends pueden alargarse fácilmente, modificando el tradicional concepto de semana laboral. Así, además de romper rígidos esquemas y flexibilizar nuestras prácticas laborales, el *workation* abre un sinfín de posibilidades y se convierte en una oportunidad única para conocer nuevos destinos sin necesidad de desplazarnos muy lejos y realizar turismo sin tener que esperar a las ansiadas vacaciones.



El porqué de esta propuesta: fines de semana de 4 días, mayor flexibilidad laboral y apoyo al turismo nacional.

Re-imagine con Eurostars Hotel Tester

¿Y quién mejor que los clientes para ayudarnos a valorar qué servicios y condiciones consideran que pueden facilitar el teletrabajo en establecimientos hoteleros? Nadie. Por eso la cadena ha querido glosar sus impresiones a través de su plataforma de innovación Eurostars Hotel Tester Ideas (www.hoteltesterideas.com), una iniciativa que ha dado forma al proyecto Re-imagine que invita a reimaginar los hoteles en la era del COVID-19. Tras recoger y analizar las respuestas de todos los participantes, podemos determinar cuáles son las condiciones que deben tenerse en cuenta.

1

Wifi y conectividad óptima

Imprescindible garantizar una buena conexión de alta velocidad y rendimiento.

2

Interiorismo y mobiliario adaptado

Necesidad de buena iluminación natural, distribuciones versátiles, una insonorización adecuada y mobiliario ergonómico que asegure el bienestar.

3

Servicios de ocio y fitness

Tras la jornada laboral es conveniente facilitar propuestas de ocio y *afterwork* y ofrecer acceso libre a las instalaciones deportivas y centros *wellness*.

4

Disponibilidad de salas y espacios *co-working*

Salas para la realización de pequeñas reuniones o videoconferencias, así como lugares que faciliten la interacción con otros clientes en espacios más estimulantes.

5

Seguridad y prevención

Esencial construir un entorno en el que se apliquen medidas de prevención que generen máxima seguridad.

6

Conciliación familiar

El *workation* permite compaginar trabajo y vida familiar posibilitando a los clientes que se desplazan en pareja o familia.

7

Oficina Deluxe

Los clientes esperan un nivel de comodidades del que no disponen habitualmente: piscinas climatizadas, servicios de *catering*, conserjería, alquiler de bicicletas, solárium y zonas *relax*, conexión a plataformas de contenidos (Netflix, Hbo,...).

En esta dirección la propuesta de la cadena comprende una gran variedad de opciones dentro de nuestro territorio, que incluso pueden combinarse. Un incentivo a manos de las empresas para reforzar los vínculos con sus trabajadores y aumentar su salario emocional.

www.eurostarshotels.com

SIN CULTURA NO HAY FELICIDAD



El 2020, como todos sabemos, está siendo un año duro y difícil para todos. Todos los sectores han sido tocados y algunos hundidos por el cierre del negocio forzado a causa de la pandemia. Se han vivido momentos de penumbra, hastío y rabia.

Hemos pasado más tiempo en casa que nunca, pero si hay algo que ha quedado claro, ha sido **la gran generosidad que el sector cultural nos ha brindado**. Durante el confinamiento varias editoriales nos deleitaban con lecturas y libros gratuitos, y ya se sabe, donde hay libros, nadie está solo. Uno puede estar horas imaginando mundos, universos, aventuras y peligros alejados de la realidad. En el mundo del cine pasaba lo mismo, mientras se cancelaban festivales de cine, se cerraban salas de exhibición y se suspendían los rodajes, la actividad continuaba en las redes sociales.



Pan de limón con semillas de amapola es una de las últimas producciones de Filmax.

Hemos tenido acceso a grandes directores de cine como Álex de la Iglesia, director de *El día de la bestia*, *La comunidad* y *Las brujas de Zugarramurdi*, entre otras, donde desde *La casa del terror* nos contaba anécdotas sobre sus rodajes y contestaba en directo a las preguntas de sus seguidores. El compositor de bandas sonoras, Lucas Vidal, nos mostraba en una magistral clase en directo cómo componía canciones para las películas.

Durante el confinamiento varios grupos de música nos han deleitado los oídos y han hecho de nuestro día un día mejor, celebrando conciertos en directo desde sus canales de Youtube. Hemos podido disfrutar de Alejandro Sanz, más cercano que nunca. Las familias con niños han bailado y cantado en directo con Damaris Gelabert, haciendo la tarde más amena. Y hemos descubierto mucho, muchísimo talento, como la banda Stay homas de tres amigos confinados sin mucho que hacer, pero con un talento innato para componer y cantar sus canciones desde la terraza de su piso. Hasta tal punto que Michael Bublé llegó a cantar su canción *Gotta be patient*. Todo lo demás, es de película. A día de hoy Sony les está grabando su primer disco.

El confinamiento ha sido un momento de extraordinaria generosidad cultural. El mago se ponía en el balcón para hacer su representación a los vecinos y la soprano cantaba para levantar el ánimo. También hemos tenido acceso a los museos, como el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, acercando el arte a través de recorridos virtuales.

¿Qué habría sido de nuestros días sin el chute diario de una canción puesta a todo volumen y cantada a pleno pulmón del Dúo Dinámico? ¿Qué habría sido de nosotros sin poder disfrutar de una buena serie? ¿Y de todos los lectores sin poder adentrarse en nuevos mundos y nuevas historias gracias a un buen libro? Pues seguro que **habríamos sido mucho más infelices, todo sería más aburrido y, sin duda, perderíamos la oportunidad de aprender más cosas.** La cultura genera pensamiento, forma parte de nuestro raciocinio, nos moviliza. **Sin la cultura estamos perdidos.** Sin la cultura no somos nada.

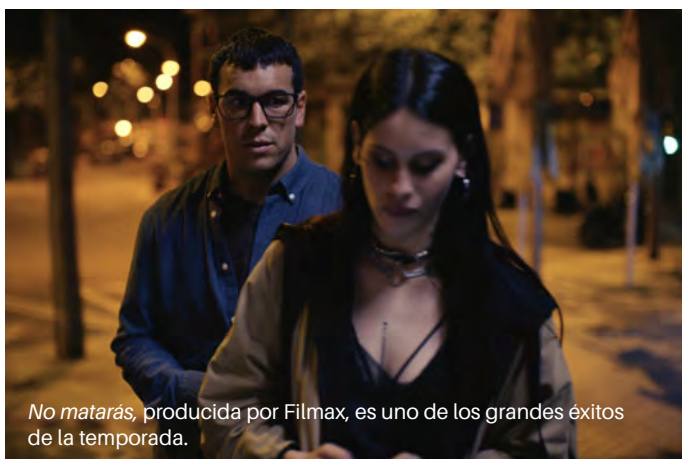
Desde que las salas han vuelto a abrir, el cine ha sufrido una fuga de estrenos dejando a las salas de exhibición huérfanas de contenido. **Desde Filmax hemos querido apoyar a nuestra industria apoyando el cine español,** nuestro cine, y nuestra cultura, en un momento duro y complicado para la exhibición, pero también hemos querido ser fieles a nuestro público ávido de cine. Así, pues, en agosto estrenábamos *La boda de Rosa* dirigida por Iciar Bollain, y ganadora del Premio del Jurado y Mejor Actriz de Reparto en el pasado Festival de Cine de Málaga. La película consiguió el apoyo por parte de la crítica y público. El pasado 16 de octubre estrenamos el thriller de producción propia *No Matarás* dirigido por David Victori e interpretado por Mario Casas. La película tuvo su premier mundial en el Festival de Cine de Sitges y consiguió ser el número 1 de la taquilla española en su primer fin de semana. *Sentimental*, dirigida por Cesc Gay, se estrenó el pasado 30 de octubre, aun conociendo el cierre de los cines en Cataluña.



La boda de Rosa forma parte del catálogo de distribución de la compañía.



Sentimental es una de las comedias más sobresalientes de este año.



No matarás, producida por Filmax, es uno de los grandes éxitos de la temporada.

Actualmente **estamos en pleno rodaje de tres producciones y pronto, una cuarta.** El premiado Benito Zambrano dirige *Pan de limón con semillas de amapola* un relato sobre la amistad, la maternidad y los secretos que esconde una receta de pan olvidada en la isla de Mallorca. *Donde caben dos*, dirigida por Paco Caballero, es una loca comedia sobre intercambio de parejas con un reparto de lujo: Ernesto Alterio, Verónica Echegui, Miki Esparbé, María León y Raúl Arévalo, entre otros. En televisión, estamos rodando la serie *Todos mienten*, de Pau Freixas para Movistar+, que cuenta también con grandes actores como Leonardo Sbaraglia, Ernesto Alterio y Natalia Verbeke, entre otros.

El mundo necesita historias y las historias necesitan ser contadas. Sigamos disfrutando de la grandeza de una buena historia contada en una gran sala, a oscuras, con una gran pantalla y un espectacular sonido. Y lo mejor, disfrutándola con la familia y los amigos.

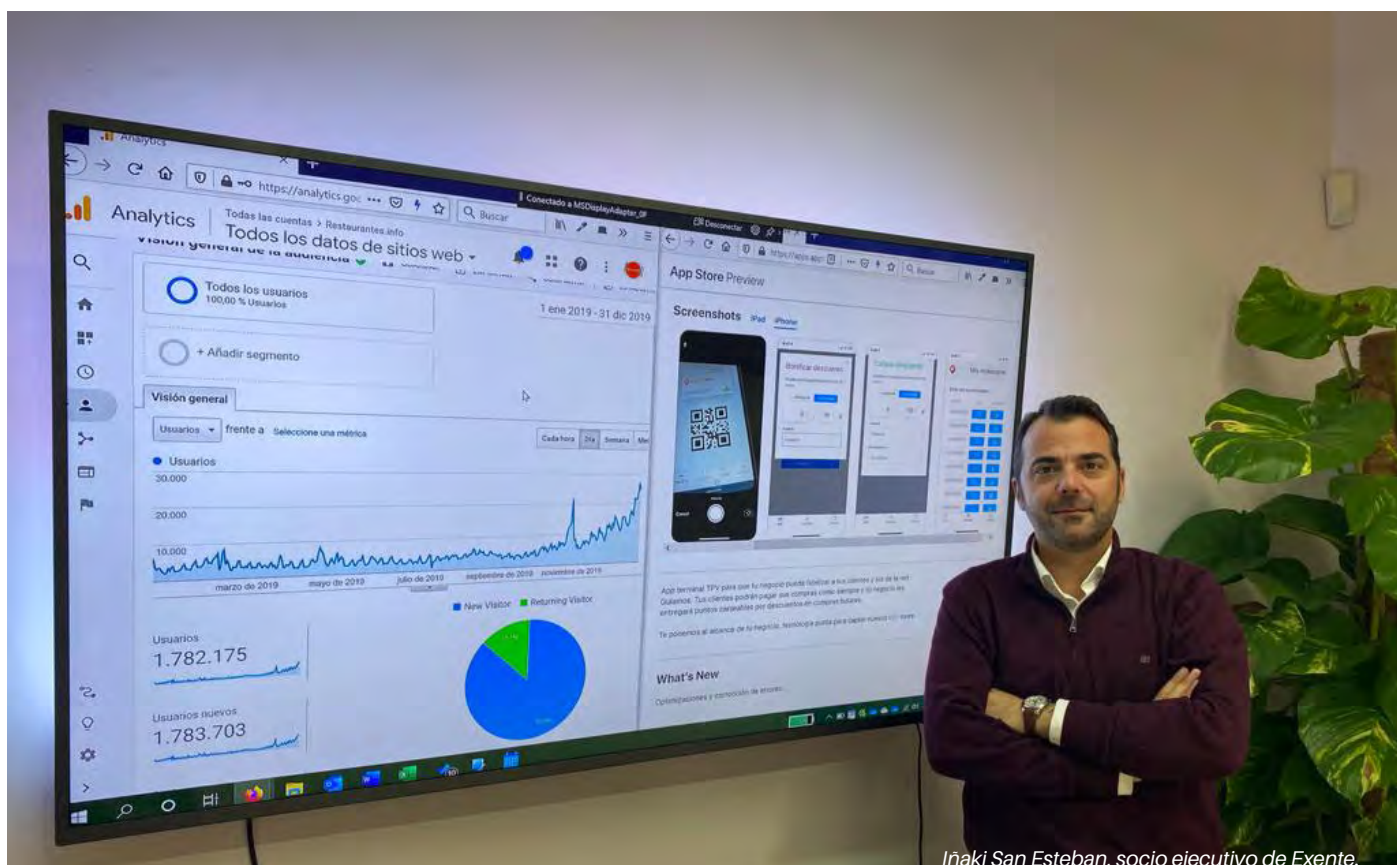
#culturasegura #yovoyalcine

Laura Fernández
Productora y Adjunta a Dirección de Filmax



Todos mienten es una serie producida por Filmax para televisión.

Exente fideliza tus clientes digitales



En un mundo donde la oferta es prácticamente infinita, y en general, poco diferenciada, quien se lleva el gato al agua es el que controla la demanda. Por ello, a las compañías que mejor les va en la economía de la abundancia son precisamente aquellas que se las han apañado para controlar nuestra atención ofreciéndonos productos cuya experiencia de uso es tan buena que se han convertido en hábitos.

Para alcanzar a clientes digitales no es necesario tener actividad en un local comercial en plena Gran Vía, pero en cambio no es posible atraerlos sin pagar a un agregador el alquiler de un trocito de tu pantalla.

Tan inevitable es pasar por la caja de Google, Facebook & Co. Que algunos denominan a esta transacción el impuesto del agregador, que en algunos casos supone hasta un 50% del presupuesto de marketing de muchas compañías.

EXENTE

www.exente.com

Mientras que la economía industrial estaba dominada por grandes fabricantes y distribuidores protegidos de la competencia por enormes economías de escala, la economía digital está dominada por agregadores y plataformas protegidos por efectos de red, que tienen una peculiaridad importante: a diferencia de las economías de escala, presentan retornos crecientes a la escala, lo que habitualmente se llama crecimiento en jota. Esto significa que, mientras que una compañía con economías de escala puede llegar a colapsar bajo las ineficiencias de su propio peso si crece demasiado, una compañía con efectos de red se hace más fuerte cuanto más grande es.

En resumen, para que las compañías accedan al cliente digital tienen dos opciones, o bien pagar el impuesto del agregador o bien formar parte de un agregador mucho mayor con el objetivo de aprovechar los efectos de red en la economía de la abundancia. Para ello, cabe la posibilidad de crearse alianzas con empresas que tienen productos y servicios con costes variables o crear una estructura con talento con unos costes fijos elevados.

Customer Centric

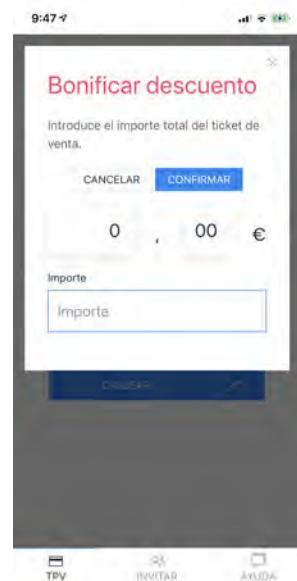
Si una compañía se decide por el camino de formar parte de un agregador, debe compartir ciertos valores y objetivos y, como eje central, la filosofía Customer Centric. Para que un agregador tenga éxito es necesario que el cliente se sienta excelentemente atendido, fidelizado y con un circuito suficientemente amplio de consumo como para que sus necesidades se vean satisfechas hasta convertirse en hábitos.

Por todo lo anterior, Exente es una compañía que firma acuerdos con grupos de compañías que decidan formar parte de un agregador con costes fijos bajos y costes variables asumibles. Exente dispone de la tecnología de agregador, que permite que las empresas ofrezcan sus servicios a clientes digitales, y de la tecnología de fidelización, que por la que un cliente digital dispone de una ruta de consumo larga, creando un efecto red importante para los partícipes de la red agregadora.

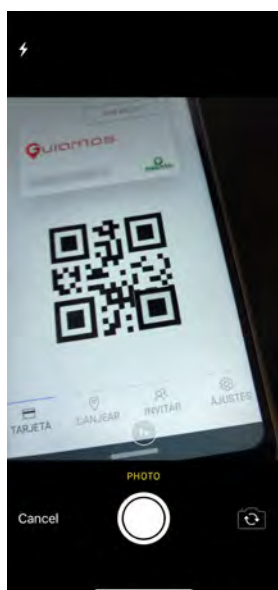
Exente está ayudando a AEGA-CAT en la senda de la creación de un agregador con una capa de fidelización para que todos sus socios atraigan a clientes digitales de forma mucho más eficiente que pagar el impuesto del agregador a compañías como Google, Facebook & Co.



La cuenta Exente es un club de fidelización intersectorial.



El cliente se siente atendido y perfectamente fidelizado.



Exente dispone de la tecnología de agregador y de la tecnología de fidelización

¿Qué es la cuenta Exente?

La cuenta Exente es un club de fidelización intersectorial. Te permite compartir cartera de clientes digitales con los demás negocios afiliados de la red abonando, en puntos, el 5% del consumo que hagan en efectivo. Estos puntos podrán ser canjeados en tu mismo negocio o en otro de la red, permitiendo así a los clientes disfrutar de una amplia oferta de productos y servicios.

La cuenta Exente está apoyada en un agregador propio, de forma que todos los negocios adheridos tienen presencia en Internet con capacidad de captar la atención del cliente. Aunque solo se puede abrir por invitación, es gratuita. El único coste es la compra de puntos a una tasa de cambio de un euro por punto. Nunca fue tan fácil y económico captar la atención del cliente digital.

Infórmate con más detalle en: www.exente.com

Metropolitan consolida su liderazgo en el sector



Metropolitan es la cadena líder de su sector en nuestro país.

La cadena de gimnasios Metropolitan, fundada por Javier Pellón y José Antonio Castro en 1989, ha mantenido la misma filosofía hasta la actualidad: centros con el máximo cuidado del diseño y con la vocación de ofrecer siempre la mejor oferta de instalaciones y servicios del mercado.

Actualmente, cuenta ya con 22 centros en toda España, convirtiéndose así en la primera cadena en el ámbito nacional. En 2020 la compañía ha dado el salto internacional y, en enero de este año, ha abierto su primer centro fuera de España en la ciudad francesa de Niza. Estas instalaciones están ubicadas en el centro comercial Cap3000 y cuentan con un espacio de 3.500m², de los cuales más de 1.000m² son al aire libre.

La firma ha dado recientemente un nuevo paso clave para su negocio, con el lanzamiento de THE CLUB, su propia línea de indumentaria deportiva, pensada por y para deportistas.

METROPOLITAN SPORT CLUB & SPA
metropolitan.central@clubmetropolitan.net
www.clubmetropolitan.net

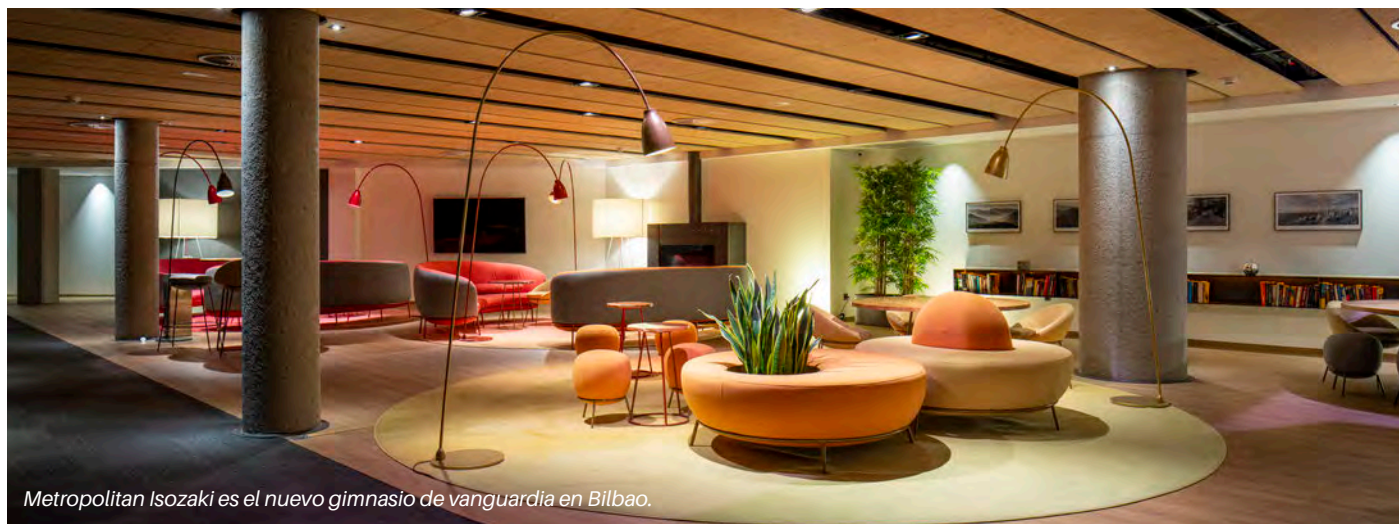
Estrategia con foco digital, para ofrecer una experiencia única a los socios.

A pesar de la situación vivida desde comienzos de año, Metropolitan ha sabido sobreponerse y ha sido capaz de desarrollar una estrategia digital que le permitió ofrecer sus servicios mediante su plataforma online en abierto, gratis y para todo el mundo.

La web de Metropolitan ha recibido más de 20 millones de visitas durante el cierre y la comunidad digital en redes sociales ha aumentado exponencialmente. Y es que este periodo ha servido para fortalecer el vínculo emocional con los clientes y los equipos humanos. Aunque el momento ha sido muy difícil, la compañía ha sido capaz de generar confianza y seguridad.



El diseño de las instalaciones es una de las señas de identidad de Metropolitan.



Metropolitan Isozaki es el nuevo gimnasio de vanguardia en Bilbao.

Metropolitan se diversifica y entra en el mundo de la moda

La cadena lanzó el pasado mes de octubre su nueva firma de ropa deportiva especializada y de calidad bajo la etiqueta THE CLUB + Metropolitan.

THE CLUB apuesta por la funcionalidad, la capacidad técnica y la sostenibilidad en su indumentaria para hombre y mujer. La colección está compuesta por prendas técnicas de líneas minimalistas y diseños atemporales, avaladas por la experiencia y profesionalidad de los expertos que forman parte de la cadena.

“El lanzamiento de THE CLUB es el siguiente paso en la evolución natural del negocio de Metropolitan” comenta Sergio Pellón, Director General de Metropolitan. “La tecnología, el diseño y la vanguardia son parte del ADN de Metropolitan y lo hemos incorporado también en THE CLUB. Es una marca diseñada por y para deportistas.”

La marca se basa en una producción sostenible, limitada y de cercanía. Cada una de las decisiones que se toman buscan mantener una relación responsable con el medio ambiente.

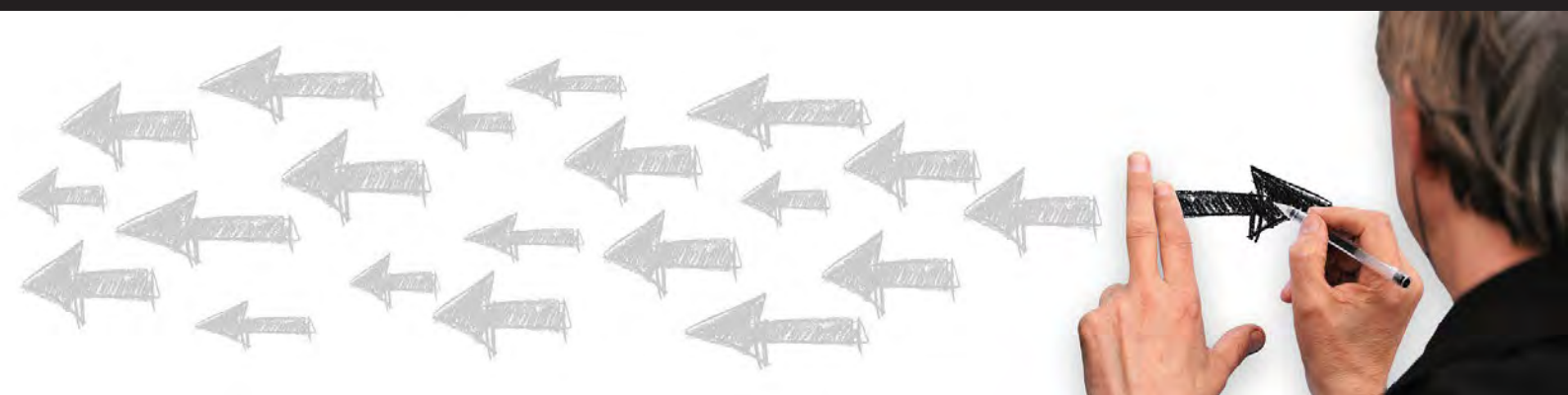


La nueva firma de ropa deportiva THE CLUB fue lanzada en octubre pasado.



THE CLUB combina funcionalidad, técnica y sostenibilidad.

Resiliencia, adaptación y transformación



Resiliencia, adaptación y transformación son tres de los conceptos más repetidos y puestos en valor durante el año 2020. La irrupción de la pandemia de COVID-19 en nuestras vidas ha cuestionado todo el sistema económico y social en el que vivíamos instalados provocando, emergencia sanitaria aparte, un auténtico tsunami mundial.

Las medidas adoptadas para frenar la propagación del coronavirus han generado una crisis sin precedentes que casi ningún sector ha podido evitar. La cadena turística (hotelería, transporte, mercado inmobiliario, sector agroalimentario, suministros), la restauración, las actividades de tiempo libre (deportes, cine, espectáculos), el comercio y todos los ámbitos derivados de su actividad productiva han sido los más afectados. Y para salir adelante, en medio de un presente y un futuro tan inciertos, se han tenido que reinventar dando paso a nuevas formas de gestión, de consumo y de entender las relaciones interpersonales.



El talento, la creatividad, el esfuerzo y la formación de los equipos han sido fundamentales para resistir en medio de la coyuntura actual. En solo unos meses, empresas de todos los tamaños han sido capaces de generar y activar una transformación estructural y operativa digna de elogio. Restaurantes que han puesto en marcha servicios de reparto y take away; hoteles que han adaptado su oferta a las necesidades tecnológicas y laborales de sus clientes; comercios y compañías que han dinamizado la venta online de sus productos; cines, teatros y salas de conciertos que han modificado sus programaciones siendo flexibles y ágiles, teniendo en cuenta las nuevas pautas de comportamiento social... Y todos, sin excepción, velando por la seguridad de sus trabajadores y clientes como activos más importantes de la organización.

Superar las barreras

A nadie se le escapa que las empresas viven en un escenario incierto en el que han visto caer sus ingresos, bajar su rendimiento, adoptar cierres temporales o cambios de actividad productiva. Y ahí es cuando, forzadas por las circunstancias, entran en juego nuevas lecturas de conceptos como solidaridad, sostenibilidad, digitalización, formación e, incluso, internacionalización.

Además, hay que tener en cuenta que los negocios inactivos no generan beneficio y, por tanto, las distintas administraciones públicas deberían considerar la congelación de los impuestos que tienen que pagar hasta que sea viable hacerlo. Si las empresas se siguen endeudando, con nula generación de capital, será imposible el rescate y mantenimiento de los puestos de trabajo, una vez se haya recuperado la actividad. Y si esto ocurre, la desigualdad social se haría más patente e insostenible.



Resistir es la clave

La redefinición constante de la realidad y del mercado es una de las circunstancias más complicadas de asimilar. El esperanzador horizonte que nos ofrecen las nuevas vacunas es una puerta abierta al optimismo pero, a estas alturas, a nadie se le escapa que debemos mantener, como empresas y ciudadanos, un espíritu solidario y combativo que nos haga resistir.

Hundirse en el desaliento nos paraliza y hace que el final del túnel se vea cada vez más lejos cuando, en realidad, no es así. Hemos asistido, impotentes, al inicio de la pandemia. Hemos vivido su expansión, ya con las primeras armas para combatirla en nuestras manos. Cada vez la conocemos más y, sobre todo, sabemos que seremos más fuertes a medida que los desafíos a los que se enfrentan las empresas evolucionen. Unámonos para hacernos más sólidos ante este reto. Formas parte de AEGA-CAT, somos un frente común. Pongámoslo en valor y sigamos adelante.



Encontro 85

“El trabajo es un importante recurso de integración social”

“No hay que olvidar que al emplear a alguien no solo estamos dando vida, sino que también recuperamos a la persona”

La edición 85 de los Encuentros AEGA-CAT se celebró el 25 de febrero de 2019, en el Eurostars Grand Marina Hotel, perteneciente a Grupo Hotusa.

Jaume Farré, director de Integración Sociolaboral de Fundación “la Caixa” fue el invitado. El presidente de AEGA-CAT, Julio Fernández, lo presentó destacando la importante labor social que desarrolla en pro de las personas más desfavorecidas.

El invitado hizo una semblanza del Programa Incorpora, centrado en mejorar la integración social y laboral de hombres y mujeres en situación de vulnerabilidad. Destacó que: “No me gusta hablar de Responsabilidad Social Corporativa, sino de retorno social. Y a eso nos dedicamos. Trabajamos con 80.000 personas cada año, haciendo todo lo posible para que encuentren, de nuevo, su sitio en la sociedad”.

Jaume Farré explicó la importancia de la implicación del ámbito empresarial en iniciativas como el Programa Incorpora: “Nosotros y vosotros tenemos que trabajar unidos para dar oportunidades a quienes lo necesitan”. Para ello, señaló que Incorpora “selecciona y prepara al futuro trabajador a la medida de cada compañía para, así, cubrir las necesidades de ambos”. Y las cifras no mienten: el pasado año, cerca de 33.000 personas han conseguido un puesto de trabajo “que les ha permitido demostrar su validez y aumentar su autoestima”.



Jaume Farré durante su intervención y el presidente de AEGA-CAT, Julio Fernández.

En Galicia tenemos ocho entidades asociadas.
900 personas han encontrado empleo allí en 2018.



Jaume Farré explicó la importancia de la implicación empresarial en iniciativas como Incorpora.

Encontro 86

“Estudiando una patología hemos aprendido a defendernos de otras”

“El instrumento más importante en medicina es la silla desde la que escuchar a los pacientes”

El Restaurante Rías de Galicia, perteneciente a Grup Iglesias, acogió la edición 86 de los Encontros AEGA-CAT, el día 25 de marzo de 2019. La Dra. Mónica Rodríguez Carballeira, subdirectora de Docencia y jefa de Estudios del Hospital Vall d'Hebron, fue la invitada a quien presentó la secretaria de AEGA-CAT, Carmen López.

Mónica Rodríguez, que desarrolla una importante labor en el área asistencial, en la investigación y en la docencia, trazó una panorámica sobre el estado actual de la medicina: “En los últimos 15 años ha habido una gran revolución en el tratamiento contra el cáncer y eso es debido, muchas veces, a la investigación en enfermedades raras. Estudiando una patología hemos aprendido a defendernos de otras. Sin embargo, en enseñanza no hemos avanzado casi nada”.

Mónica Rodríguez señaló que, si bien el sistema MIR que se desarrolla en España es uno de los mejores de Europa, el día a día de los futuros médicos adolece de opciones tan importantes como los simuladores: “En los últimos años han avanzado espectacularmente y, en este sentido, estamos trabajando, para introducir en nuestro sistema de formación escenarios de simulación que faciliten el aprendizaje de los MIR. Nuestra idea es hacerlo así en la Vall d'Hebron, igual que se hace en el CHUAC de A Coruña”.



Mónica Rodríguez contagió a los asistentes la pasión por su profesión.

Para avanzar tecnológicamente necesitamos donaciones privadas. A ello os animo si queréis dejar una huella en la sociedad.



Juan Carlos Barrio entregó el recuerdo de AEGA-CAT a Mónica Rodríguez.

Encontro 87

“La presentación de Territorio Verde congrega a 140 personas”

“Para hacer posibles nuestros proyectos necesitamos que os impliquéis en esta apasionante tarea de proteger lo nuestro, la tierra de dónde venimos”



Filomena López, acompañada de Julio Fernández, muestra el obsequio que recibió de AEGA-CAT.

La Taberna Gallega de Marcos acogió la edición 87 de los Encuentros AEGA-CAT, celebrada el 29 de abril de 2019. La Asociación Territorio Verde, que preside nuestra asociada Filomena López, fue la entidad invitada. Ante 140 asistentes, Carmen López expuso la razón de ser de Territorio Verde, señalando que “En España las zonas rurales representan el 90% del territorio, en el que solo reside el 20% de población”.

Según sus palabras, Territorio Verde nace para concienciar y sensibilizar a la sociedad de la importancia de apoyar la forma de vida rural, conservando su idiosincrasia combinándola con nuevas prestaciones tecnológicas. Dignificar, actualizar, apoyar proyectos de emprendeduría, cuidar del entorno,... son sus objetivos, teniendo como base las directrices de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, de la ONU.

Miguel González, vicepresidente de Territorio Verde, se desplazó desde Galicia para explicar a los asistentes algunos de los proyectos que la asociación tiene en marcha, además de referirse a otros ya desarrollados. En este sentido, recordó cómo los incendios sufridos en la zona de Os Ancares, en 2018, fueron la espoleta que hizo que naciera Territorio Verde para recuperar lo perdido. Así, la asociación ha llevado a cabo la limpieza de vertederos, la adecuación de un campo de fútbol y un concurso escolar, entre otros.

Territorio Verde nace para concienciar a la sociedad de la importancia de apoyar la forma de vida rural.



La Taberna Gallega de Marcos fue sede del Encontro más multitudinario del año.

Encontro 88

“Hay que trabajar buscando oportunidades para los jóvenes”

“En nuestras instalaciones se fabricarán prototipos únicos que se utilizarán en la Economía 4.0”

El Restaurante Rías de Galicia acogió la edición 88 de los Encuentros AEGA-CAT, que se celebró el 30 de septiembre de 2019. Se da la circunstancia de que fue la primera de nuestras citas mensuales en las que Carlos Fernández ejerció como presidente de AEGA-CAT.

Pere Navarro, Delegado Especial del Estado en la Zona Franca de Barcelona, fue el invitado. Ante los asistentes, expuso las líneas generales del Consorcio de la Zona Franca de Barcelona, del que destacó que “administramos un gran patrimonio público en el que hay una gran representación política y social de la ciudad. Nuestro plan estratégico pasa por conservar y aumentar ese patrimonio y explorar nuevas formas de economía para seguir siendo una gran fábrica de oportunidades, sin olvidar los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU”.

Pere Navarro señaló, además, que un aspecto importante de su estrategia está enfocado a la búsqueda de oportunidades para las nuevas generaciones: “Y es ahí donde llevamos a cabo una exploración en las nuevas economías. Por ejemplo, en el mundo de la impresión 3D, que es una revolución por ser una reproducción aditiva. El residuo se aprovecha y se posibilitan diseños de objetos que, hasta ahora, no se podían fabricar a medida”. En este sentido, Navarro se refirió a la 3D Factory Incubator, una iniciativa pionera en Europa.



Carlos Fernández y Pere Navarro al término del Encontro.

La 3D Factory Incubator la forman 26 empresas que, en los próximos años, prevemos que pasen a ser cien.



El aperitivo y el networking se celebraron en la Bodega de Rías de Galicia.

Encontro 89

“Es fundamental tener capacidad para ver las cosas desde fuera”

“Actualmente hay mucho dinero para startups, pero poco para startdowns. Sin duda, sobrevive el que mejor se adapta”

El hotel Hesperia Barcelona del Mar fue la sede, por primera vez, de uno de los Encuentros AEGA-CAT que, en esta ocasión, celebró su edición 89 el día 28 de octubre de 2019.

Nuestro asociado residente en A Coruña, Enrique Sáez, presidente de Grupo Torres & Sáez y presidente de Fundación Juana de Vega, fue el invitado. Durante su intervención destacó que la compañía que preside cumple 125 años de vida, siendo una de las empresas familiares más emblemáticas Galicia.

En este sentido señaló que “no es habitual que una compañía como la nuestra sobreviva tanto tiempo. En Torres & Sáez no se gastaba sino que la prioridad era la inversión. Pero el mundo cambia y nunca se puede prever por dónde irán la economía y el mercado. Ahora podemos decir que desde hace dos años, por primera vez en nuestra historia, ningún accionista está en plantilla”.

Enrique Sáez tiene claro que “el gallego es nuestro mayor activo ya que hablamos una lengua que nos permite comunicarnos con 260 millones de personas. Por ejemplo, Galicia exporta a Portugal el 40% más de lo que importa y ambos países tenemos el mismo idioma. Cuando uno habla el idioma de otro tiene muchas ventajas en el mundo comercial”. Con el objetivo de poner el foco en esta cuestión “hemos puesto en marcha la asociación DGAP, que tiene como meta promover al acercamiento al portugués desde el gallego”.



Enrique Sáez acompañado de varios miembros de la Junta Directiva de AEGA-CAT.

La renta per cápita gallega es más grande que la valenciana y la asturiana.



Enrique Sáez viajó desde A Coruña para estar en el Encontro de octubre.

Encontro 90

“El dolor crónico afecta al 20 % de la población mundial”

“Desde el IDiBE hemos sacado 20 productos al mercado, 33 patentes y se han creado 11 empresas spin-off”



Antonio Parente, Carmen López y Antonio Ferrer-Molina.

El restaurante Santa María del Mar, de Grupo El Reloj, acogió por primera vez uno de los Encontros AEGA-CAT que, en esta ocasión, celebró su edición 90 el día 25 de noviembre de 2019.

Antonio Ferrer-Molina, director del Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación en Biotecnología Sanitaria de Elche (IDiBE), fue el invitado. El científico se definió a sí mismo como “farmacólogo, emprendedor, químico e investigador” y explicó que uno de sus proyectos actuales está encaminado a paliar el dolor crónico “que afecta a un 20% de la población mundial. Estamos haciendo muchos avances y la tendencia, de aquí a diez años, es ir hacia una medicina mucho más personalizada”.

En otro orden de cosas, detalló que en el IDiBE también están desarrollando estudios sobre acuicultura, nanotecnología, diabetes, síndrome metabólico, obesidad, etc.

La cada vez más extendida prohibición de experimentar con animales no lo está poniendo fácil a los investigadores. Por eso, Antonio Ferrer-Molina señaló que los conocidos como organoides se están volviendo fundamentales: “Se trata de reproducir en laboratorio el sistema humano sensorial, para poder testar los productos. Ahora estamos creando una piel tridimensional nervada que, gracias a la técnica de microfluidos, nos permite emular a la piel humana y ver cómo reacciona ante determinados medicamentos experimentales”.

Una idea no es nada hasta que no se transforma en algo útil.



El ámbito científico es de gran interés para los asistentes a los Encontros.

Encontro 91

“Las empresas buscan un entorno que sea seguro”

“El día a día de la ciudad de Barcelona es compatible con los Derechos Humanos. No vivimos en una sociedad represora”



El restaurante Santa María del Mar acogió el primero de los Encuentros de 2020.

El restaurante Santa María del Mar, de Grupo El Reloj, acogió el primero de los Encuentros AEGA-CAT de 2020. En esta ocasión, se celebró la edición 91 el día 27 de enero.

Albert Batlle, teniente de alcalde de Seguridad y regidor del Distrito de Sarrià- Sant Gervasi, fue el invitado. El político, que ha desarrollado la mayor parte de su trayectoria de servicio público en la Generalitat de Catalunya y el Ajuntament de Barcelona, reconoció que “la seguridad en Barcelona forma parte de las principales preocupaciones de los ciudadanos” y anunció que “hemos aumentado en más de 250 agentes el cuerpo de la Guardia Urbana, al tiempo que se están formando otros 200. Con esta y otras medidas creo que estamos en el buen camino de revertir la situación. Por eso me pongo a disposición de todos vosotros, para ver si juntos somos capaces”.

En otro momento de su intervención, Albert Batlle destacó “la excelente relación que hay entre los cuatro cuerpos policiales que operan en Barcelona: Guardia Urbana, Policía Nacional, Mossos d’Esquadra y Guardia Civil”. También reconoció que “las empresas buscan un entorno que sea seguro, en las inmediaciones de sus fábricas y puestos de trabajo. Es algo que, sin duda, afecta a la productividad”. En cuanto al tratamiento legal de la delincuencia reincidente señaló que “es conveniente una modificación del Código Penal”.

Es para mí un honor estar al servicio de la ciudad de Barcelona.



Albert Batlle rodeado de varios miembros de la Junta Directiva de AEGA-CAT.

Encontro 92

“Me gusta definirme como un tendero”

“O construyes una marca o es realmente difícil que tu producto perviva y eso sin olvidar la esencia: dar un buen servicio al cliente”

El Eurostars Grand Marina Hotel acogió el Encontro correspondiente al mes de febrero, celebrado el día 25, en su edición 92.

El empresario Enrique Tomás fue el invitado. Fundador y alma máter de la cadena Enrique Tomás, explicó a los asistentes que el holding que dirige está formado, actualmente, por un total de 109 establecimientos repartidos por todo el mundo. De hecho, la última apertura de la marca ha tenido lugar en Dallas (Estados Unidos) y ya proyecta inaugurar en Miami, Santo Domingo, Puerto Rico y Japón. Y todo ello con un reto fundamental: “Poner nombre al jamón en el mundo. Este es un deseo que tengo desde los 12 años, cuando me di cuenta de que el jamón es el mejor alimento que existe”. Y dicho y hecho, solo con 16 se lanzó a la aventura empresarial y abrió su primera tienda propia en Badalona.

“Me gusta definirme a mí mismo como un tendero cuya mejor capacidad es la empatía con la gente, hacer que se sientan identificados con mi proyecto”, precisó.

“En nuestra empresa somos el ejemplo de que hay que creerse lo que uno está haciendo y que sin equipo, una persona no es nadie”.

A punto de poner en marcha una gran instalación industrial en Montigalà, Enrique Tomás huye de magnificar las cosas: “No me gusta hablar de cifras porque lo que de verdad siento es que lo más grande es lo que está por llegar”.



Enrique Tomás y Carlos Fernández en un momento del Encontro AEGA-CAT 92.

Lo fundamental es hacer las cosas bien y no engañar nunca a nadie.



Tomás cree que una venta no está terminada hasta que el cliente vuelve a comprar.

Aunque parezca mentira, El Minuto de Oro está a punto de cumplir seis años de vida, desde su nacimiento en octubre de 2013.

Desde entonces, han pasado por el micrófono que sirve de plataforma a nuestras empresas asociadas representantes de más de quince compañías que han explicado, en el seno de los Encuentros AEGA-CAT, la trayectoria, servicios y esencia de las organizaciones protagonistas de esta iniciativa.

El Minuto de Oro facilita el acceso a una información más profunda del tejido empresarial de AEGA-CAT, de la compañía y de su representante en nuestra asociación. Tres puntales básicos para generar mayores oportunidades de negocio. El azar determina qué persona hablará que, además, tendrá reservado un sitio en la mesa presidencial durante el siguiente Encuentro.

Tu empresa en los Encuentros AEGA-CAT



El Minuto de Oro

El Minuto de Oro es uno de los momentos más esperados de los Encuentros AEGA-CAT. Gracias al azar, en cada una de nuestras citas mensuales, un asociado tiene la oportunidad de dirigirse a los asistentes con el mensaje que prefiera referente a su compañía, su trayectoria profesional... En definitiva, cualquier cuestión que sea de su interés.

De esta manera, *El Minuto de Oro* reafirma su propia esencia: dar mayor relieve a cada una de las compañías y las personas que forman AEGA-CAT. Después, en el siguiente Encuentro, el elegido será quien extraiga el nombre del nuevo protagonista y tendrá reservado un sitio en la mesa presidencial.



Cándido Iglesias, alma máter del restaurante Rías de Galicia e inspirador de Grup Iglesias, se dirigió a los asistentes en el Encuentro 85. Cándido se refirió a AEGA-CAT diciendo que “su verdadero espíritu siempre ha sido trabajar para hacer cosas juntos”. Por eso, añadió “estoy a la disposición de todos vosotros si puedo ser útil en algo”.



Emma Valcárcel, directora ejecutiva de Barcelona Cooking, fue la protagonista de *El Minuto de Oro* que se celebró en el Encuentro 86. Explicó que su empresa está especializada en la organización de talleres de cocina para extranjeros y eventos empresariales: “La gastronomía de un país es un factor fundamental para conocer su cultura y sus costumbres”, señaló.



En el Encontro 87 **Xosé Carlos García**, presidente de Xuntanza de Catalunya, explicó la esencia de la asociación, fruto de la primera fusión de entidades gallegas que se hizo en Cataluña. La forman: A.C.G. Agarimos de Badalona; Casa Galega de l'Hospitalet, Asociación de Amigos de San Froilán de Barcelona y A.C.G. Rosalía de Castro, de Cornellà.



El Encontro 88 tuvo como protagonista a **Enrique Trasancos**, gerente de Bolboreta Serveis Integrals. La compañía, que desarrolla servicios relacionados con la salud ambiental, el control de plagas y la desinfección de espacios, nació en Galicia en la década de los 90. Desde hace cuatro años su hijo, Uxío Trasancos, está al frente de ella.



Salvador Claramunt, director territorial de la firma ARTAI en Cataluña, intervino durante el Encontro 89. Tras comentar que “llevo dos años viniendo a los Encontros y cada vez me siento más gallego”, destacó que la correduría de seguros ARTAI, con sede central en Vigo, es el mayor bróker de seguros privado e independiente de España.



Antonio Rodríguez fue el protagonista de *El Minuto de Oro* que se celebró en el transcurso del Encontro 90. Propietario de Grupo Prudencia, explicó que la compañía nació en 1977 y que se estructura en dos divisiones: las autoescuelas y la especializada en gestión administrativa. Su ámbito de actuación es, especialmente, Terrassa, Sabadell y Rubí.



Mª José González fue la protagonista de *El Minuto de Oro* que se celebró en el Encontro 91, primero de 2020. Gerente de Clínica Dental Maxilofacial Peyri, señaló que trata con frecuencia con gallegos: “Dais toda la confianza y tenéis un gran respeto por vosotros mismos y eso es lo que más me gusta de vosotros”.



La presidenta de la Asociación Territorio Verde, **Filomena López**, intervino en el transcurso del Encontro 92. Filomena destacó que Territorio Verde es una asociación muy joven que lucha por la conservación del medioambiente y “la forma de vida de las aldeas y las zonas rurales. Hemos empezado por Galicia, pero pronto estaremos en otros emplazamientos”.

ESTUVIERON CON NOSOTROS



JAUME FARRÉ. Director de Integración Sociolaboral de Fundación “la Caixa”. Encuentro 85. 25 de febrero de 2019. Eurostars Grand Marina Hotel (Barcelona).

Durante su intervención, Jaume Farré se mostró muy satisfecho por compartir el primero de los Encuentros AEGA-CAT de 2019 con nuestros asociados y amigos: “A las personas nos unen una esencia, unos valores y una forma de ser. Me hace especial ilusión estar hoy aquí porque nuestro proyecto, que nació en Galicia y Cataluña, está ayudando a mucha gente. Además, nos sentimos muy respaldados por entidades tan significativas como Paideia y Érguete, fundadas por dos mujeres gallegas muy grandes: Rosalía Mera y Carmen Avendaño, respectivamente”.



MÓNICA RODRÍGUEZ. Subdirectora de Docencia y jefe de Estudios del Hospital Vall d’Hebron. Encuentro 86. 25 de marzo de 2019. Restaurante Rías de Galicia (Barcelona).

Era la tercera vez que Mónica Rodríguez participaba de una de nuestras reuniones mensuales, pero la primera como invitada: “Es un honor estar hoy con todos vosotros. El verbo emprender se escribe en gallego y nada mejor que la Asociación de Empresarios Gallegos de Cataluña para comprobarlo. Siempre digo que: son a filla do barbeiro de Mosteiro y que admiro a quienes, como vosotros, en los años 70 dejasteis Galicia para empezar de nuevo en Barcelona. Yo no sería capaz de hacerlo ahora”.



FILOMENA LÓPEZ. Presidenta de Asociación Territorio Verde. Encuentro 87. 29 de abril de 2019. Restaurante La Taberna Gallega de Marcos (Barcelona).

Ante una audiencia de 140 personas, la plana mayor de Asociación Territorio Verde presentó, en el Encuentro de abril, las líneas maestras y los proyectos de la entidad. Su presidenta, Filomena López, empresaria asociada a AEGA-CAT, agradeció a nuestra asociación que sirviera de plataforma “para poner en valor una iniciativa que, como esta, ha nacido a partir de una idea y una ilusión de varios empresarios gallegos de Cataluña y Galicia”. Desde la Asociación de Empresarios Gallegos de Cataluña deseamos la mejor de las suertes a Territorio Verde.



PERE NAVARRO. Delegado Especial del Estado en la Zona Franca de Barcelona. Encuentro 88. 30 de septiembre de 2019. Restaurante Rías de Galicia (Barcelona). Pere Navarro se mostró muy satisfecho por conocer más de cerca AEGA-CAT y constatar “la variedad y la categoría de las compañías que la forman. Galicia es cuna de hombres y mujeres que, desde siempre, han demostrado su capacidad de trabajo, de innovación y de integración allá donde van”. Señaló, además, que “no me cabe duda de que muchos de los empresarios gallegos que viven en Cataluña se implicarán en la industria y la economía 4.0, que es tanto como decir en el futuro que nos espera”.

ESTUVIERON CON NOSOTROS



ENRIQUE SÁEZ. Presidente de Grupo Torres & Sáez y de Fundación Juana de Vega. Encuentro 89. 28 de octubre de 2019. Hotel Hesperia Barcelona del Mar (Barcelona).

Enrique Sáez vivió su segundo Encuentro como “una ocasión excepcional para intercambiar ideas y comentar acciones que se están tomando en esta Galicia nuestra que tiene tantas posibilidades y que necesita la ayuda de todos para aprovecharlas. Especialmente su lengua, que nos abre puertas en muchos lugares del mundo y a la que muchos aún ven como un problema y no como lo que es: una enorme oportunidad cultural y económica. Me satisface especialmente el nivel de implicación en los temas expuestos, que, entre todos, conseguimos”.



ANTONIO FERRER-MOLINA. Director del Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación en Biotecnología Sanitaria de Elche (IDiBE). Encuentro 90. 25 de noviembre de 2019. Restaurante Santa María del Mar (Barcelona).

Antonio Ferrer-Molina se desplazó desde la Comunitat Valenciana para pasar con los asociados a AEGA-CAT el último Encuentro del año 2019. El eminente científico destacó la invitación que le dio la oportunidad de “conocer más de cerca a empresarios gallegos de tanta valía como vosotros. Es un honor que la Asociación de Empresarios Gallegos de Cataluña se haya acordado del ámbito científico, algo que no suele ocurrir últimamente. Espero que esta recién iniciada relación tenga una continuidad en el tiempo, tanto por vuestra parte como por la mía”.



ALBERT BATLLE. Concejal del Grupo Municipal Socialista del Ajuntament de Barcelona, Quinto Teniente de Alcalde, regidor del Distrito Sarrià – Sant Gervasi y director del Área de Prevención y Seguridad. Encuentro 91. 27 de enero de 2020. Restaurante Santa María del Mar (Barcelona).

No era la primera vez que Albert Batlle participaba en uno de las actividades de nuestra asociación, ya que había asistido al último Cocido de Navidad. El político municipal agradeció a AEGA-CAT “el esfuerzo que habéis hecho a lo largo de los años y a vosotros, empresarios, la riqueza que habéis creado en Cataluña. No hay que olvidar que, en un momento dado, apostasteis vida, fortuna y familia para iniciar una aventura lejos de vuestra tierra. Y eso es algo que me impresiona mucho”.



ENRIQUE TOMÁS. Empresario y propietario de la cadena Enrique Tomás. Encuentro 92. 25 de febrero de 2020. Eurostars Grand Marina Hotel (Barcelona)

Badalonés de nacimiento, Enrique Tomás señaló que tiene muchos rasgos en común con los gallegos “ya que os caracterizáis por ir a donde haga falta a hacer negocio y para mí la distancia es un desafío más a vencer. He comprobado que AEGA-CAT, además, es una asociación formada por empresas muy potentes. Soy consciente de que en este momento me encuentro entre gente muy grande y estoy seguro de que aprenderé de vosotros. Hoy es la 92 vez que os reunís en un Encuentro y eso demuestra que sois casi tan perseverantes como yo”.

30 ANIVERSARIO DE AEGA-CAT COCIDO DE NAVIDAD

Un centenar de personas vivieron con AEGA-CAT la celebración del exitoso Cocido de Navidad que, en esta ocasión, se celebró el 12 de diciembre de 2019 en el restaurante Patrón, haciéndolo coincidir con el 30 aniversario de nuestra asociación.



Fue a finales de noviembre de 1989 cuando un grupo de visionarios decidió sentar las bases de AEGA-CAT que, desde entonces, ha ido creciendo sin prisa pero sin pausa y se ha convertido en lo que ahora mismo es: una entidad de referencia en el ámbito empresarial más allá de nuestras fronteras.

Dando especial empaque a un día tan especial, una pareja gaiteros de Xuntanza de Catalunya puso el aire festivo en la entrada al salón donde se degustó el tradicional cocido gallego.

Durante el acto la secretaria de AEGA-CAT, Carmen López Mancíñeiras y el presidente de Xuntanza de Catalunya, Xosé Carlos García, ejercieron como presentadores dando paso a los diferentes momentos de la jornada.

En un ambiente cargado de emoción, se rindió homenaje a la que fuera coordinadora de AEGA-CAT, Sinda Porto y a los ex presidentes, José Luis Díaz-Varela y Joaquín Álvarez. En la mente de todos estuvieron Cándido Iglesias, Víctor Moro y Julio Fernández, ausentes por diversas circunstancias.

Todos recibieron la edición especial de una insignia de plata, con el logotipo de AEGA-CAT, que distingue a quienes han formado parte de la historia de nuestra asociación aportando su esfuerzo y dedicación como motor de su desarrollo.

Así lo expresó Carlos Fernández, presidente de AEGA-CAT al señalar que: “Sois un ejemplo y os aseguro que vuestra impronta sigue presente y es imperativo para la actual junta ser portadores de vuestro relevo con orgullo y dignidad, haciendo que nuestra presidencia sea provechosa y enriquecedora para todos los que formamos este colectivo”.

No fueron pocos los miembros del tejido empresarial de AEGA-CAT que aprovecharon esta cita para invitar a sus amigos y clientes a que conocieran nuestra asociación. Como cada año, las impresiones que se llevaron fueron de lo más positivas y muchos hicieron firme propósito de volver en ediciones posteriores.

Cerró la jornada Carlos Fernández con un brindis en el que deseó “salud, trabajo y paz de espíritu para todos en 2020”, agradeciendo a Celestino Lamas Bolaño su colaboración por la que los asistentes fueron obsequiados con una litografía de Vilá Cañellas.

AEGA-CAT CUMPLE

30
AÑOS



Una pareja de gaiteiros de Xuntanza de Catalunya dieron la bienvenida a los asistentes.



Un centenar de personas participaron en esta jornada tan especial.



Carlos Fernández y José Luis Díaz-Varela.



El presidente de AEGA-CAT con Joaquín Álvarez.



Filomena López y Sinda Porto.



El momento del brindis siempre es uno de los más emotivos.

Taller AEGA-CAT: El relevo generacional, un desafío para la empresa familiar Aspectos fiscales y Legales de la sucesión, y protocolo familiar

Con el objetivo de abrir un canal útil que facilite el continuo proceso de adaptación a las cambiantes circunstancias sociales y económicas, nuestra asociación puso en marcha los Talleres AEGA-CAT, para posibilitar una mejora y una mayor eficacia en la gestión de las empresas que forman nuestro colectivo.

Lamentablemente, las normas de reunión social dictadas a causa de la pandemia que vive el mundo han impedido una segunda edición de esta iniciativa que, sin embargo, nace con la voluntad de celebrarse de forma regular en cuanto las circunstancias nos lo permitan.

El primero de los Talleres AEGA-CAT se celebró el 12 de febrero en los **Cines Filmax Gran Vía** y giró en torno al relevo generacional en las empresas familiares y sus aspectos fiscales, sociales y legales.

En este sentido, intervinieron los ponentes Julio Cazorla, CEO y fundador de Family & Business Counselors cuya disertación se tituló *El relevo generacional, ¿Un desafío para la empresa familiar?* y Begoña Rey, socia directora de **Rey Quiroga Fiscalistas**, que se refirió a *Aspectos fiscales y legales de la sucesión y protocolo familiar*. Carlos Fernández, presidente de AEGA-CAT, se encargó de presentar a ambos.

Julio Cazorla señaló que, según una encuesta llevada a cabo por Deloitte, más de un 40% de los propietarios de empresas familiares no tenían implementados planes de sucesión. Algo cuyo establecimiento y funcionamiento es fundamental para un traspaso generacional exitoso.

Entre sus conclusiones destacan la necesidad de fomentar una cultura y filosofía de Buen Gobierno; disponer de un competente Consejo de Administración; formalizar un plan de sucesión; planificar las fases de transición y gestión de turbulencias; fomentar la cohesión y la comunicación entre los miembros de la familia y los accionistas e implantar una cultura y una estructura de gestión de riesgos.

Begoña Rey incidió, en una primera parte, sobre la **vertiente impositiva**, explicando el impuesto sobre el Patrimonio, los requisitos legales de acceso a la exención y su alcance; el impuesto sobre Sucesiones y Donaciones; las principales reducciones y deducciones fiscales; las estructuras fiscales eficientes y la valoración de acciones y participaciones en el capital social de la empresa familiar.

Continuó abordando **conceptos legales** como son las funciones y contenido básico del protocolo familiar; los pactos a establecer en previsión de ruptura; las cláusulas testamentarias; los pactos sucesorios y fideicomisos, la revisión y adecuación de los estatutos, contratos y demás documentos societarios.



Julio Cazorla



Begoña Rey

SOLUCIONES ASEGURADORAS PARA EMPRESAS Y PARTICULARES

93 237 43 00 // INFO@PINYDIAZ.COM

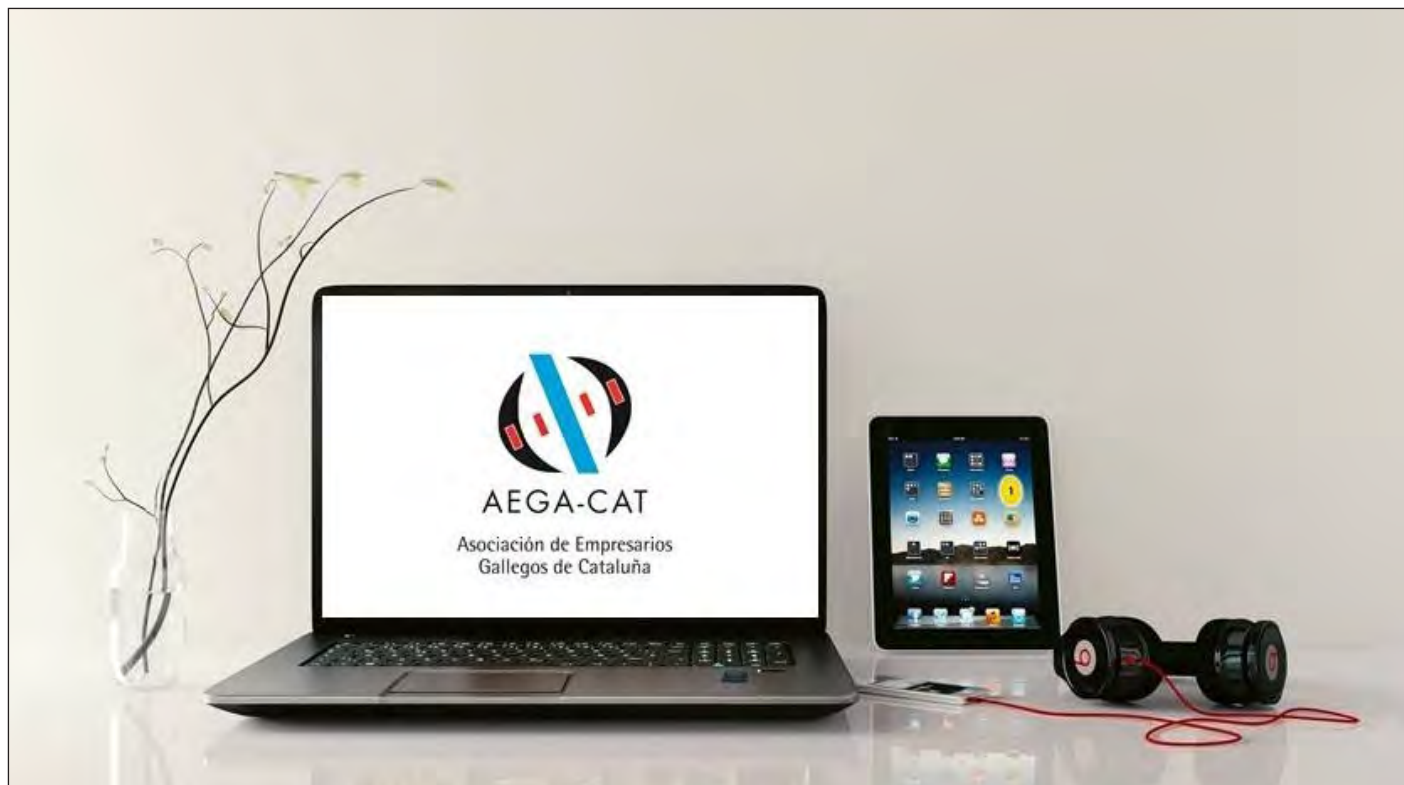


AEGA-CAT

Asociación de Empresarios
Gallegos de Cataluña

*Es la confianza mutua, más que el interés mutuo,
la que mantiene unidos los grupos humanos*





WEBINARS AEGA-CAT

compartiendo conocimiento y experiencias



Antonio Parente.



Vicenç Alujas.

El primero de ellos se celebró el 9 de junio, a las 18:00 h, bajo el título de *Salud empresarial y salud emocional en la era postCOVID-19*.

Como ponentes intervinieron el doctor en Químicas, empresario, y presidente de GP Pharm y BCN Peptides, Antonio Parente; además de Vicenç Alujas, sociólogo, psicólogo clínico, criminólogo y coordinador de la Unidad Psiquiátrica de Cataluña, conocido como el *gourmet del bienestar*.

En su primera parte, Antonio Parente contribuyó a que los asistentes entendieran mejor, desde el punto de vista de la **gestión empresarial**, la emergencia sanitaria que estamos viviendo. Mientras que Vicenç Alujas, en la segunda mitad, hizo hincapié en el concepto de "calma" como estado natural de una existencia sana y explicó cómo activar nuestra **motivación** y cómo **adaptarnos a los cambios** con positividad.

Puedes ver la sesión completa en: <https://youtu.be/CL3ggpMVf5k>.

Titulado *Aborda con seguridad la digitalización de tu empresa*, tuvo lugar el 9 de julio el segundo webinar AEGA-CAT a las 12:00 h, con la participación de José Enrique Díaz, gerente de Pin & Díaz; Salvador Claramunt, director regional de ARTAI y David Peláez Chapado, director de Tecnología y Organización de ARTAI. Iñaki San Esteban, director de Loweb Servicios Digitales, ejerció como moderador y presentador.

Ante la hiperdigitalización de las empresas, que se ha acelerado enormemente a causa de la pandemia del COVID-19, José Enrique Díaz profundizó en cómo se debe asimilar esta compleja cuestión desde el punto de vista de la **seguridad y la protección** frente a los ciberataques, aconsejando la elección de una adecuada póliza de ciberseguridad que cuente con un buen panel de respuesta a nivel técnico, legal y reputacional.

Por su parte, Salvador Claramunt y David Peláez trataron el impacto de la digitalización de las empresas derivado de la emergencia sanitaria y sus consecuencias, además de referirse a diferentes herramientas que ofrece ARTAI para la **adaptación al entorno digital**, como la plataforma ARTAI Connect.

Mira el seminario en: https://www.youtube.com/watch?v=d_qtS_gKBC4&feature=youtu.be



De izquierda a derecha y de arriba a abajo: José Enrique Díaz, Iñaki San Esteban, Salvador Claramunt y David Peláez.

Los seminarios online se idearon para crecer juntos, adquirir nuevos conocimientos, ofrecer soluciones y resolver cualquier duda que pueda surgir en el escenario actual



Cuadro de control del sistema de climatización, del Hospital ASEPEYO. Instalación realizada por IMECSA.



CENA DE GALA

Excelencias Galegas 2019



Una velada de altura con una gran representación institucional

La solemne entrega de los Títulos de Excelencia Galega 2019 se celebró en el transcurso de la Cena de Gala AEGA-CAT que tuvo lugar el 12 de julio, en el Eurostars Grand Marina Hotel, de Barcelona, perteneciente a Grupo Hotusa. La ceremonia fue patrocinada por Metropolitan, GP Pharm, Grupo Hotusa, Pago de Ina, Filmax y ABANCA, y contó con la colaboración de la Xunta de Galicia, Lamas Bolaño, Atrevia, Schweppes Suntory, No Solo Dulce, Editorial Planeta, Casa Castelao, DG Limousines, Rótulos Mace, Rías de Galicia, A Pementeira, Viña Costeira, Quinta do Buble, Queixos Castelo y La campagne des desserts.

La gala fue presentada por la actriz Marta Doviرو que, desde el escenario, saludó a todas las autoridades presentes: el presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo; el conselleiro de Economía, Empleo e Industria de la Xunta de Galicia, Francisco Conde López; la concejal de Comerç Mercats, Régim Intern i Hisenda del Ajuntament de Barcelona, Montserrat Ballarín y el conseller de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, Damià Calvet.



También quisieron acompañar a AEGA-CAT en su noche institucional: Ana Pastor, vicepresidenta tercera del Congreso de los Diputados; Lluís Juncá, director general de Promoció Econòmica, Competència i Regulació de la Generalitat de Catalunya; José Antonio Togores, jefe superior de Policía de Catalunya; Joan Canadell, presidente de la Cambra de Comerç de Barcelona; Eladio Jareño, director de Televisión Española; Jaume Farré, director de Integración Sociolaboral de Fundación "la Caixa"; Albert Gendrau, responsable de relaciones empresariales del Departamento de inserción sociolaboral / programa Incorpora de Fundación "la Caixa"; el presidente de Grupo Analín, Francisco Cabanas; la directora de Comunicación de Bodega Pago de Ina, Aroha Cabanas; el presidente de Metropolitan, José Antonio Castro; el presidente de Grupo Hotusa, Amancio López Seijas; José Barreiro, presidente de IMECSA; Baltasar Pozuelo, presidente de la Associació Empresarial Pedrosa; Moncho Neira, presidente de Grupo Moncho's; Celestino Lamas Bolaño, presidente de Grupo Lamas Bolaño, el gerente de DG Limousines, Domingo García y la presidenta de Territorio Verde, Filomena López. El panorama artístico estuvo representado por los actores Laura Mañá, Eric Bonicatto, Francesc Garrido y Betsy Túrnez, la presentadora Yolanda Vázquez y la cantante Lucrecia.



Los empresarios y profesionales gallegos de Cataluña volvieron a celebrar su noche institucional, con gran éxito, en Barcelona



Las personalidades que merecieron los Títulos de Excelencia Galega con miembros de la Junta Directiva de AEGA-CAT.



De izquierda a derecha: Carlos Fernández, Ana Pastor, Alberto Núñez y Amancio López.

La velada comenzó con el coctel de bienvenida en la terraza de la octava planta, en la que se pudieron degustar algunos de los productos más tradicionales y representativos de nuestra tierra como los embutidos de porco celta de Casa Castelao, una deliciosa empanada o el auténtico pulpo á feira.

La cena se sirvió en el Salón Port Vell del World Trade Center, un espacio decorado en exclusiva para la Cena de Gala AEGA-CAT, en el que se plasmaron a la perfección la atmósfera de elegancia y la personalidad que requiere un evento de esta categoría.

El menú estaba compuesto por un entrante que llevaba por nombre salpicón de bogavante con caviar de Albariño al que siguió el segundo plato: merluza de Burela con pil pil de pimientos de Padrón.

El contrapunto dulce lo puso la sabrosa combinación de melocotón de viña con cumbre de cacao, helado de leche merengada, larpeira y tarta de Guitiriz. Además, los vinos, licores y refrescos de Viña Costeira, Pago de Ina, Quinta de Buble y Schweppes contribuyeron a realzar todos los sabores maridando a la perfección con cada plato. Las intervenciones de las cuatro máximas autoridades presentes cerraron la ceremonia de entrega de los Títulos de Excelencia Galega 2019. Abrió el turno de parlamentos Carlos Fernández, presidente de AEGA-CAT; a continuación hablaron la concejala de Comerç, Mercats, Règim Intern i Hisenda del Ajuntament de Barcelona, Montserrat Ballarín; el conseller de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, Damià Calvet y el presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo.

Tras ello, los asistentes pudieron degustar los sorprendentes y refrescantes cócteles que ofreció la compañía Schweppes.

Finalmente, los invitados recogieron la última edición de la revista Feitos, de la Asociación de Empresarios Gallegos de Cataluña, además de varios obsequios por deferencia de Lamas Bolaño, ABANCA, Rías de Galicia, Atrévía, No Sólo Dulce, Editorial Planeta y GP Pharm.



La actriz Marta Dovirol condujo la gala con dinamismo, simpatía y una gran profesionalidad.



Carlos Fernández abrió el turno de parlamentos.



Montserrat Ballarín representó al Ajuntament de Barcelona.



El conseller Damià Calvet asistió en nombre de la Generalitat de Catalunya.



El presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez, fue el encargado de cerrar la velada.

Títulos de Excelencia Galega 2019



La ceremonia de entrega de los Títulos de Excelencia Galega es, sin duda, el acto institucional más sobresaliente de los organizados por AEGA-CAT a lo largo del año. Este encuentro, por definición, ensalza los valores fundamentales de nuestra asociación: la galleguidad, la amistad, la confianza y el trabajo hecho con rigor y seriedad.

Un diploma acreditativo y una torques, ancestral símbolo celta que reconoce la valentía, el honor y la lealtad de quien lo porta, se entregaron a los nuevos titulados, que fueron distinguidos en siete categorías: Artes, Ciencias y Medicina, Deportes, Acción Solidaria, Talento Empresarial, Finanzas y Comunicación. Los premiados son personas y entidades que merecen ser reconocidas por su calidad humana, sus logros profesionales y su respeto a la cultura y las tradiciones gallegas.

En este sentido, los Títulos de Excelencia Galega nacieron con la intención de difundir públicamente los valores superiores de quienes los han recibido y cómo con su esfuerzo y responsabilidad han contribuido al desarrollo de Galicia y al enaltecimiento de su esencia.

Esta quinceava edición estuvo patrocinada por ABANCA, Metropolitan, GP Pharm, Grupo Hotusa, Pago de Ina y Filmax. Sin olvidar la colaboración de la Xunta de Galicia, Lamas Bolaño, Atravia, Schweppes Suntory, No Solo Dulce, Editorial Planeta, Casa Castelao, DG Limousines, Rótulos Mace, Rías de Galicia, A Pementeira, Viña Costeira, Quinta do Buble, Queixos Castelo y Compagnie des Desserts.

Los premiados son personas y entidades que tienen en común su alta calidad humana, sus destacados e innovadores logros profesionales y su respeto a la cultura y tradiciones gallegas.



El Título de Excelencia Galega en Artes correspondió a Dolores Redondo Meira, escritora, quien lo recibió de manos de Laura Fernández Brites, consejera y adjunta a la Dirección General de Filmax.



El presidente de GP Pharm, Antonio Parente Dueña, entregó el Título de Excelencia Galega en Ciencias y Medicina a David Filgueiras Rama, cardiólogo.



Mao Ye, Consejero del Real Club Deportivo Espanyol, en representación del futbolista Diego López, recibió el Título de Excelencia Galega en Deportes que le entregó el director de Metropolitano Sagrada Familia, Alberto Hernando.



Charo Barca, presidenta de Fundación Andrea, fue distinguida con el Título de Excelencia Galega en Acción Solidaria, que recibió de manos de Santiago Novoa, director de Banca Institucional de ABANCA.



El Título de Excelencia Galega de Talento Empresarial correspondió a Laura González-Molero, presidenta de APD. Julio Fernández Rodríguez, presidente de honor de AEGA-CAT, hizo entrega del mismo.



El Título de Excelencia Galega en Finanzas correspondió a José Manuel González-Páramo, consejero ejecutivo y responsable de Economía y Relaciones Institucionales de BBVA, quien lo recibió de Amancio López Seijas, presidente de Grupo Hotusa.



El Título de Excelencia Galega en Comunicación correspondió a Xavier Fortes, periodista. En esta ocasión se lo entregó Aroha Cabanas, directora de Comunicación de Bodega Pago de Ina.

TÍTULO DE EXCELENCIA GALEGA 2019

ARTES

Dolores Redondo

Escritora

“Se le concede el Título de Excelencia Galega en Artes debido sus cualidades humanas, su exitosa trayectoria profesional, su repercusión en la literatura española contemporánea y por el orgullo mostrado siempre por sus raíces gallegas”.



Dolores Redondo, de padre coruñés, escribe desde los catorce años y es la autora de la *Trilogía del Baztán*, el fenómeno literario en castellano más importante de los últimos años. Las tres entregas de esta obra, *El guardián invisible*, *Legado en los huesos* y *Ofrenda a la tormenta*, han llegado a cientos de miles de lectores que siguen su producción literaria fielmente.

Más de 30 editoriales de todo el mundo han publicado su obra. Tras la aparición de *El guardián invisible*, la crítica la saludó como una de las propuestas más originales y contundentes del noir en nuestro país, y ha seguido elogiándola por cada nuevo libro.

En este sentido, la trilogía ha sido llevada al cine. *El guardián invisible* se estrenó en 2018; al año siguiente, *Legado en los huesos*; mientras que *Ofrenda a la tormenta* lo hizo en 2020.

Dolores Redondo ganó el Premio Planeta 2016 con *Todo esto te daré*, que narra una historia ambientada en la Ribeira Sacra gallega.

El 10 de febrero de 2019, la lista de Business Insider escogió esta novela como representación de la ciudad de Lugo, en una selección titulada *Un libro por provincia*.

En octubre de 2019 llegó a las librerías *La cara norte del corazón*.

TÍTULO DE EXCELENCIA GALEGA 2019

CIENCIAS Y MEDICINA

David Filgueiras Rama

Cardiólogo

“Se le concede el Título de Excelencia Galega en Ciencias y Medicina debido a sus cualidades humanas, su exitosa trayectoria en los ámbitos de la investigación y la cardiología, y por el orgullo que muestra siempre por sus orígenes”.



David Filgueiras Rama nació en Pontevedra. Es licenciado en Medicina y Cirugía por la USC y diplomado en Fisioterapia por la UV. Realiza la especialidad en Cardiología en el Hospital Universitario La Paz y un máster en Electrofisiología por la USP/CEU. Se doctora en Medicina con mención internacional y Premio Extraordinario por la UAM.

En 2009 inicia su carrera como investigador en el Center for Arrhythmia Research (Michigan). La relevancia de su labor fue reconocida por la Real Academia Nacional de Medicina con el premio al mejor trabajo de investigación en cardiología. En 2011 inició su andadura como facultativo especialista de área en el Hospital Universitario

La Paz, y en 2013 pasó a formar parte, a tiempo parcial, del personal investigador de la Fundación Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares Carlos III (CNIC) como jefe de grupo del Laboratorio de Desarrollo Avanzado sobre Mecanismos y Terapias de las Arritmias.

Desde ese año combina su labor investigadora con las tareas clínicas en el área de la electrofisiología cardíaca en el Hospital Clínico San Carlos (Madrid), desarrollando su labor investigadora con una intensa vocación y un abordaje multidisciplinar.

En colaboración con la Universidad de Michigan ha desarrollado el único modelo hasta la fecha de FA (fibrilación auricular) de larga duración.

TÍTULO DE EXCELENCIA GALEGA 2019

DEPORTE

Diego López
Futbolista

“Se le concede el Título de Excelencia Galega en Deporte debido a sus cualidades humanas, su exitosa carrera profesional como futbolista y por el orgullo mostrado siempre por sus orígenes.”.



Diego López, nacido en Paradela (Lugo), es un prestigioso futbolista conocido por ser uno de los mejores y más efectivos porteros de la Liga de Primera División de España.

Comenzó en los equipos de su pueblo natal como cancerbero de fútbol sala y de fútbol, conquistando el título de campeón de liga infantil de fútbol comarcal y el trofeo al portero menos goleado.

Se formó en la cantera del Club Deportivo Lugo, de donde pasó a ser el guardameta titular del Real Madrid C.

Fue cedido a la Agrupación Deportiva Alcorcón y regresó al Real Madrid C y al Real Madrid B. De ahí daría el salto al primer equipo como segundo guardameta de la plantilla.

Su carrera deportiva prosiguió en el Villarreal C.F. donde obtuvo un histórico subcampeonato liguero y fue elegido por la web oficial de la UEFA como el portero revelación del campeonato español.

Otros equipos en los que dejaría constancia de sus habilidades como guardameta fueron: el Sevilla F.C, el A.C Milán y el R. C. D. Espanyol, en el que milita en la actualidad.

Como jugador del Real Madrid consiguió sus máximos logros deportivos al haber ganado una Liga Española, una Copa del Rey y una UEFA Champions League.

TÍTULO DE EXCELENCIA GALEGA 2019

ACCIÓN SOLIDARIA

Fundación Andrea

“Se le entrega el Título de Excelencia Galega en Acción Solidaria por su proyecto global, caracterizado por la empatía, la comprensión y una profunda humanidad, y por el orgullo demostrado siempre por sus orígenes”.



Fundación Andrea tiene como finalidad la atención y el apoyo económico, moral, informativo o de cualquier naturaleza, a las familias que, con escasos recursos económicos, hayan de cuidar a sus hijos en enfermedades de larga duración, crónicas o terminales. Charo Barca es la presidenta y fundadora de esta entidad, que nació en junio de 2006 en memoria de su hija Andrea.

Con sede en Santiago de Compostela, su actividad persigue sufragar los gastos familiares que comporte el alojamiento hospitalario de los niños enfermos, dar ayudas económicas a las familias necesitadas y realizar cuantas actividades sean útiles para llevar esperanza e ilusión a los niños enfermos y a sus familias.

Uno de sus proyectos estrella son Las Casitas, que busca dar calor de hogar y proximidad a las familias que se tienen que desplazar fuera de su localidad para que sus hijos reciban tratamiento en el CHUS de Santiago. Está en servicio desde 2008.

Durante 2018 más de 300 familias recibieron ayudas en forma de becas de manutención, subvenciones para las sesiones de fisioterapia, logopedia, hidroterapia, para reformas del domicilio, medicación o gastos ortopédicos.

En total, más de 2.000 niños y familias han recibido la ayuda de la Fundación Andrea en estos años de actividad solidaria.

TÍTULO DE EXCELENCIA GALEGA 2019

TALENTO EMPRESARIAL

Laura González-Molero

“Se le concede el Título de Excelencia Galega en Talento Empresarial debido a sus cualidades humanas, su exitosa trayectoria en los ámbitos del emprendimiento y la dirección, y por el orgullo que muestra siempre por sus orígenes.”.



Laura González-Molero nació en Ourense y está considerada como una de las directivas más influyentes de España, referente clave en el sector empresarial en nuestro país.

Es licenciada en Farmacia, especialidad Industrial, por la UCM; Master Executive MBA por IE Business School y curso superior en Marketing por CECO. También ha vivido estancias formativas en instituciones como Harvard, IMD e Insead.

Desde hace un año preside la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) y, entre sus principales responsabilidades, figura haber sido presidenta de Bayer HealthCare Latinoamérica, consejera delegada de Merck Group Spain y vicepresidenta, así como consejera delegada, de Serono Iberia.

Actualmente es Healthcare & Wellness Senior Advisor, consejera independiente en Acerinox, Ezentis, Bankia y Viscofan. Además, ejerce de mentora en el programa Women to Watch para ayudar a mujeres a desarrollar su labor profesional en la empresa y figura en el Top 100 de Mujeres Líderes de España desde hace varios años. Entre los reconocimientos recibidos destacan: Ejecutiva del año, premio Aster de ESIC por la Trayectoria Profesional, Master de Oro de Forum de Alta Dirección, Mujer Directiva del Año por FEDEPE, etc. La prestigiosa publicación CRF Leading Managers in Spain la reconoció como una de las 18 líderes más influyentes.

TÍTULO DE EXCELENCIA GALEGA 2019

FINANZAS

José Manuel González-Páramo

Consejero ejecutivo y responsable de Economía
y Relaciones Institucionales de BBVA

“Se le concede el Título de Excelencia Galega en Finanzas debido a sus cualidades humanas, su exitosa trayectoria profesional y por el orgullo que muestra siempre por los especiales lazos de afinidad que siempre le han unido con Galicia”.



Nacido en Madrid, José Manuel González-Páramo se siente especialmente vinculado a Galicia desde su infancia. En concreto, a la ciudad lucense de Viveiro donde pasa todo el tiempo libre que sus ocupaciones le permiten. Doctor en Economía por la Universidad Complutense de Madrid, y doctor y doble máster en economía por la Columbia University (Nueva York), es consejero ejecutivo responsable de Economía y Relaciones Institucionales de BBVA, y presidente para Europa del TransAtlantic Business Council, órgano oficial de consulta sobre relaciones comerciales y de inversión reconocido por los EE.UU. y la UE.

Entre otros cargos, desde mayo del 2015 es académico de número de la Real Academia de

Ciencias Morales y Políticas. De sus numerosas distinciones destacan, entre otras, la Medalla Carlos V de la Cámara de Comercio Germano-Española o el Premio Institut D'Estudis Financers a la Excelencia Financiera.

Con 29 años sucedió a otra figura de la economía como Fuentes Quintana en la cátedra de Hacienda Pública de la Universidad Complutense de Madrid.

También ha impartido cursos avanzados en distintos centros académicos españoles y es profesor extraordinario en la IESE Business School. No en vano su trayectoria lo acredita como una de las máximas autoridades mundiales del ámbito de la economía y las finanzas.

TÍTULO DE EXCELENCIA GALEGA 2019

COMUNICACIÓN

Xabier Fortes

Periodista

“Se le concede el Título de Excelencia Galega en Comunicación debido a sus cualidades humanas, su exitosa trayectoria profesional como periodista en diversos ámbitos y por el orgullo mostrado siempre por sus orígenes.”.



Natural de Pontevedra, Xabier Fortes López es un periodista que dirigió *Los desayunos de TVE* hasta julio de 2020. Posteriormente, retomó la dirección y presentación de *La noche en 24 horas*, en la misma cadena.

Licenciado en Ciencias de la Información por la UCM, en 1988 debutó en RNE, en Vigo. En 1990 se incorporó a TVE en Galicia.

En 2011 fue nombrado director y presentador de *La noche en 24 horas*, el informativo nocturno del canal 24 horas.

En 2013 fue designado para formar parte del Consejo de Informativos de TVE.

Ha dirigido doce documentales de temática variada, algunos de carácter deportivo (*Os anos do Hai que Roelo*) y otros de corte social

y divulgativo, como la serie de cuatro episodios *As Illas do Sur*. Su último documental hasta el momento, *Galicia no espello do tempo*, es un repaso a las últimas cuatro décadas de la historia de Galicia.

Desde septiembre de 2018 dirigió y presentó *Los desayunos de TVE*, en lugar de Sergio Martín, que le sustituyó en 2012 en su primera temporada en *La noche en 24 horas*.

Entre los reconocimientos obtenidos a lo largo de su carrera destacan el Premio Ondas al Mejor Presentador de Televisión y el Distinciones Diario 16.

PRESENCIAS



La Asociación de Empresarios Gallegos de Cataluña es requerida en numerosas ocasiones como canalizadora de actividades convocadas por importantes entidades e instituciones tanto del ámbito público como del privado. Su alto poder de convocatoria y la importancia de las empresas que la integran hacen que su participación sea solicitada a lo largo del año en actos de diversa índole y envergadura.

5 de febrero de 2019. *Presentación del libro Love Your Enemies, de Arthur Brooks, organizada por Foment del Treball Nacional en su sede de Barcelona.*

5 de marzo de 2019. *Desayuno de trabajo Las ventajas de la constitución de un holding en una estructura empresarial, organizado por Rey Quiroga Fiscalistas en la sede de la compañía (Barcelona).*

13 de marzo de 2019. *Acto de entrega del XIII Premio Victoriano Reinoso, organizado por AEGAMA. Hotel Eurostars Madrid Tower (Madrid).*

13 y 14 de marzo de 2019. *Architect@Work Barcelona 2019, en CCIB (Barcelona), por deferencia de Vvra.*

Del 14 al 17 de mayo de 2019. *AEGA-CAT llegó a un acuerdo con la organización de Feria Construmat 2019 para la visita gratuita de nuestros asociados. Fira Gran Vía (Barcelona).*

15 de mayo de 2019. *Jornada Reptes inminents de l'economia europea, organizada por la Associació Empresarial Pedrosa con la colaboración de AEGA-CAT. Hotel Fira Congrés (Barcelona).*

25 de mayo de 2019. *Concierto La música y las emociones: Canciones de todo el mundo, por deferencia de Fundació Salut y Persona, en Basílica de la Puríssima Concepció (Barcelona).*

Del 5 al 9 de junio de 2019. *Programa de compradores internacionales Salimat 19, por invitación del Clúster de Alimentación de Galicia, en Silleda (Pontevedra).*

17 de junio de 2019. *Proyección de Bohemian Rhapsody en la sala Triple Pantalla Screen X, en Cines Filmax Gran Vía, por invitación de Filmax.*

1 de agosto de 2019. *VI Encuentro de Empresarios Gallegos en el Mundo que tuvo lugar en el Gran Hotel Los Abetos (Santiago de Compostela), organizado por las asociaciones de empresarios gallegos en el exterior.*

30 de septiembre de 2019. *Conferencia Fiscalidad de las inversiones en España, organizado por la Cámara de Comercio Hispano-Bielorrusa en la sede de Rey Quiroga Fiscalistas (Barcelona).*

24 de octubre de 2019. *Jornada Seguro de Caución y sus beneficios como alternativas al aval bancario, organizado por ARTAI, en Círculo del Liceo (Barcelona).*

29 de octubre de 2019. *Jornada La transformación ecológica, organizada por la Associació Empresarial Pedrosa y AREA8. Cines Filmax Gran Vía (Hospitalet de Llobregat).*

28 de noviembre de 2019. *Desayuno de trabajo Planificación fiscal del patrimonio y la sucesión, por deferencia de Rey Quiroga Fiscalistas en la sede de Banco Mediolanum (Barcelona).*

10 de diciembre de 2019. *Mesa redonda La reforma fiscal de la Coalición de Gobierno PSOE-Podemos, organizado por deferencia de Rey Quiroga Fiscalistas en la sede de la compañía (Barcelona).*

29 de enero de 2020. *Desayuno de trabajo centrado en el Compliance Tributario, organizado por Rey Quiroga Fiscalistas en su sede central de Barcelona.*

18 de febrero de 2020. *Sesión informativa El coronavirus: impacto empresarial y/o social, organizado por la Associació Empresarial Pedrosa y Area8. Hotel Fira Congress.*

9 de julio de 2020. *Proyección de Especiales en los Cines Filmax Gran Vía por invitación de Filmax y el Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat.*

17 de septiembre de 2020. *Ponencia on line Horizon Europe: Un nuevo enfoque para la financiación de la innovación, organizada por el Centro de Estudios Internacionales (CEI) y el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB).*

21 de septiembre de 2020. *Reunión virtual Comunicación no verbal para mejorar nuestra rentabilidad, por gentileza de la presidenta de la Asociación de Empresarios Gallegos de Aragón, Sara Dobarro.*

22 de octubre de 2020. *Proyección de Herois, por deferencia de Filmax. Cines Filmax Gran Vía.*

In Memoriam

El empresario Manuel Jove Capellán y nuestro asociado Martín Casanova fallecieron en mayo y septiembre pasados, respectivamente.

Jove Capellán recibió el Título Extraordinario de Excelencia Galega 2007 y Casanova Pérez fue uno de los empresarios más apreciados y conocidos.

Por eso nos sentimos más solos sin ellos.

Descansen en paz y reciban nuestro cariño allá donde estén.

2020, el año de la digitalización de AEGA-CAT

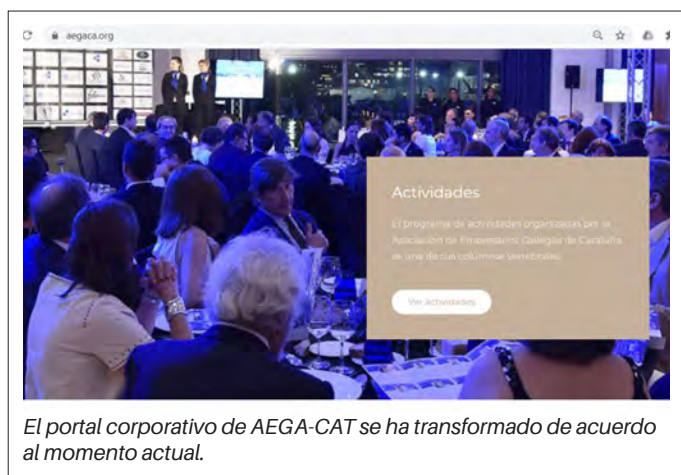


No hay duda de que 2020 pasará a la historia por derecho propio. No solo por la emergencia sanitaria que se extendió a lo largo de todos los países de la tierra, sino también por la transformación global que supuso su irrupción en nuestras vidas.

Desde mediados del mes de marzo empresas de todos los sectores se han visto obligadas a cambiar sus modelos de negocio confirmando, así, que el proceso de digitalización estaba sufriendo una aceleración insospechada y urgente en el mundo entero. Por eso, muchas compañías tuvieron que modificar sus formas de crear valor y hacerlo llegar a los demás.

La necesidad de posibilitar el teletrabajo, la enseñanza online, la venta de productos de todo tipo y su entrega a domicilio, las reuniones desde distintos puntos geográficos y el consumo a distancia, entre otros, provocaron que el modelo de negocio se transformara digitalmente. Y la Asociación de Empresarios Gallegos de Cataluña no iba a ser menos.

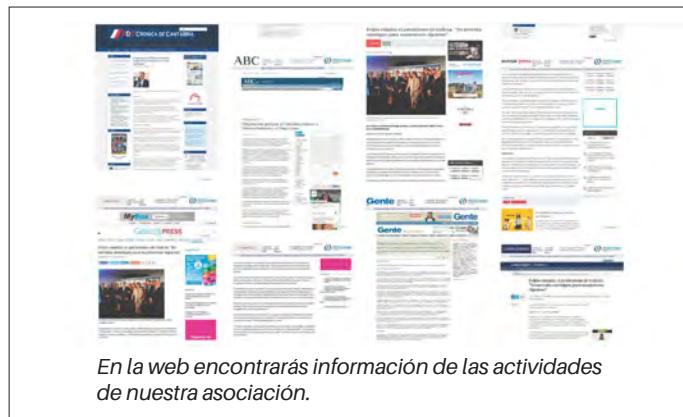
Por todo esto, 2020 es el año en que AEGA-CAT ha dado un gran salto cualitativo y cuantitativo en términos de digitalización. Para empezar, se ha renovado la web corporativa convirtiéndola en un portal mucho más moderno y dinámico. Estructural y funcionalmente, la nueva web es actualizable, modulable y escalable y, además, permite que socios y usuarios se comuniquen tanto a través de ella como en las redes sociales.



El portal corporativo de AEGA-CAT se ha transformado de acuerdo al momento actual.

Este 2020 también ha sido el año de la obtención de subvenciones digitales, generadas por parte de dos de las compañías especializadas más grandes del mundo. Una de ellas es, ni más ni menos, Microsoft, que realiza una donación anual de todas sus herramientas de productividad e inteligencia, lo que posibilita que AEGA-CAT utilice las más novedosas herramientas digitales con el objetivo de estrechar el contacto con sus patrocinadores, socios y clientes. Entre estas destacan, por ejemplo, el alojamiento Azure, el paquete ofimático Microsoft 365, diversos instrumentos de inteligencia artificial, LinkedIn for Nonprofits, etc.

La segunda es Google, que concede una donación mensual en publicidad en sus canales. De esta manera, se facilita que AEGA-CAT llegue a más de 100.000 impactos mensuales, permitiendo que las empresas y profesionales asociados a ella puedan tener acceso a estos impactos en condiciones preferentes.



En la web encontrarás información de las actividades de nuestra asociación.



Las redes sociales son otros de los ámbitos con presencia de AEGA-CAT.

Como último apunte, señalar la presencia de nuestra asociación en redes sociales como Twitter (@aegacat), Instagram (aegacat), Facebook (Aega-cat) y LinkedIn (Aega-Cat) desde donde se difunden tanto su programa de actividades como las novedades más destacadas de las compañías que la integran.

Aplicación de fidelización de todas las AEGAs

En los últimos meses, además, desde la Asociación de Empresarios Gallegos de Cataluña se ha venido trabajando en hacer realidad la Aplicación de Fidelización de las AEGAs, que habilita que todas las asociaciones de empresarios gallegos del mundo se interconecten y compartan clientes y negocios más allá de sus fronteras.

Esta herramienta permite que cada miembro de cada AEGA pueda publicitarse gratuitamente en esta aplicación de negocios gallegos del mundo. La aplicación AEGAs fideliza clientes finales mediante la acumulación de puntos descuento por consumo, permitiendo que la red de clientes pueda encontrar a todos los negocios gallegos del mundo adheridos al programa de fidelización. Sin duda, será un incentivo más, un canal de comunicación extra a disposición de todas las AEGAs.

Adicionalmente, la plataforma trabaja mano a mano con instituciones públicas y privadas publicitando mensajes que impacten a los clientes finales, con el objetivo de impulsar el consumo de productos y servicios gallegos. De esta manera, contribuye al desarrollo del territorio gallego en ámbitos como el turismo o la cultura, entre otros.

Todas estas novedades digitales dibujan el presente y preparan el futuro de la Asociación de Empresarios Gallegos de Cataluña, acompañando a todos sus socios en su entrada en la era digital del siglo XXI.

AEGA-CAT invita a todo su tejido empresarial y amigos a que visiten la nueva web en www.aegaca.org y a que se descarguen y activen la nueva Aplicación de Fidelización de las AEGAs en:

www.aegaca.org/aegas



La Aplicación AEGAs fideliza clientes e impulsa los negocios gallegos en el mundo.



José Barreiro González

Instalaciones y mantenimiento de electricidad y climatización. Cuenta con el mejor equipo de trabajo junto con las últimas tecnologías del mercado.

imecsa@imecsa.net
Tel. 934 214 133 / Fax. 932 965 015
Cros, 12 Bjos. | 08014 Barcelona



Juan Carlos Barrio Fernández

Soluciones integrales para la formación empresarial (presencial, e-learning y blended learning). Empresa de Colocación y Recolocación autorizada n°. 900000022.

www.cesi.info
consultas@cesi.info
Tel. 933 400 365 / Fax. 933 523 397
De la Jota, 73 | 08026 Barcelona



Francisco Cabanas Doural

En Pago de Ina (Ribera del Duero) combinan lo mejor de la tradición con las herramientas de la enología más avanzada para crear un vino único en el mundo.

www.pagodeina.com
pagodeina@pagodeina.com
Tel. 933 576 658 / Fax. 933 576 658
Carretera de Pesquera, Km. 26
47359 Olivares de Duero - Valladolid



José Cacheiro Iglesias

Consolidado grupo de restauración, con más de 20 años de experiencia en Barcelona. La tradición y el espíritu familiar son sus grandes pilares.

www.cacheirorestaurants.com
info@cacheirorestaurants.com
Tel. 933 013 255 | Fax. 933 013 574
Rambla Catalunya, 2-4 Entlo. | 08007 Barcelona



David Cárceles

Servicios desde el rodaje hasta el delivery final para contenidos de Cine, Publicidad y TV. Dailies, postproducción de Imagen y Sonido, Efectos Visuales, Motion Graphics y Masterización.

www.bydeluxe.com
david.carceles@bydeluxe.com
Tel. 917 253 607
Miguel Fleta, 5 | 28037 Madrid



Ramiro Carregal Rey

Holding conservero fundado en 1961 especializado principalmente en el sector de los túnidos, pescados, cefalópodos, mariscos y ensaladas.

www.grupofrinsa.com
ramirocarregal@grupofrinsa.com
Tel. 981 835 005 / Fax. 981 835 004
P.I. de Xarás - Avda. Ramiro Carregal Rey, P-29
5960 Ribeira - A Coruña



Inmaculada Castaño Villar

Creación, producción, postproducción, distribución y exhibición de contenidos audiovisuales para la industria del entretenimiento.

www.filmax.com
i.castano@filmax.com
Tel. 981 528 200 | Fax. 981 557 402
Praza Europa, 5 3ª Planta
15520 Santiago de Compostela - A Coruña



Manuel Castro Núñez

Fundada en el año 1988, se dedica a la construcción, reformas, reparaciones y rehabilitaciones de edificios. Cuenta con oficinas en Cataluña, Madrid, Galicia y Aragón.

www.ponte-arosa.com
ponte-arosa@ponte-arosa.com
Tel. 934 292 770 | Fax. 933 572 545
Av. Marqués de Castellbell, 11 | 08032 - Barcelona



Manuel Castro Núñez

Especializada en la integración de servicios y soluciones de red e internetworking. Posee delegaciones en Cataluña, Madrid, Galicia, Aragón, Cantabria, Asturias, País Vasco, Levante, Andalucía y Canarias.

www.sarriaestil.com
sarriaestil@sarriaestil.com
Tel. 934 295 021 | Fax. 934 295 021
Av. Marqués de Castellbell, 11 | 08032 - Barcelona



José Antonio Castro Sousa

Construcción y promoción. Proyecta, diseña, adapta y mimin racionalmente sus promociones para que cada uno de sus proyectos genere calidad de vida.

www.realestatecastro.com
jacs@realestatecastro.com
Tel. 933 179 449 | Fax. 933 172 578
Av. Mare de Déu del Bellvitge, 3
08907 - L'Hospitalet de Llobregat - Barcelona



José Antonio Castro Sousa

Cadena hotelera que cuenta con más de 30 hoteles situados en las principales ciudades y destinos turísticos de España y Venezuela.

www.hesperia.com
hhes@hesperia.com
Tel. 936 113 131
Av. Mare de Déu del Bellvitge, 3
08907 - L'Hospitalet de Llobregat - Barcelona



José Antonio Castro Sousa

Cadena líder en España de centros deportivos, belleza y bienestar distribuidos en zonas privilegiadas de diferentes ciudades españolas.

www.clubmetropolitan.net
Metropolitan.central@clubmetropolitan.net
Tel. 933 303 810 / Fax. 933 303 811
Galileo, 186 | 0028 - Barcelona



Salvador Claramunt i Cendrós

Correduría de seguros privada e independiente, especializada en seguros de empresa, con oficinas en Galicia, Barcelona, Madrid, Vitoria, Pamplona, Sevilla, Bilbao, Medina del Campo, Palma de Mallorca y Marruecos.

www.artai.com
info@artai.com
Tel. 936 114 414 / Mov. 664 645 254
Passeig de Gràcia, 50 2ª | 08007 Barcelona



José Díaz Pin

Correduría de seguros con más de 30 años de experiencia. Asesoramiento personalizado a particulares y empresas para ofrecer el seguro a medida de sus necesidades. Mediamos en todo el proceso de contratación y de asistencia ante siniestralidad.

www.pinydiaz.com
info@pinydiaz.com
Tel. 932 374 300
Balmes, 195 2ª | 08006 Barcelona



José Luis Díaz-Varela Somoza

Empresa de referencia mundial en la distribución de productos químicos y soluciones de valor añadido. Desarrolla y comercializa aditivos para diversos sectores industriales.

www.indukern.es
indukern@indukern.es
Tel. 935 069 100 / Fax. 935 069 199
Parc Empresarial Mas Blau II. Alta Ribagorça, 6-8
08820 El Prat de Llobregat - Barcelona



José Luis Díaz-Varela Somoza

Laboratorio farmacéutico dinámico y diversificado cuyo objetivo es aportar valor añadido a los pacientes, mejorando su salud y calidad de vida.

www.kernpharma.com
info@kernpharma.com
Tel. 937 0002 525
P. I. Colon II, Venus, 72 | 08228 Terrassa - Barcelona



José Luis Díaz-Varela Somoza

Compañía dedicada a la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos farmacológicos y biológicos para uso de veterinario en animales de producción y compañía.

www.calier.es
laboratorios@calier.es
Tel. 937 017 150
P. I. Pla de Ramassa, Barcelonés, 26
08520 Les Franqueses del Vallés - Barcelona



Esther Eiros Rascado

Gente Viajera, es el programa de referencia en información turística, de Onda Cero Radio. Con más de 25 años en antena y numerosos reconocimientos, es líder de su ámbito en España.

www.ondacero.es
genteviajera@ondacero.es
Tel. 933 435 420 / Fax. 933 172 158
La Rambla, 88 | 08002 Barcelona



Aladino Fernández Barrero

Consolidada cadena de restauración con más de 30 establecimientos ubicados estratégicamente en las principales vías turísticas y comerciales de Barcelona.

www.grupoelreloj.com
leyla@grupoelreloj.com
Tel. 932 041 252
Via Laietana, 40 | 08003 Barcelona



Carlos Fernández Rodríguez

Compañía líder en desarrollo, producción, distribución, ventas internacionales y exhibición de contenidos audiovisuales, con vocación internacional.

www.filmax.com
filmax@filmax.com
Tel. 933 368 555 / Fax. 932 634 656
Metalurgia, 38, 4ª Planta | 08038 Barcelona



Juan José Fernández Vázquez

Especialistas en planificación e inspecciones fiscales, de ámbitos nacional e internacional, de empresas y patrimonios. Ofrece soluciones integrales y personalizadas.

www.reyquiroga.com
reyquiroga@reyquiroga.com
Tel. 934 159 908 / 912 304 020
Paseo de Gracia, 54, 4º | 08007 - Barcelona



Manuel Fouce Díaz

Fabricación e instalación de rótulos e imagen corporativa. Su fábrica está equipada con las mejores tecnologías garantizando una calidad excepcional.

www.rotulosmace.com
mace@rotulosmace.com
Tel. 932 634 343 / Fax. 933 351 013
Botánica, 63 | 08908 - L'Hospitalet de Llobregat - Barcelona



Xosé Carlos García González

Entidades culturales gallegas: ACG Agarimos de Badalona, ACG Rosalía de Castro de Cornellà, Asoc. Amigos de San Froilán de Barcelona y Casa Galega de L'Hospitalet.

www.xuntanzacatalunya.com
carlosvagalume@gmail.com
Móvil 615 998 740
Frederico Soler, 71 | 08940 - Cornellà de Llobregat - Barcelona



Borja García-Nieto Portabella

Firma especializada en la prestación de servicios financieros a medida, centrada en las áreas de Corporate Finance, Private Equity, Real Estate y Banca Privada.

www.rivaygarcia.es
bgarcia-nieto@rivaygarcia.es
Tel. 932 701 212 / Fax. 932 701 213
Diputación, 246, Pral. | 08007 Barcelona



Jordi Giró Fort

Asesoría contable, fiscal, mercantil y laboral.
Especialistas en empresas y profesionales
comprometidos con su trabajo y con las necesidades
del cliente.

www.smgestio.com
smgestio@smgestio.com
Tel. 934 172 759 / Móvil 689 173 813
Gomis, 74-76, Local 1 | 08023 Barcelona



Francesc Gómez Martínez

Especialistas en soluciones logísticas para garantizar
la estabilidad de las propiedades biológicas y cumplir
con todas las normativas vigentes en el momento y la
bioseguridad.

www.biomedicallogistics.com
ceo@biomedicallogistics.com
Tel. 933 033 139 / Fax. 933 156 310
Cabanes, 45 | 08004 Barcelona



Francesc Gómez Martínez

Transporte y mensajería inmediata con furgonetas
tanto para pymes como para grandes empresas.
Soluciones logísticas sin límite de ámbito, volumen
y horario.

www.bcninmediato.com
assistant@bcninmediato.com
Tel. 932 663 366 / Fax. 933 156 310
Cabanes, 45 | 08004 Barcelona



Raúl González Fuentes

Ejerce como notario en Barcelona proporcionando
seguridad jurídica a sus clientes desde hace más de
una década.

www.notariavgr.es
raulgonzalez@notariado.org
Tel. 934 670 191 / Fax. 932 159 041
Consell de Cent, 357 Àtico 2ª | 08007 Barcelona



Julio Güimil Domínguez

Fabricantes de mobiliario de oficina con gran
capacidad de adaptación a las necesidades de
organización, rendimiento y bienestar en los puestos
de trabajo.

www.jggroup.com
juguimil@jggroup.com
Tel. 935 443 434 / Fax. 935 443 575
Ctra. Sabadell a Mollet, Km.5.5
08130 Santa Perpètua de Mogoda - Barcelona

MARISQUERÍA - RESTAURANT

Rías de Galicia

Juan Carlos Iglesias Fernández

Tradicional marisquería, cocina gallega y bodega
climatizada. Es el resultado de muchos años de
evolución, fruto del trabajo de un gran equipo.

www.riasdegalicia.com
info@riasdegalicia.com
Tel. 934 248 152 / Fax 934 261 307
Lérida, 7 | 08004 Barcelona



Juan Carlos Lijó Ramil

Restauración automática de calidad (fresca y saludable), más allá del vending. Compañía de implantación nacional con delegaciones en las principales ciudades.

www.delikia.com
comercial@delikia.com
Tel. 902 100 169 / Fax. 986 494 911
P.I. Carrer de la Riera del Fonollar, 41-B
08830 Sant Boi de Llobregat - Barcelona

eHD Europa

Consultoría y Servicios Hoteleros

Filomena López Gómez

Gestión de hoteles y externalización de los servicios de pisos y áreas.

www.ehdeuropa.com
hola@ehdeuropa.com
Tel. 937 128 770
Gran Vía de les Corts Catalanes, 617 Entlo 1º
08007 Barcelona



Javier López Janeiro

Desarrolla su gestión en tres grandes áreas: aumento de ventas, reducción de costes mejorando los procesos y encauce del potencial de los trabajadores.

www.metanoëin.com
lopezjaneiro@metanoëin.com
Tel. 986 447 337 / Fax. 986 449 787
López de Neira, 3 Oficina 301
36202 Vigo - Pontevedra



Carmen López Mancíñeiras

Asesoría económico-financiera, Derecho Civil, Mercantil, Administrativo y Laboral con 30 años de experiencia, ubicada en el Eixample, una de las zonas más céntricas de la ciudad.

www.gestioexterna.com
gestioexterna@icab.cat
Tel. 932 260 161 / Fax. 932 261 689
Diputación, 119-121 3º 2º | 08015 Barcelona



Amancio López Seijas

Grupo internacional con más de 40 años de experiencia. Alberga la cadena hotelera Eurostars Hotels y el primer consorcio de hoteles independientes del mundo, Hotusa Hotels.

www.grupohotusa.com
comunicacion@grupohotusa.com
Tel. 932 681 010 / Fax. 932 680 475
Mallorca, 351 | 08013 Barcelona



Josep Marfull Gallego

Consultoría empresarial, asesoramiento estratégico, compraventa de sociedades, planes de expansión, asesoramiento financiero, comercial y jurídico.

josepmarfull@laorotava.edu
Tel. 937 363 998 / Móvil 618 583 577
Gran Vía de les Corts Catalanes, 482 2º 1º
08015 Barcelona

LA ANTIGUA CABAÑA

Gonzalo Maseda Díaz

Cervecería y acogedor restaurante que sirve cocina de mercado con una gran variedad de propuestas culinarias elaboradas a la brasa.

Tel. 934 592 947
Provença, 354
08037 Barcelona

LA TABERNA DE LA RONDA

Gonzalo Maseda Díaz

Emblemático local ubicado en el centro de la ciudad que desarrolla su actividad como restaurante, cafetería, brasería y cervecería.

Tel. 933 188 895
Ronda de San Pedro, 12
08010 Barcelona



José R. Neira Pérez

Empresa de Catering especializada en eventos profesionales y particulares. Su variada oferta se caracteriza por la calidad de su servicio sin olvidar las últimas tendencias del sector.

www.monchos.com
info@monchos.com
Tel. 934 155 665 / Fax. 932 017 389
Travesera de Gracia, 44 | 08021 Barcelona

PATRÓN

José R. Neira Pérez

Restaurante - Tapas - Lounge. Un multiespacio donde poder disfrutar de una variada oferta gastronómica y de las fiestas más divertidas. Situado en el centro de Barcelona.

www.patron-restaurant.com
info@patron-restaurant.com
Tel. 934 146 622 / Fax. 932 017 389
Travessera de Gràcia, 44 | 080021 Barcelona



Emilio Pardo Ramírez

Especialista en Derecho Civil, Mercantil y Procesal. Además, también se ocupa de litigación, protección y defensa personal y patrimonial, con trato personalizado exclusivo.

epardo@bcnabogados.com
Tel. 934 881 267 / Fax. 934 882 972
Rbla. Catalunya, 94 1º 1º B | 08008 Barcelona



Antonio Parente Dueña

Empresa líder en su sector, dedicada a investigación, diseño y fabricación de péptidos para la industria farmacéutica, veterinaria y cosmética.

www.bcnpeptides.com
info@bcnpeptides.com
Tel. 938 191 399 / Fax. 938 264 909
Pol. Ind. Els Vinyets-Els Fogars II
08777 Sant Quintí de Mediona - Barcelona



Antonio Parente Dueña

Biofarmacéutica especializada en investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos inyectables basados en sistemas innovadores de suministro de medicamentos patentados.

www.gp-pharm.com
aparente@gp-pharm.com
Tel. 936 649 018 / Fax. 936 389 535
Plaza Europa, 9-11 13ª Planta
08908 L'Hospitalet de Llobregat - Barcelona



José María Pereira Gómez

Prisma Artes Gráficas, industria gráfica especializada en preimpresión e impresión, con más de 35 años de experiencia en el sector, ha incorporado una nueva máquina de impresión offset. Apuesta por la innovación, la alta calidad en el servicio y la fiabilidad comercial.

www.prismaartesgraficas.com
josem@prismaartesgraficas.com
Tel. 935 912 000 / Fax. 936 925 612
P.I. Cadesbank. Segre, 8 | 08291 Ripollet - Barcelona



BUSINESS MATTERS

Antonio Pereira Rodríguez

Empresa dedicada a la intermediación inmobiliaria. Entre sus objetivos está ayudar a sus clientes a comprar o vender activos inmobiliarios, especialmente de gran envergadura, casas de alto standing, edificios, hoteles y terrenos.

realestate@bmbusinessmatter.com
Tel. 680 103 393
Anselm Clavé, 24 | 17001 Girona



Bartolomé Pidal Diéguez

Ofrece servicios integrales de recursos humanos, aportando soluciones específicas para ayudar a las empresas a ser más productivas, rentables y competitivas.

www.nortempo.es
nortempo@nortempo.es
Tel. 93 272 09 74



Bartolomé Pidal Diéguez

Ofrece los mejores servicios en mantenimiento de limpieza, instalaciones y jardinería, además de consultoría técnica, servicios auxiliares, gestor de suministros y de DDD.

www.mantelnor.com
info@mantelnor.com
Tel. 932 720 974 / Fax. 932 159 906
Manuel Guzmán, 1 bajo | 15008 A Coruña



César Pinos González

Asesora, gestiona y desarrolla las actividades preventivas concertadas con sus clientes y aporta soluciones de prevención personalizadas. La compañía está acreditada en Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial, Ergonomía y Psicología Aplicada, y Medicina del Trabajo.

www.cualtis.com
administracionbarcelona@cualtis.com
Tel. 933 090 046
Gran Vía de les Corts Catalanes, 729 | 08013 Barcelona



Baltasar Pozuelo Pozuelo

Integra a empresas del Polígono Pedrosa y tiene como objetivo mejorar la competitividad y servicios que se prestan en la zona, además de establecer una red de contactos y conocimientos compartidos.

www.aepedrosa.es
b.pozuelo@aeopedrosa.es
Tel. 661 071 419
Passatge de Montserrat Isern, 6
08908 L'Hospitalet de Llobregat - Barcelona



Benito Regueiro Brandariz

Gestión centralizada de instalaciones, en todo su ámbito de aplicación, para hoteles, hospitales, oficinas, laboratorios, centros lúdicos, culturales o educativos, museos, industria, viviendas, etc., con una amplia experiencia de más de 35 años.

www.controlli.es
amsanchez@controlli.es
Tel. 934 192 514 / Fax. 934 194 644
Deu i Mata, 74-82 | 08029 Barcelona



Miguel Ángel Rodríguez del Palacio

Empresa puntera en el sector del mantenimiento e instalaciones, especializada en montajes eléctricos de alta y baja tensión y mantenimiento preventivo y predictivo, instalaciones mecánicas y de elevación así como climatización, frío industrial e ingeniería.

www.gruphelco.es
bcn@gruphelco.es
Tel. 938 873 077 / Fax. 977 206 143
P.I. Pedrosa, Montserrat Roig, 54
08908 L'Hospitalet de Llobregat - Barcelona



Marta Rodríguez González

Medicina Interna, gestión de servicios sanitarios dirigidos a hospitales, aseguradoras y empresas, chequeos médicos y gestión de la salud.

imp@comb.cat
Tel. 934 340 489 / Fax. 934 340 489
Avenida Vallcarca, 151, despacho 20 | 08023 Barcelona



Julio Rodríguez López

Fabricante y distribuidor internacional de pavimentos de madera únicos. Dispone de dos delegaciones en Cataluña y Madrid, un experto equipo comercial, showroom y stock en cada una de ellas. La fabricación de sus productos se realiza en Galicia.

www.yvyra.es
info@vyvyra.es
Tel. 935 086 580 / 933 772 864 Xinzó Wood Flooring S.L.
Rambla de Solanes, 38-40 | 08940 Barrio Parque Empresarial, 41-39
Cornellà de Llobregat - Barcelona 32636 Xinzó de Limia - Ourense



Iñaki San Esteban

Tecnología de fidelización de clientes y agregador web.

www.exente.com
hola@exente.com
Tel. 902 440 770



Iñaki San Esteban

Portales propios en internet especializados en reservas de restaurantes, hoteles, campings, casas rurales, turismo activo, talleres, médicos y ferreterías. Fidelización de clientes mediante tarjeta Exente multisectorial y multinacional.

www.loweb.es
bcn.op@loweb.es
Tel. 902 440 770
Calle dels Oms, 10 | 17111 Girona



Manuel Santín Gómez

Especialistas en el sector de servicios integrales de recuperación y cobro de deudas para empresas y entidades financieras. Desde su fundación en 1968 es referente especialista en su sector.

www.escoexpansion.com
msantin@escoexpansion.com
Tel. 932 928 000 / Fax. 932 928 022
Casanova, 2, 4ªB | 08011 Barcelona



Manuel Silva / Enrique Sáez

Grupo dedicado a la comercialización y distribución de productos siderúrgicos, ferretería profesional, suministro industrial, menaje y vidrio.

www.torresysaez.com
ventasbarcelona@torresysaez.com
Tel. 932 618 508 / Fax 932 637 567
Botánica, 33-35
08908 L'Hospitalet de Llobregat - Barcelona



Bolboreta

Enrique Trasancos Fernández

Especializada en el control de plagas y salud ambiental. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector, trabajando para empresas de alto calado de toda España.

www.bolboretaplagas.es
uxio@bolboretaplagas.es
Tel. 930 188 908 / Mov. 640 893 107
Margarit, 19 Bajos | 08004 - Barcelona



Manuel Vázquez Darrocha

Cocina gallega y de mercado. Sus especialidades son los productos a la brasa y el pulpo preparado a la manera tradicional.

www.restaurantebraseriaelpulperolugo.es
pulperodelugo@gmail.com
Tel. 933 810 721 / Móvil 633 66 07 21
Maragall, 9 | 08930 San Adrià del Besòs - Barcelona

ESTUDIO JURÍDICO ABOGADOS

José Luis Vázquez Sotelo

Bufet de Abogados dirigido por el Catedrático de Derecho José Luis Vázquez Sotelo. Este estudio jurídico está emplazado en la Avenida Diagonal de Barcelona.

vazquezsotelo@icab.es
Tel. 932 411 781 / Fax. 932 000 797
Avenida Diagonal, 624, 2ª2ª | 08021 Barcelona

SOLICITUD DE SOCIO

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos: _____
N.I.F.: _____
Domicilio particular: _____ C.P.: _____
Población: _____ Provincia: _____ Móvil: _____
Lugar de Nacimiento: _____ Provincia: _____
Fecha de Nacimiento: _____ Fecha de llegada a Cataluña: _____

.....

DATOS EMPRESARIALES

Nombre Empresa: _____
C.I.F.: _____
Domicilio: _____
Código Postal: _____
Población: _____
Provincia: _____
Teléfono: _____ Fax.: _____ E-mail: _____
Actividad: _____ Sector: _____
Volumen de negocio: _____ Nº de trabajadores: _____ Cargo: _____
Posee delegaciones: Si ☐ No ☐ ¿Donde? _____

.....

DATOS BANCARIOS

Banco o Caja: _____
Domicilio: _____ Código Postal: _____
Población: _____
Provincia: _____
Nº Entidad: _____ Nº Oficina: _____ D.C.: _____ Nº Cuenta: _____
Cuota seleccionada: Profesional ☐ Empresa: 1 voto ☐ Empresa: 2 votos ☐ Miembro protector ☐
Recibo emitido a nombre de: Empresa ☐ Particular ☐

Solicito mi inscripción en la ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS GALLEGOS DE CATALUÑA, previo abono de las cuotas establecidas(*), ateniéndome a las Normas Estatutarias de la Sociedad.

Y para que así conste firmo la presente solicitud en _____ a _____ de _____ de 202 _____

.....

CUOTAS ESTABLECIDAS

(*) Profesional liberal 30 €/mes con derecho a 1 voto
Empresa 60 €/mes con derecho a 1 voto
150 €/mes con derecho a 2 votos
Miembro Protector + 300 €/ mes con derecho a 2 votos más

PRIVILEGIOS DEL MIEMBRO POTECTOR

- Exclusivo para 25 asociados, líderes en sus ámbitos – compromiso de 2 años.
- Designar un máximo de 2 personas de su confianza, que tendrán los mismos derechos que los “Miembros de Honor” de la Asociación.
- Participación y respaldo en las relaciones institucionales que precise su empresa.
- Estar presente en reseñas periodísticas.

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

FONDO DE GARANTÍA. ABANCA se encuentra adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de entidades de crédito. El fondo garantiza hasta un máximo de 100.000 euros por depositante y entidad de crédito.

TRAJE TU NÓMINA Y LLÉVATE 150€*

CRÉCETE



Vente a //ABANCA
Vente Arriba

*Promoción válida hasta el 31/12/20 para nuevas domiciliaciones de nómina o pensión por un importe mínimo de 600€/mes, manteniendo la domiciliación durante 24 meses. A efectos fiscales, esta promoción tiene la consideración de rendimiento de capital mobiliario dinerario sujeto a retención según la normativa vigente. Promoción no acumulable a otras campañas de nómina.

Ref. 03/20 XL5 FF31/12/20 P06 - ESP