



AEGA-CAT

Asociación de Empresarios
Gallegos de Cataluña

2025

Feitos

Artículos de opinión - Reportajes empresariales - Actividades AEGA-CAT
Títulos de Excelencia Galega 2025 - Directorio de empresas asociadas



***“Las máquinas
pueden estar hechas
de acero y silicio,
pero el alma
de la robótica
está en la creatividad
de sus creadores”***

(Hiroshi Ishiguro)

Feitos 2025

| | |
|-----------|--|
| 2 | Sumario y Staff |
| 3 | Editorial |
| 4 | Opinión: M ^a Jesús Lorenzana |
| 6 | Opinión: Antoni Cañete |
| 8 | Opinión: María Rey |
| 10 | Filmax |
| 12 | Metropolitan |
| 14 | Encontros |
| 22 | Estuvieron con nosotros |
| 24 | Cocido de Navidad |
| 26 | Tardeos Culturales AEGA-CAT |
| 28 | Galicia Bio Event 2025 |
| 30 | Galicia acelera: un modelo propio de innovación y emprendimiento que inspira a España |
| 33 | Ventajas |
| 34 | Amancio López Seijas, premiado por el Club de Periodistas Gallegos en Madrid y por PIMEC |
| 36 | Lei de Recursos Naturais |
| 38 | Alianzas estratégicas |
| 39 | Presencias AEGA-CAT |
| 40 | Cena de Gala 2025 |
| 42 | Ceremonia de los Títulos de Excelencia Galega 2025 |
| 44 | Excelencia Galega 2025 |
| 52 | Directorio de empresas asociadas |
| 60 | Humanos y robots: Una convivencia necesaria en el mundo laboral |
| 62 | Patrocinadores |

STAFF

Edita: AEGA-CAT - Dirección: Amancio López - Redacción: Berta Guillín
Fotografía: Dani Rovira y Ángel Domínguez
Diseño y Maquetación: Ángel Domínguez

AEGA-CAT 2026

CRECER, CONECTAR Y PROYECTAR GALICIA AL MUNDO



Amancio López Seijas - *Presidente de AEGA-CAT*

En este nuevo año, AEGA-CAT ha continuado avanzando con paso firme en su propósito de ser un referente de unión, dinamismo y proyección del talento gallego en Cataluña y más allá. Si 2025 ha sido un año de consolidación, 2026 se presenta como el momento de crecer, conectar y proyectar nuestras capacidades hacia nuevos horizontes.

Los gallegos llevamos en nuestra esencia la determinación, la creatividad y la capacidad de reinventarnos. Esa identidad, que trasciende fronteras, nos impulsa a seguir construyendo una red sólida donde las ideas se transforman en proyectos y los proyectos en logros compartidos.

Desde la Junta Directiva hemos asumido nuevos desafíos para reforzar nuestra misión: impulsar la presencia activa de AEGA-CAT en los ámbitos económico, social y cultural; favorecer el intercambio de conocimiento y oportunidades entre nuestros asociados; y fortalecer la relación con Galicia, potenciando la colaboración con instituciones, empresas y entidades que promuevan el desarrollo de nuestra comunidad en ambos territorios.

Además, seguiremos apostando por la innovación y el relevo generacional, creando espacios para que las nuevas generaciones de gallegos en Cataluña encuentren en AEGA-CAT un punto de apoyo, inspiración y crecimiento profesional.

Cada encuentro, cada proyecto y cada colaboración que emprendemos nos acerca un poco más a ese objetivo común de visibilizar el talento gallego, fomentar la cooperación y dejar huella allí donde estemos.

El futuro de AEGA-CAT se construye entre todos. Con vuestra implicación, entusiasmo y compromiso seguiremos demostrando que ser gallego es mucho más que una herencia: es una forma de mirar el mundo con orgullo, trabajo y esperanza.

María Jesús Lorenzana

*Conselleira de Economía e
Industria da Xunta de Galicia*

Galicia, un ecosistema que acompaña al talento

La economía gallega está viviendo un proceso de transformación silenciosa pero profunda. Una evolución que no nace del azar, sino del esfuerzo conjunto de instituciones, empresas, universidades y emprendedores que han entendido que innovar no es una opción, sino una necesidad. Galicia está construyendo un ecosistema sólido, con identidad propia, capaz de acompañar el talento desde su primera idea hasta su consolidación internacional.

Hace apenas una década, hablar de startups era referirse a un fenómeno incipiente, casi reservado a los grandes polos urbanos de España o de Europa. Hoy, Galicia figura entre los seis principales ecosistemas emergentes del país, con más de 200 startups tecnológicas y un crecimiento anual superior al 40%. Este avance no ha sido casual. Se ha cimentado sobre una estrategia clara: combinar la cercanía con el tejido productivo, la colaboración público-privada y una red de instrumentos financieros y de acompañamiento adaptados a cada etapa del proyecto.

Un pilar fundamental de este modelo son las Business Factories, aceleradoras sectoriales que han demostrado que el éxito se multiplica cuando se trabaja desde dentro de la cadena de valor. La automoción (BFAuto), la aeronáutica (BFAero), la alimentación (BFFood), el deporte (BFSport) o la economía circular (BFClimaTech) son algunos de los sectores donde Galicia ha convertido la innovación en resultados tangibles: más de 830 proyectos impulsados y 1.400 empleos cualificados creados. A este modelo se sumarán nuevas aceleradoras en ámbitos emergentes como la salud y el bienestar o las energías renovables, que reforzarán la posición de Galicia en sectores clave para el futuro.



Estas aceleradoras nacen de la alianza entre empresas tractoras, centros de conocimiento e instituciones públicas. Plantean retos reales y ofrecen a las startups la posibilidad de validar sus soluciones en entornos productivos. Es innovación aplicada, con impacto y con mercado. Y tiene, además, un efecto multiplicador: fortalece la cooperación empresarial, impulsa la transferencia de conocimiento y genera confianza en el inversor privado. Así lo demuestran las cifras: en 2024, Galicia movilizó más de 68 millones de euros en rondas de inversión, el mejor dato de los últimos años ¹.

Pero lo más importante es que detrás de cada cifra hay historias de esfuerzo, creatividad y colaboración. Desde soluciones biotecnológicas para reducir contaminantes en el agua, hasta plataformas digitales para mejorar la eficiencia energética o proyectos que integran deporte y salud, las startups gallegas están demostrando que se puede innovar desde cualquier lugar, y que la periferia también puede ser vanguardia.

El reto ahora es seguir creciendo sin perder la esencia: un ecosistema cercano, ágil y comprometido con el territorio. La Xunta seguirá acompañando ese camino con nuevos instrumentos financieros, más aceleradoras y una política industrial que sitúe la innovación, la sostenibilidad y el talento en el centro de la economía gallega.

Porque Galicia no solo apoya a sus startups: cree en ellas, aprende de ellas y crece con ellas. ■

¹ Informe El Referente: Empresas Tech e Innovadoras 2025

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

FONDO DE GARANTÍA. ABANCA se encuentra adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de entidades de crédito. El fondo garantiza hasta un máximo de 100.000 euros por depositante y entidad de crédito.

Crece

Aunque a tu banco
le tengas cariño
piensas: "me voy a
ABANCA, cariño"



Te damos

500€*

por traer tu nómina o cuota de autónomo

Si en tu banco no pasa,
pasa de tu banco.

//ABANCA
A mejor

*Promoción válida hasta el 31/12/2025. 500 € brutos para nuevos clientes que domicilien una nómina/pensión/cuota de autónomo en una cuenta ABANCA compuesta por cuenta a la Vista, Tarjeta de Débito, Tarjeta de Crédito (sujeto a análisis de riesgo de la Entidad), Tarifa Plana de ABANCA Seguros, Banca a Distancia (incluye el servicio de e-correspondencia) y Servicio de Avisos por email. Importe mínimo: nómina/pensión 1.200 €/mes; cuota de autónomo 50 €/mes, manteniéndola 24 meses y firmando un compromiso de permanencia. Rendimiento de capital mobiliario dinerario sujeto a retención. No acumulable a otras promociones nómina/pensión/autónomo. En caso de haber tenido nómina/pensión/cuota de autónomo domiciliada en ABANCA en los últimos 12 meses no tendrá acceso.

Antoni Cañete

Presidente de Pimec

Cuando las pymes alzan la voz



El activismo empresarial es una expresión que, de entrada, puede sorprender. No acostumbramos a relacionar la palabra “activismo” con la empresa, pero desde Pimec hemos hecho de esta vinculación y oxímoron nuestra bandera. Entendemos el activismo empresarial como el compromiso, la presencia y la participación en los espacios donde se toman las decisiones más importantes a nivel económico y empresarial. Espacios en los que, durante demasiado tiempo, las pymes no han tenido voz propia.

Las pymes constituyen el 99,8% del tejido empresarial tanto en Cataluña como en el conjunto de España. Son el verdadero motor de la economía, responsables de la mayor parte del empleo y la generación de riqueza. No obstante, históricamente no siempre han contado con una adecuada representación en la toma de decisiones económicas, fiscales y laborales. Muchas de las políticas se han diseñado sin entender la realidad de las pequeñas y medianas empresas, aquellas que levantan la persiana cada mañana, asumen riesgos, ofrecen oportunidades y cohesionan el territorio.

Desde Pimec hemos demostrado que practicar el activismo empresarial da resultados. Hemos conseguido que las pymes catalanas estén presentes con voz propia en el Diálogo Social español y europeo, un hecho histórico y de justicia democrática para el tejido empresarial. Hoy, participamos en la definición de políticas que impactan en nuestro día a día, siendo este el verdadero objetivo del activismo empresarial: ocupar y liderar el espacio que nos pertenece para garantizar un sistema más representativo, justo y equilibrado.

Para que esto sea posible es necesario legislar pensando primero en los más pequeños para que puedan hacerse grandes. El marco normativo debe estar adaptado a las pymes, que han demostrado sobradamente su resiliencia, pero siguen sufriendo obstáculos estructurales que hay que abordar con urgencia: el acceso a la financiación, la lucha contra la morosidad, el exceso de burocracia o la falta de talento adaptado a las necesidades del mercado laboral. Estos son los verdaderos frentes en los que debemos actuar si queremos una economía más sólida y competitiva.

El progreso del tejido productivo pasa por reforzar este activismo. No podemos ser meros espectadores de las decisiones que determinan nuestro presente y nuestro futuro. Debemos actuar con responsabilidad, dialogar, proponer soluciones y defender un modelo de capitalismo inclusivo para construir un entorno donde las reglas sean justas y donde las pequeñas y medianas empresas puedan crecer y competir en igualdad de condiciones.

Por eso, seguiremos defendiendo un modelo de activismo empresarial comprometido y valiente, que reivindica el papel de las pymes como protagonistas del desarrollo económico y social. Un activismo que no solo representa los intereses empresariales, sino que sitúa a las pequeñas y medianas empresas en el lugar que merecen como verdadero motor de la economía. ■

EUROSTARS
HOTEL COMPANY

Sigue viajando *en otoño*

Más de 290 hoteles en 23 países



eurostarshotelcompany.com | [@eurostarshotels](https://www.instagram.com/eurostarshotels)

EUROSTARS
HOTEL COMPANY



EUROSTARS
HOTELS



AUREA
HOTELS



IKONIK
HOTELS



exe
HOTELS

CRISOL
HOTELS



Tandem
SUITES

María Rey

Periodista

Malos tiempos para la prosa; y para la verdad

Nunca fue tan fácil estar informado ni tan sencillo ser manipulado. Nunca tanta oferta de medios y tantas facilidades para que circulen las noticias. Es el tiempo de las contradicciones, la era de lo inmediato, todo lo que necesitamos está en un pequeño ordenador que viaja en nuestros bolsillos.

El informe anual sobre la información periodística que la Asociación de la Prensa de Madrid elabora cada año, recoge una vez más que la principal inquietud de los periodistas es la precariedad laboral. Y es importante porque de ahí parten muchos de los problemas en los tiempos de la *sobreinformación desinformada*.

El periodismo como profesión se ha devaluado. Hay ahora mismo unas 150 universidades en España que ofrecen el grado de Periodismo o Comunicación Audiovisual, cuando empecé a ejercer esta profesión había 4 universidades públicas y 3 privadas en todo el país. Sin embargo, lo más importante para formar a un periodista no es sólo la universidad. Hace falta una formación continua, estudiar cada día. Añadamos también una buena dosis de curiosidad innata o aprendida, porque sin ganas de saber no hay posibilidad de seguir buscando el conocimiento, no hay interés en entender por qué pasan las cosas, en qué contexto, quién influye para que suceda... Todo lo que contiene una crónica periodística.

Y no olvidemos el compromiso. El ingrediente más importante y difuso en un periodista, porque ¿quién determina con qué debemos comprometernos? Para unos lo importante es hacerlo con una causa justa. Puede ser contar el sufrimiento de quienes padecen una guerra

o un abuso. Para otros es el compromiso con un proyecto político o económico.

Yo defiendo que el único compromiso imprescindible es con la verdad. Podríamos discutir durante horas qué es la verdad, hay tantas como miradas, como experiencias, como personas... Pero hay una verdad auténtica, la que encuentras cuando buscas la información desde la honestidad. Ése es el verdadero valor de un periodista, hacer su trabajo con honestidad, sin ocultar causas o intereses, sin disfrazar los hechos buscando agradar a una parte. Se trata simplemente ver, escuchar, preguntar, observar, contrastar y contar. Pero todo con honestidad.

La más sencilla de las reglas que durante años hemos ido aprendiendo en redacciones donde los viejos periodistas enseñaban el oficio a los nuevos y al mismo tiempo, trataban de aprender de ellos, ese lenguaje fresco y una mirada nueva. La transferencia, el intercambio de conocimiento ha sido siempre la regla de oro del buen periodismo en las redacciones de los grandes medios hasta que llega la precariedad.

La crisis del 2010 coincide para las empresas de comunicación con su gran transformación tecnológica. Del modelo analógico al digital. Nuevas máquinas y nuevos lenguajes. Más cosas que hacer con menos manos. Una forma simple de definir un cambio que significó una reorganización implacable para los centros de trabajo: sobraba personal y sobre todo, sobraban veteranos.

Al mismo tiempo cambia la primera fuente de financiación, la publicidad busca nuevos destinos. Un spot en TV o un anuncio en prensa no tienen el mismo valor.



Las cuentas de resultados de los medios caen en picado y la consecuencia es directa: reducir las redacciones. El problema es que la crisis no ha terminado, seguimos conviviendo con ella. Las empresas de comunicación ahogadas siguen buscando entre la abundante mano de obra disponible, quien haga lo mismo por menos. Es a esto a lo que llamamos precariedad y obviamente está afectando a la calidad de la información.

Pero el panorama se complica. Hay más competencia que nunca y la tecnología más que permitir, obliga a competir por salir el primero. Las prisas por llegar antes juegan en contra de la regla básica del periodismo: la noticia tiene que ser contrastada y si es posible, por varias fuentes. Pero cada día la regla se diluye más, la precipitación gana la batalla, por eso hay tantos personajes que se dan por muertos con días, meses o años de antelación. Por eso se difunden datos que proceden de una fuente parcial y que no nos dan la información completa de la situación que describen. La inmediatez tiene un precio y se llama credibilidad.

Eso es lo que está en juego ahora mismo, el mayor reto del periodismo actual. Un periodista, a diferencia de un ciudadano que informa, es un profesional que vive de su firma. Es todo su valor. Se construye con años de trabajo y se destruye en dos tardes encadenando errores.

Los periodistas estamos perdiendo credibilidad porque la calidad de nuestro trabajo se devalúa con tantos condicionantes: más barato, más rápido, más llamativo. Pero no sólo. La imagen de la prensa siempre ha estado muy vinculada a la de los políticos, somos como las dos caras de una moneda, no se pueden separar, pero cada uno está en su lado. Cuando la credibilidad de la política empeora, nosotros solemos tener algo que ver. Y la situación no tiene una solución fácil.

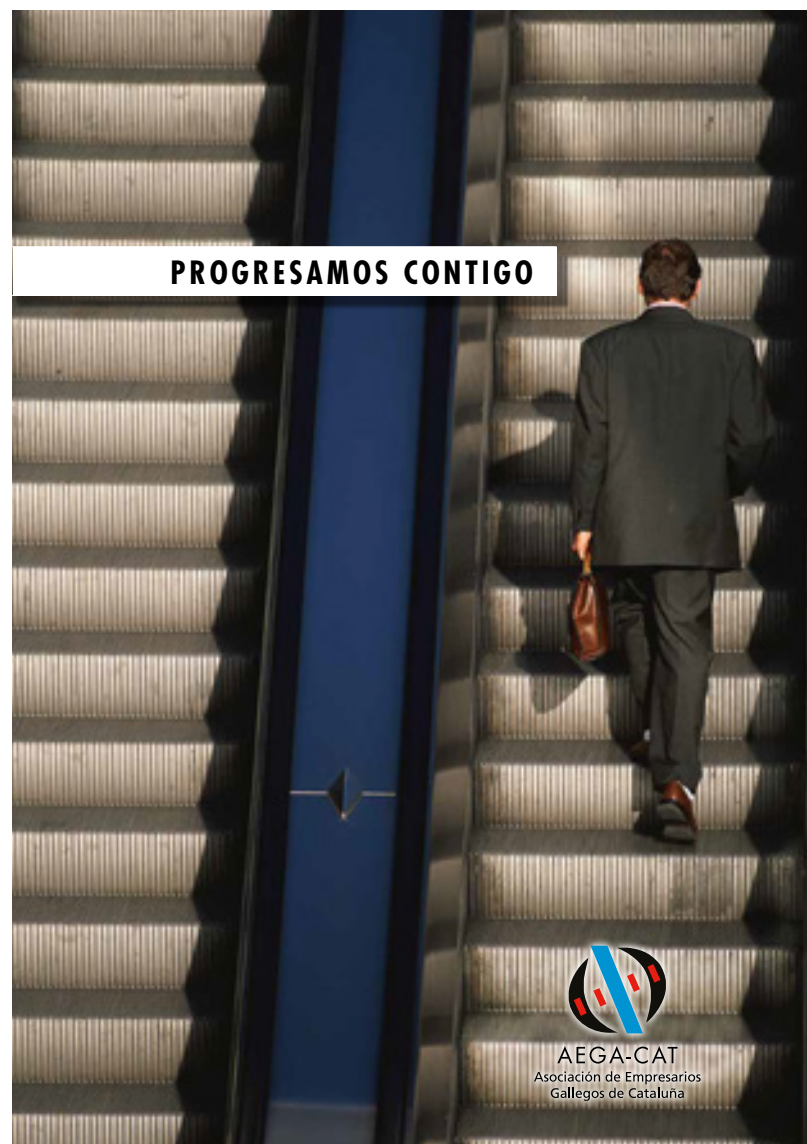
Los ciudadanos se quejan de que informadores y analistas aparecen demasiado vinculados a una tendencia, están demasiado “politizados”. No nos perciben como observadores de la realidad sino como presuntos creadores de realidades. Y sin embargo los programas más vistos son los que buscan la confrontación y los comentaristas más populares los que toman posición política. Queridos por unos y odiados por otros, es como un bucle imposible de interrumpir. Ciudadanos que buscan en la televisión primero, en la radio y los periódicos después, quienes confirmen lo que ellos piensen. No quienes les den argumentos para dudar.

Son malos tiempos para la duda, para el matiz, para la escucha atenta. Lo que el gran público valora, en términos de audiencia, es la bronca y el argumento implacable que arrolla al de enfrente. ¿cómo salimos de este enredo?

Por si fuera poco, en estos tiempos revueltos aparece un pequeño, pero muy ruidoso ejército de activistas o agitadores que se disfrazan de periodistas para colarse en ruedas de prensa y actos públicos y montar su show. Son verdaderos artistas de la edición de vídeo, de la realidad inventada, capaces de dar la vuelta a una situación para aparecer siempre ellos como los auténticos defensores de la verdad frente al resto de periodistas “vendidos”.

¿Vendidos a quién a y a cambio de qué? Nunca he conseguido saber qué gano yo por hacer una pregunta de forma educada, por esperar a que me den mi turno de palabra, por repreguntar desde el respeto. Dónde está el beneficio de querer hacer las cosas como has visto a tus mayores. Es el mundo al revés, pero en estos tiempos en el cualquiera vende su propio relato de como gira el mundo, todo cuela.

Provocadores, trabajadores precarios, exceso de información, tecnología capaz de hacer hablar a un muerto. Comprenderán que mantener el estado de ánimo en este oficio se ha convertido en una tarea casi imposible. ■



El poder de los SUPERTHINGS en la gran pantalla

La popular franquicia de juguetes llega próximamente a la gran pantalla de la mano de Filmax tras dos temporadas de éxito en televisión

Si tienes niños alrededor, te resultará casi imposible no saber qué son los Superthings. Son unas figuras de juguete que llevan desde 2018 arrasando entre los más pequeños. Unos personajes, ya icónicos, creados por la empresa catalana Magic Box, que son objetos antropomórficos: un sacapuntas, un exprimidor de naranja o una guitarra, por poner algunos ejemplos, que se convierten en un sinfín de superhéroes y villanos.



Filmax, junto a las productoras Tandem Films y Turanga Films, estrenará próximamente la primera película de SUPERTHINGS exclusivamente en cines. Este largometraje de animación llegará a la cartelera tras el éxito de la serie *Superthings Rivals of Kaboom*, *Kazoom Power*, cuyas dos temporadas han sido emitidas en Clan (el canal infantil de RTVE), 3CAT y À Punt. La ficción televisiva ha contado con un plantel creativo de primera línea y especial reconocimiento en el mundo de la animación infantil: el creador de la biblia y guionista del episodio piloto es José Luis Ucha (*Mi pequeño Pony: una nueva generación*; *Invizimals*); el coordinador de guiones es Carlos Bleycher (*Pocoyo*, *Puerto Papel*) y los directores son David y Jonathan Cuevas (*Turu y los Turulecos*, *Gormiti Legends*).

Por su parte, la película estará dirigida por Víctor Monigote, ganador de los premios Goya y Platino por *La gallina Turuleca*, producida por Filmax, Gloriamundi Producciones, Pampa Films y Tandem Films. Con el estreno previsto para finales de 2026 o inicios del 2027, el filme culminará una apuesta ambiciosa dentro del panorama audiovisual europeo. El proyecto de dos temporadas de la serie junto a la película dará fruto a una de las franquicias más potentes de la industria.

El poder de los Superthings cambia el terreno de juego de los parques y patios del colegio por la gran pantalla. Una película que hará las delicias del público familiar.

**Filmax, junto a las productoras
Tandem Films y Turanga Films,
estrenará próximamente la
primera película de SUPERTHINGS
exclusivamente en cines**

FILMAX
filmax@filmax.com
www.filmax.com



**¡VUELVE EL FENÓMENO DE VENTAS CON
MÁS DE 120 MILLONES DE FIGURAS VENDIDAS!**

MARCA TOP 8 DE JUGUETES*

*CIRCANA SPAIN YTD ABRIL 2025



SERIE ANIMACIÓN 3D

TEMPORADAS 1 Y 2 EN EMISIÓN
DOS NUEVAS TEMPORADAS CONFIRMADAS CON RTVE

clan

**ÉXITO ONLINE
+16 M VISUALIZACIONES***

*PLAYLIST YOUTUBE CLAN + PLAYLIST YOUTUBE MAGICBOX EN ESPAÑOL



**NUEVO MUSICAL
EN TEATROS**

SUPERTHINGS FESTIVAL
A PARTIR DE SEPTIEMBRE 2025

FESTIVAL

**¡ESTRENO DE LA
PRIMERA PELÍCULA!**

EN CINES EN 2026

filmax.



WWW.MAGICBOXINT.COM

Información Licencias: a.manzanedo@magicboxint.com

Metropolitan redefine el bienestar integral con un modelo pionero y exclusivo



Con más de tres décadas de trayectoria, Metropolitan sigue reforzando su liderazgo en el sector premium, con 21 clubes en España y 2 en Francia, mientras consolida su evolución hacia una propuesta de bienestar integral que combina actividad física, nutrición, restauración, belleza y fisioterapia. Una propuesta que va más allá del concepto tradicional de club deportivo, brindando a sus socios un espacio pensado para cuidar su salud y disfrutar de su tiempo libre. Concebidos para quienes buscan mucho más que un espacio de entrenamiento, cada club ofrece confort, exclusividad y una experiencia que conecta actividad física, cuidado personal, alimentación y coworking.

Metropolitan dispone de clubes en Vigo, A Coruña y Ourense. Además, está prevista una próxima apertura en el complejo comercial Breogán Park, también en la ciudad herculina

Metropolitan en Galicia

Más allá de Catalunya, donde la compañía tiene su sede y ocho clubes, Galicia destaca como una de las comunidades con mayor presencia de Metropolitan. Actualmente dispone de clubes en Vigo y A Coruña, a los que se sumó en el año 2024 Metropolitan Ourense, ampliando la oferta de la cadena en la región. Además, está prevista una próxima apertura en el complejo comercial Breogán Park, también en A Coruña, con un espacio de 4.500 m2 de superficie distribuidos en dos plantas.

La innovación en el entrenamiento es uno de los pilares de esta transformación, donde Metropolitan cuenta con un acuerdo estratégico con Technogym, líder mundial en fitness y soluciones digitales. Con salas equipadas con la última tecnología, equipos inteligentes conectados, programas de hiperpersonalización gracias a la IA y metodologías avaladas científicamente, cada socio encuentra un itinerario diseñado para alcanzar sus metas de manera eficiente y segura. Estos equipos, desarrollados con tecnología aeroespacial e inteligencia artificial patentada, están diseñados para optimizar el rendimiento y mejorar los resultados hasta un 30% en comparación con otras máquinas convencionales. A ello se suma la incorporación de nuevas herramientas de diagnóstico y control, capaces de ofrecer métricas completas sobre el estado físico y el rendimiento, elevando la experiencia a un nivel nunca visto en el sector.

Metropolitan ha dado un paso más situándose a la vanguardia del sector: es la primera cadena de clubes de actividad física en España que integra la suplementación nutricional en su oferta de restauración



Bienestar integral: actividad física, nutrición, restauración, belleza y fisioterapia

La nutrición y la restauración ocupan un lugar estratégico en la propuesta integral de Metropolitan, que ha desarrollado un innovador modelo que conecta el asesoramiento nutricional individualizado con su red de restaurantes propios, para garantizar una coherencia total entre entrenamiento, alimentación y estilo de vida. A través de tests genéticos, estudios de microbiota e intolerancias alimentarias, los socios reciben diagnósticos precisos que permiten activar planes nutricionales personalizados. Planes que se pueden llevar a cabo en los propios clubes, gracias a las cartas de sus restaurantes, diseñadas con criterios de excelencia gastronómica y elementos pedagógicos que facilitan la elección de cada plato en función de sus beneficios nutricionales.

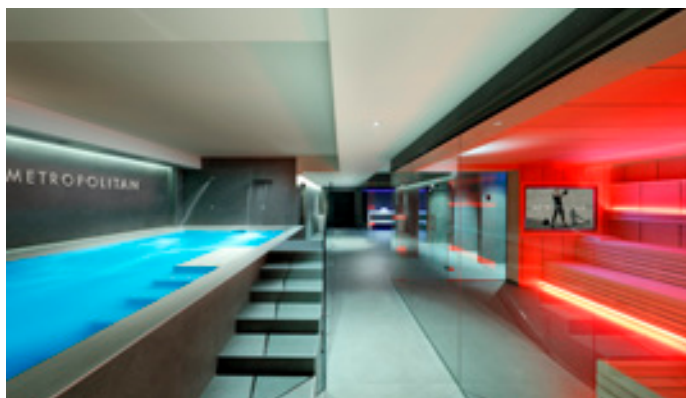
Como evolución de esta estrategia, Metropolitan ha dado un paso más situándose a la vanguardia del sector: es la primera cadena de clubes de actividad física en España que integra la suplementación nutricional en su oferta de restauración. Una cuidada selección de productos de máxima calidad —desde proteínas de alta pureza hasta complementos para el cuidado de la microbiota, la piel, el cabello o el rendimiento cognitivo— complementa la experiencia gastronómica y deportiva, reforzando la ambición de la compañía de ofrecer soluciones completas y personalizadas en un mismo espacio.

El valor añadido también se encuentra en la amplitud de servicios que completan la experiencia. Espacios de belleza y fisioterapia, piscinas, terrazas, zonas de aguas o restaurantes convierten cada club en un ecosistema donde el socio puede entrenar, cuidarse, relajarse y socializar en un mismo lugar. Así, Metropolitan transforma la rutina en un estilo de vida premium, donde cada detalle está pensado para ofrecer confort, exclusividad y resultados tangibles.

Con más de tres décadas liderando el sector, Metropolitan afronta la nueva temporada reafirmando su ambición de ser mucho más que un club deportivo. Su propuesta responde a una sociedad cada vez más exigente, que busca soluciones integrales y coherentes para alcanzar su mejor versión.

La compañía es propiedad de José Antonio Castro, con Albert Soler como CEO y Arturo Castro como director general, y cuenta con cerca de 85.000 socios.

METROPOLITAN SPORT CLUB & SPA
metropolitan.central@clubmetropolitan.com
www.clubmetropolitan.com



Encontro 115

Antoni Cañete

PRESIDENTE DE PIMEC

“Hay que estar en el puente de mando para crecer, generar riqueza y crear puestos de trabajo”



Antoni Cañete protagonizó el primer Encontro de 2025.

Antoni Cañete Martos, siendo presidente en funciones de PIMEC, fue el invitado del primero de los Encuentros AEGACAT de 2025. La edición 115 se celebró en el Eurostars Grand Marina Hotel, de Barcelona, el 29 de enero. Cañete comenzó su intervención centrándose en el ámbito de las pymes y destacó que: “Si las pequeñas y medianas empresas somos el 99,99% del país, tenemos que estar en el puente de mando y, en consecuencia, hay que legislar pensando en los pequeños para hacernos grandes. Estamos en un momento de cambio muy importante”.

Antoni Cañete también se refirió al proyecto de reducción de la jornada laboral destacando que: “La reducción de la jornada con mantenimiento de costes es perjudicial para muchos negocios. Imponer un café para todos tiene consecuencias y no debe hacerse sin tener en cuenta factores como el absentismo y la productividad”. Además, Cañete subrayó que “El conocimiento, la formación profesional y el talento son fundamentales porque solo los países que apuesten por ellos liderarán el cambio”.



Amancio López entregó un recuerdo del Encontro a Antoni Cañete.



Antoni Cañete destacó la importancia de las pymes en el contexto económico español.

“Dar oportunidades es la mejor política social que se puede hacer en un país”

Encontro 116

Fernando P. Méndez González

REGISTRADOR DE LA PROPIEDAD

“En este momento la producción de vivienda está en 90.000 y necesitamos unas 270.000 cada año.”



Un momento de la intervención de Fernando P. Méndez González.

Fernando P. Méndez González, registrador de la propiedad y doctor en Derecho y Ciencia Política, fue el invitado del Encontro AEGA-CAT de febrero, cuya edición 116 se celebró el día 24 en el Hotel Hesperia Presidente (Barcelona). Méndez González realizó un análisis riguroso sobre la problemática del acceso a la vivienda como bien esencial, además de examinar cómo las decisiones legislativas inadecuadas adoptadas durante diversas décadas han contribuido a que este derecho sea cada vez más inaccesible para amplios sectores de la población.

Como comenta Fernando P. Méndez en el libro *La crisis de asequibilidad de la vivienda. Análisis y propuestas*: “Una política de vivienda, para ser eficiente, debe ajustar incentivos, para que los individuos, al perseguir su propio interés generen la mayor rentabilidad social posible. En otros términos, debe ajustar incentivos para que el mercado genere la vivienda que una sociedad necesita. Solo donde no llegue el mercado, debe intervenir el Estado mediante la política social”.



Méndez González abordó la problemática del acceso a la vivienda.



El invitado, rodeado de miembros de la Junta Directiva de AEGA-CAT.

“El problema de la accesibilidad a la vivienda se manifiesta en Madrid, Barcelona y en las áreas turísticas más importantes. En el resto, no hay”

Encontro 117

Mar Pereira Álvarez

EXPERTA EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN

“Rediseñar procesos, modelos operativos y promover un cambio de cultura organizacional será clave para aprovechar todo el potencial de la IA”



Mar Pereira se refirió al presente y el futuro de la Inteligencia Artificial y su adopción en las empresas.

Mar Pereira Álvarez, experta en transformación digital e innovación, protagonizó la edición 117 de los Encuentros AEGA-CAT, celebrada el 31 de marzo en el Eurostars Grand Marina Hotel (Barcelona). Pereira desarrolló una presentación centrada en el presente y el futuro de la Inteligencia Artificial y su adopción en las empresas. Además, se refirió a casos de éxito de compañías que utilizan la IA para la prevención del fraude, el mantenimiento predictivo, la recopilación de datos sobre preferencias de los clientes, como motor de recomendaciones, etc.

En cuanto a la adopción de una IA con valor por parte de las compañías, señaló que minimizar los posibles impactos negativos de la IA y maximizar sus beneficios implica una combinación de herramientas, prácticas y principios a desarrollar por las empresas. En este sentido explicó que una gran parte de los CEO tienen la IA entre sus prioridades estratégicas pero el proceso está lastrado por las incertidumbres regulatorias. El 70% de éxito está centrado en gestionar las barreras en procesos y personas.



Mar Pereira con Amancio López, presidente de AEGA-CAT



La intervención de la invitada despertó un gran interés entre los asistentes.

“El impacto de la IA en la productividad y la transformación del mercado laboral todavía es limitado, pero potencialmente disruptivo”

Encuentro 118

Josep Oliu

PRESIDENTE DE BANC SABADAE LL

“Las medidas económicas adoptadas por Estados Unidos son factores que generan inflación y menor desarrollo”



Josep Oliu analizó el contexto económico mundial.

El presidente de Banc Sabadell, Josep Oliu, sin duda uno de los hombres del momento en los ámbitos financiero y económico, protagonizó la edición 118 de los Encuentros AEGA-CAT, celebrada el 30 de abril en el restaurante Marina Bay (Barcelona). Durante su intervención, Oliu se refirió al contexto económico mundial, con especial énfasis en la política económica de EE. UU, y concluyó que “hacer previsiones en el escenario macroeconómico actual es muy difícil. Para España las previsiones son que este momento no va afectar mucho a su crecimiento potencial”.

Respecto al aumento de los aranceles implementado por Estados Unidos a otros países, Josep Oliu destacó que persigue “la sustitución de las importaciones, y la recaudación de impuestos de los demás”. En este sentido, señaló que “Trump no puede rebajar los impuestos a cero con los aranceles porque reducir impuestos en EE. UU. es peligroso ya que han vivido muchos años del déficit público. Hay que ver cómo reaccionan los mercados al intentar convertir en permanente la deuda americana”.



Amancio López, presidente de AEGA-CAT, con Josep Oliu.



El restaurante Marina Bay acogió el Encuentro AEGA-CAT de abril.

“En el caso de España, las previsiones son que este momento de la macroeconomía mundial no va a afectar mucho al crecimiento potencial de nuestro país”

Encontro 119

Pau Relat

PRESIDENTE DE FIRA DE BARCELONA

“Somos una herramienta al servicio de los sectores de la economía productiva del país, pero también una puerta abierta a propuestas internacionales”



Pau Relat acompañado de Amancio López Seijas, presidente de AEGA-CAT.

El presidente de Fira Barcelona y de MAT Holding, Pau Relat, fue el ponente invitado en la edición 119 de los Encontros AEGA-CAT, celebrada el 28 de mayo en el hotel Hyatt Regency Barcelona Tower (Barcelona). Relat detalló los objetivos de la organización ferial que preside y la definió como “motor de progreso económico y social de Cataluña, además de ser un espacio de amplios consensos y de profunda lealtad institucional. Esto nos ha permitido tener un vínculo muy próximo con la ciudadanía, sobre todo gracias a las instalaciones de Montjuïc”.

En otro momento de su intervención se refirió al contexto económico español actual: “Estamos en un cambio de paradigma. Vivimos y vamos a vivir en la incertidumbre permanente. Me preocupan la deuda pública y que cueste encontrar mano de obra cualificada en un momento en el que hay dos millones de parados”. Señaló, además, la importancia del turismo de negocios: “Que hace un gasto grande en hoteles de alto nivel y después vuelve con la familia”.



Pau Relat se refirió a la importancia del turismo de negocios.



El Encontro de mayo fue el inmediatamente anterior a la Cena de Gala.

“Identificamos los sectores que serán referentes en los próximos 15 años y de esta manera se va creando un ecosistema en cada uno de ellos”

Encontro 120

IGAPE

“El Igape creó en 2024 el área de Innovación Empresarial en el ámbito industrial para fortalecer el tejido productivo gallego”



De izquierda a derecha, los vocales de la Junta Directiva de AEGA-CAT: Juan Fernández, José Barreiro y Filomena López; Laura González-Dopeso, Patricia López Quintiá; Carlos Fernández, vicepresidente de AEGA-CAT; Antonio Parente y Carmen López, secretaria de la Junta Directiva de AEGA-CAT.

Los Encuentros AEGA-CAT iniciaron el 29 de septiembre un nuevo curso, con su edición 120. Como invitada asistió la subdirectora de Innovación Empresarial del Igape, Patricia López Quintiá, que viajó desde Galicia acompañada por Laura González-Dopeso, subdirectora de Internacionalización. Además, también intervino el Dr. Antonio Parente, como asesor y/o business angel de más de diez empresas españolas de biotecnología. Patricia López explicó la función fundamental del Igape: “Ayudar a todas las empresas a navegar, cada una en su ámbito”.

López destacó, además, que el Igape creó en 2024 el área de Innovación Empresarial en el ámbito industrial para fortalecer el tejido productivo gallego: “Galicia despunta en el sector biotecnológico, que es un sector muy transversal cuyos procesos queremos internacionalizar”. Por su parte, Parente, impulsor de iniciativas como Smart Vitamins, Sepsia Therapeutics y Diversa Technologies, se refirió a las fases de constitución de las biotecnológicas y a la importancia de invertir en un sector tan implicado con el compromiso social.



Patricia López destacó el peso específico del sector biotecnológico en Galicia.



Antonio Parente explicó los procedimientos y diversos casos de éxito.

*“La biotecnología demanda un capital humano muy especializado. Hay que hacer que los universitarios sepan ser empresarios”
(Patricia López)*

Encontro 121

El talento centra el Encontro de noviembre



De izquierda a derecha, Xosé Carlos García, Amancio López, José González y Ángel Pidal.

El 4 de noviembre se celebró una convocatoria especial de los Encuentros AEGA-CAT, en su edición 121, en el Eurostars Grand Marina Hotel. La jornada arrancó con la mesa redonda *Empleo, movilidad y colaboración: claves para una gestión del talento con proyección de continuidad*, en la que intervinieron José González, conselleiro de Emprego, Comercio e Emigración de la Xunta de Galicia; Ángel Pidal, vicepresidente de Grupo Nortempo y Amancio López Seijas, presidente de Grupo Hotusa y de AEGA-CAT. Moderó Xosé Carlos García, vicepresidente de AEGA-CAT.

José González destacó el modelo propio que defiende Galicia a favor de sumar, formar y retener talento en beneficio de un mercado laboral cada vez más dinámico y competitivo. En ese sentido, se refirió a Galicia como una tierra de oportunidades, tanto para quien vive allí como para las personas que antaño emigraron y quieren volver, así como para las procedentes de terceros países, dentro de un plan de captación de talento en el que Galicia apuesta, de una manera equilibrada, por favorecer

la incorporación de trabajadores del exterior de la mano del tejido productivo y siempre en base a un empleo de calidad, ya sea por cuenta ajena o en el autoempleo.

Por su parte, en su intervención, Ángel Pidal destacó la importancia de la colaboración público-privada para impulsar un mercado laboral más sostenible y competitivo, apostando por un modelo basado en la formación, la movilidad y la cooperación entre territorios. Además, enfatizó la iniciativa y el aprendizaje intergeneracional, así como la necesidad de rediseñar políticas de Recursos Humanos y apostar por la internacionalización del talento.

Amancio López defendió que el compromiso, la ética y la responsabilidad superan al mero talento técnico, alertó sobre la pérdida de conocimiento por falta de sucesión y subrayó la necesidad de tutelar y escalar empresas familiares. Además, priorizó el compromiso y la ética, como valores a no olvidar y tener presentes.

Se destacó la necesidad de modernizar la administración, facilitar la homologación de títulos y el acceso a la vivienda, además de fomentar la implicación empresarial en la formación y bienestar de los empleados



José González, conselleiro de Empleo, Comercio e Emigración de la Xunta de Galicia.



Ángel Pidal, vicepresidente de Grupo Nortempo.



Amancio López Seijas, presidente de Grupo Hotusa y de AEGA-CAT.



Tras la mesa redonda se celebró el almuerzo del Encontro 121.

GRUPO
CLAVE



Reclutamiento
Internacional

**Selección
de talento
cualificado
en cualquier
país**

900 102 257
grupoclave.es



Estuvieron con nosotros

Los Encuentros son una iniciativa que aúna conocimientos, experiencias y gastronomía, que se celebra el último lunes del mes, desde hace 22 años. Comienzan con un aperitivo en el que se favorece la oportunidad de hacer networking.

Durante su desarrollo siempre interviene un invitado perteneciente a los ámbitos de la empresa, las finanzas, la política, la cultura o las Administraciones Públicas, que habla sobre alguna cuestión de actualidad e interés para el tejido empresarial de AEGA-CAT. Se finalizan, siempre con una alta participación, con un coloquio muy dinámico e ilustrativo.

ANTONI CAÑETE

Presidente de PIMEC

Encuentro 115
29 de enero de 2025

Eurostars Grand Marina
Hotel (Barcelona)



FERNANDO P. MÉNDEZ GONZÁLEZ

Registrador de la
propiedad y doctor en
Derecho y Ciencia Política

Encuentro 116
24 de febrero de 2025

Hotel Hesperia Presidente
(Barcelona)



Antoni Cañete protagonizó el primero de los Encuentros AEGA-CAT de 2025. Durante su intervención se mostró muy satisfecho de “estar aquí para comentar temas que nos interesan a todos y a todas. AEGA-CAT es una asociación que es un ejemplo de networking, complicidad y compromiso, por eso es un placer acompañaros hoy y que hayáis pensado en mí para compartir momentos de reflexión”, señaló.

“Para mí es un honor y una enorme satisfacción estar hoy aquí. Estuve tres años en Santiago de Compostela como registrador de la propiedad y desde entonces me siento muy vinculado a Galicia. Soy de la opinión de que el gallego tiene una inteligencia y una *finezza* como ningún otro en el resto de la Península, algo que está universalmente aceptado”, destacó.

MAR PEREIRA ÁLVAREZ

Experta en
transformación digital
e innovación

Encuentro 117
31 de marzo de 2025

Eurostars Grand Marina
Hotel (Barcelona)



JOSEP OLIU I CREUS

Presidente de
Banc Sabadell

Encuentro 118
30 de abril de 2025

Restaurante Marina Bay
(Barcelona)



Durante su intervención, Mar Pereira abordó las claves para llevar a cabo una adopción de la IA que aporte valor al negocio, gestionando los riesgos y maximizando los beneficios. “Es un orgullo compartir este encuentro con tanto talento gallego con éxito en sus proyectos, que siguen buscando como incorporar de manera efectiva la innovación tecnológica en sus negocios para seguir creciendo y llevando la marca Galicia más allá de nuestra tierra”, destacó.

Josep Oliu, presidente de Banc Sabadell, encontró un hueco en su ocupada agenda para compartir el Encuentro 118 con nuestro colectivo: “Cuando me dijo Amancio, vuestro presidente, si podía venir a conocer de cerca AEGA-CAT no lo dudé porque tengo muchos amigos gallegos y sabía que esta era una ocasión especial que no me podía perder. No suelo ir a ninguna reunión, pero estar en esta me hacía especial ilusión”, señaló.

PAU RELAT

Presidente de Fira de Barcelona y de MAT Holding

Encontro 119
28 de mayo de 2025

Hotel Hyatt Regency
Barcelona Tower
(Barcelona)



En su primera toma de contacto directa con el tejido empresarial de AEGA-CAT, Pau Relat se mostró agradecido por participar en nuestras citas mensuales, poniéndose a disposición de los asistentes en cualquier cuestión que fuera de su interés. El presidente de Fira de Barcelona y MAT Holding valoró muy positivamente compartir esta jornada, que le brinda “un conocimiento más cercano de los empresarios y las empresarias que integran vuestra asociación”.

ANTONIO PARENTE DUEÑA

Presidente de GP Pharm y BCN Peptides, además de inversor en el sector biotecnológico

Encontro 120
29 de septiembre de 2025

Hotel Hesperia
Presidente (Barcelona)



Además de fundador y presidente de diversas compañías, Antonio Parente es consejero asesor y/o *business angel* de más de diez empresas españolas de biotecnología, entre las que destacan Smart Vitamins, Diversa Technologies y Sepsia Therapeutics. Durante su intervención habló de sus procesos de constitución y sobre la importancia de impulsar un sector especialmente implicado con “diagnósticos, enfermedades raras e Inteligencia Artificial”.

ÁNGEL PIDAL

Vicepresidente de Grupo Nortempo

Encontro 121
4 de noviembre de 2025

Eurostars Grand Marina
Hotel (Barcelona)



Directamente llegado desde Galicia, Ángel Pidal intervino en la mesa redonda *Empleo, movilidad y colaboración: claves para una gestión del talento con proyección de continuidad*, del Encontro 121. Como consultor estratégico y líder empresarial joven, subrayó la importancia de la iniciativa en los jóvenes, la escucha activa entre generaciones y la necesidad de empoderar a las personas a través de la formación estratégica y la internacionalización del reclutamiento.

PATRICIA LÓPEZ QUINTIÁ

Subdirectora de Innovación Empresarial del Igape

Encontro 120
29 de septiembre de 2025

Hotel Hesperia Presidente
(Barcelona)



Patricia López inauguró el nuevo curso correspondiente a los Encuentros AEGA-CAT, viajando desde Galicia para reunirse con nuestro colectivo, acompañada por Laura González-Doposo, subdirectora de Internacionalización. Patricia López explicó la función fundamental del Igape: “Ayudar a todas las empresas a navegar, cada una en su ámbito”. Este 2025, nuestra asociación e IGAPE firmaron un nuevo convenio de colaboración, que se renovará para 2026.

JOSÉ GONZÁLEZ

Conselleiro de Emprego, Comercio e Emigración de la Xunta de Galicia

Encontro 121
4 de noviembre de 2025

Eurostars Grand Marina
Hotel (Barcelona).



El conselleiro José González fue uno de los ponentes de la mesa redonda *Empleo, movilidad y colaboración: claves para una gestión del talento con proyección de continuidad*, que abrió el Encontro 121. Durante su intervención expuso diversas políticas públicas para atraer y retener talento, facilitar el relevo generacional y modernizar la administración, destacando la importancia de la migración ordenada y la colaboración público-privada.

AMANCIO LÓPEZ SEIJAS

Presidente de Grupo Hotusa y de AEGA-CAT

Encontro 121
4 de noviembre de 2025

Eurostars Grand Marina
Hotel (Barcelona)



Amancio López fue el tercero de los ponentes de la mesa redonda *Empleo, movilidad y colaboración: claves para una gestión del talento con proyección de continuidad*, con la que arrancó el Encontro 121. En sus diversos turnos de palabra defendió que el compromiso, la ética y la responsabilidad superan al mero talento técnico, al tiempo que alertó sobre la pérdida de conocimiento por falta de sucesión.

Cocido de Navidad



El Cocido de Navidad AEGA-CAT se celebró el 10 de diciembre en el restaurante The Chipiron, cerrando el programa de actividades de la asociación para este 2025, y con los mejores deseos de salud y suerte para 2026

En el corazón de los más de cien asistentes estuvieron los recientemente fallecidos y apreciados Moncho Neira y Julio Fernández, a quienes Amancio López, presidente de AEGA-CAT, y los periodistas Fernando Ónega y Jenaro Castro dedicaron unas sentidas palabras.

Recordar que Julio fue quien instituyó la celebración del Cocido y que Moncho fue quien siempre lo acogió en sus restaurantes, mimando como corresponde este plato de la cocina tradicional de nuestra tierra. Vaya para ellos y sus familias todo nuestro cariño y el recuerdo eterno.

Amancio López Seijas, además, agradeció el apoyo incondicional de los asociados, deseando que en el año 2026 el entusiasmo, el esfuerzo y la galleguidad sigan siendo nexos de unión de todos los empresarios gallegos de Cataluña.



ATEGA-CAT 2025



Tardeos Culturales

AEGA-CAT

Los Tardeos AEGA-CAT constituyen una de las novedades dentro del programa de actividades de nuestra asociación. Se trata de citas de ámbito cultural y asociativo que buscan ofrecer una experiencia lúdica y distendida, en un horario de tarde y en un contexto más relajado que el de la noche.



Antón Lamazares y Rocío SantaCruz.

El primer tardeo cultural AEGA-CAT se celebró el 19 de junio, en un ambiente de gran expectación y respeto por la obra de Antón Lamazares, al que la galerista Rocío SantaCruz definió como "el gran pintor que hay ahora en España. Volver a mirar la obra de Antón, con él al lado, es un gran privilegio".

Antón Lamazares explicó a los asistentes las piezas que conforman la exposición *De la nit que no acaba (E non acaba a noite)* en la Galería Rocío SantaCruz Art y se detuvo a mostrar las ediciones que Raíña Lupa hizo de sus dos libros de artista *Itinerarium* y *Un sentimento ingrávido*.

Lamazares, que recibió el Título de Excelencia Galega en Artes 2011, ahondó en su forma de crear y detalló que: "Muchas veces trabajo mis piezas como si fueran lo que se ve desde una ventana".



Antón Lamazares explicó la esencia de su obra.

El 26 de noviembre, en colaboración con Xuntanza de Catalunya, se celebró en el Eurostars Cristal Palace el segundo de los tardeos culturales, en el que la escritora y presidenta del Club de Periodistas Gallegos en Madrid, Pilar Falcón presentó su libro *Un camino de Cine Xacobeo*.

Ya con su tercera edición en imprenta, *Un camino de Cine Xacobeo* reivindica la existencia de un género cinematográfico: el cine xacobeo, que suma más de 50 obras, tanto de ficción como documentales.

Pilar Falcón destacó que "el cine xacobeo hace posible recorrer el Camino de Santiago viendo las películas y los documentales que lo integran". En este sentido, la autora mencionó títulos como *The Way*, *Footprints*, *La Vía Láctea*, *Cotolay*, *Flor de santidad*, *Tres en el camino*, *O Apóstolo* o *Peregrinos* como algunos de los más destacados dentro del género que aborda el libro, donde se pueden encontrar las fichas técnicas, sinopsis y fotografías de todas las películas.



Pilar Falcón reivindica la existencia del género cine xacobeo.



Durante la presentación se proyectaron fragmentos de películas.

Bioga organiza Galicia BIO EVENT 2025, en colaboración con AEGA-CAT



El ecosistema biotecnológico mostró todo su potencial innovador, investigador e industrial en Galicia Bio Event 2025, una cita organizada por el Clúster Tecnológico Empresarial das Ciencias da Vida (Bioga) en colaboración con la Asociación de Empresarios Gallegos de Cataluña (AEGA-CAT) y con el respaldo de la delegación Galicia Bio encabezado por la Axencia Galega de Innovación. Bioga aprovechó el marco de BioSpain, que se celebró en Barcelona del 7 al 9 de octubre de 2025, para poner en valor y dar visibilidad a su músculo biotecnológico.

Más de 150 actores del ámbito público y privado del sector biotecnológico gallego, del resto de España y de todo el mundo se citaron el 6 de octubre de 2025, en el Hotel Eurostars Grand Marina, de Barcelona.

La apertura de Galicia Bio Event 2025 comenzó con una bienvenida institucional a cargo de Carmen López Mancíñeiras, secretaria de la Junta Directiva y gerente de la Asociación de Empresarios Gallegos en Cataluña; José Manuel López Vilariño, presidente de Bioga; Carmen Cotelo, directora de la Axencia Galega de Innovación; y de Marta Parente, miembro de la Junta Directiva de Catalonia.health. A continuación, fue presentado el Programa de Innovación Abierta de Bühler Group, que abre nuevas oportunidades de colaboración y desarrollo tecnológico.

“Galicia Bio Event 2025, aprovechando la celebración de BioSpain, donde se dan cita los protagonistas de la biotecnología mundial, nos sirve para dar visibilidad a nuestro potencial biotecnológico y para presentar al mundo la capacidad de Galicia entre las biorregiones innovadoras”, destacó José Manuel López Vilariño, presidente de Bioga, quien añadió que Galicia Bio Event “es un punto de encuentro de referencia que en cada edición atrae a más profesionales de referencia del sector biotech”.



La delegación Galicia Bio, bajo el lema *The best way in Biotechnology*, presentó sus proyectos y objetivos. Está integrada por la Xunta de Galicia, con representantes de la Axencia Galega de Innovación; la Axencia de Coñecemento en Saúde (ACIS), Bioga, el Clúster de Saúde de Galicia (CSG), XesGalicia, VIRATEC, y las Universidades de Santiago de Compostela, Vigo y A Coruña. También están integradas en esta iniciativa la Fundación Galega de Investigación Sanitaria (IDIS), la Fundación Galega de Investigación Biomédica (INIBIC) y la Fundación Galega de Investigación Biomédica-Galicia Sur.

Galicia Bio Event 2025 concluyó con un coctel networking en el que los protagonistas presentes del sector biotecnológico mundial pudieron conocer, dialogar y cambiar impresiones con los agentes clave de la cadena de valor biotech gallega, descubrir su potencial y confrontar visiones e ideas con representantes del ámbito académico, empresarial, sanitario, inversor y de la administración pública.



DG Limousines cuenta con una amplia flota de vehículos de alta gama, especializada en servicios de traslados para diferentes sectores: negocios, turismo, bodas y celebraciones, hoteles y agencias.

La compañía está dirigida por profesionales con más de 25 años de experiencia en el sector de la automoción.



D.G. LIMOUSINES S. L.

Av. Antonio gaudi, 25 1º 2ª - 08840 Viladecans Tel. +34 629 75 79 75
info@dglimousines.es - www.dglimousines.es

Galicia acelera: un modelo propio de innovación y emprendimiento que inspira a España



Galicia avanza con paso firme hacia un modelo propio de innovación y emprendimiento que se ha consolidado como referente nacional, según el *Informe de Empresas Tech e Innovadoras 2025* de *El Referente*. Su ecosistema, basado en el talento, la sostenibilidad y la digitalización, demuestra que la innovación puede crecer y consolidarse en cualquier territorio cuando existe una estrategia coherente y compartida entre administraciones, empresas y centros de conocimiento.

En apenas una década, Galicia ha convertido su red de Business Factories en un ejemplo de colaboración público-privada capaz de transformar ideas en empresas competitivas. Este modelo, impulsado por la Xunta a través del Igape y con la implicación de empresas tractoras, universidades, clusters y centros tecnológicos, ha logrado situar a la comunidad entre los principales ecosistemas emergentes de España. Con más de 830 proyectos acelerados y 1.400 empleos cualificados creados, el emprendimiento innovador se consolida como uno de los motores de la economía gallega.



En Galicia, el emprendimiento innovador no ha surgido por azar. Es el resultado de una estrategia sólida, coordinada y sostenida en el tiempo, en la que la administración pública ha actuado como catalizador y acompañante, no como mero financiador. Desde la Consellería de Economía e Industria, a través del Igape, se ha construido un ecosistema de innovación aplicada que conecta empresas tractoras, startups, centros de conocimiento y capital riesgo. Este modelo, basado en la cooperación y el acompañamiento, ha permitido que Galicia compita hoy al nivel de comunidades con mayor tradición tecnológica.

La piedra angular de esta estrategia son las Business Factories, aceleradoras sectoriales que combinan el impulso público con la experiencia empresarial y la visión de futuro de los emprendedores. Lo que comenzó en 2016 con la Business Factory Auto (BFAuto) —centrada en el sector de la automoción— se ha transformado en una red consolidada que impulsa la innovación en sectores clave como la alimentación (BFFood), el aeroespacial (BFAero), el deporte (BFSport) o la economía circular y medioambiental (BF ClimaTech).

A lo largo de 2025, esta red se ampliará con nuevas aceleradoras en Salud, Bienestar y Energías Renovables, reforzando así el liderazgo gallego en la aceleración sectorial y el emprendimiento innovador.

De la idea al mercado: un modelo de éxito

El modelo de las Business Factories parte de un principio sencillo pero inspirador: acelerar desde dentro del ecosistema industrial. Cada programa se apoya en la participación activa de empresas tractoras que plantean retos reales, centros tecnológicos que aportan conocimiento y startups que ofrecen soluciones innovadoras.

Este enfoque ha permitido validar proyectos en entornos productivos reales, multiplicando sus posibilidades de éxito. Los resultados son elocuentes: más de 830 iniciativas impulsadas, 1.400 empleos cualificados y una elevada tasa de supervivencia de las empresas participantes, que en muchos casos ya exportan o colaboran con grandes compañías nacionales e internacionales.

Además, el modelo ha sido reconocido fuera de Galicia: la Business Factory Aero (BFAero) ha sido elegida por segundo año consecutivo mejor aceleradora avanzada de España por el ranking de Funcas, y el conjunto de la red se ha consolidado como un referente para otras regiones europeas que buscan fórmulas de colaboración entre innovación, industria y talento.



**Xesgalicia refuerza
este modelo
con una amplia
capacidad de
inversión para
impulsar startups
y empresas
innovadoras**

La Consellería de Economía e Industria, a través del Igape, actúa como coordinador y motor financiero de este ecosistema, desplegando instrumentos de apoyo adaptados a cada etapa del emprendimiento



El papel del Igape y de Xesgalicia

El Igape actúa como coordinador y motor financiero de este ecosistema, desplegando instrumentos de apoyo adaptados a cada etapa del emprendimiento: desde las primeras fases —a través de la línea de apoyo a startups gallegas, dotada con 1,5 millones de euros y ayudas directas de hasta 20.000 €— hasta el crecimiento y consolidación mediante capital riesgo o préstamos directos.

En este punto, el papel de Xesgalicia, la sociedad de capital riesgo público de la Xunta, es esencial. Con una amplia capacidad de inversión y gestión, Xesgalicia no solo ha contribuido a fortalecer empresas estratégicas, sino que también apoya proyectos innovadores y de alto potencial tecnológico en sectores como la biotecnología, la economía verde, la energía o la alimentación funcional.

Gracias a este entramado de apoyo financiero, Galicia dispone hoy de un entorno especialmente favorable para la innovación empresarial, con instrumentos ágiles y una gestión cercana a las necesidades reales de las compañías.

Apuesta por la innovación

Pero el impulso al emprendimiento no se entiende sin una visión más amplia sobre el papel de la innovación y la digitalización en la economía gallega. Por eso, el Igape ha reforzado su Área de Innovación Empresarial, que articula programas como IA360, Igape Innova y Ticket Innova, destinados a incorporar la inteligencia artificial, el diseño innovador y la mejora de procesos en las pymes.

En paralelo, la Oficina Económica de Galicia, lanzada en 2024, actúa como ventanilla única para emprendedores e inversores, simplificando trámites, ofreciendo asesoramiento especializado y conectando proyectos con financiación o socios estratégicos.

Todo ello conforma una arquitectura de apoyo integral en la que financiación, formación, innovación y acompañamiento se complementan, ofreciendo al emprendedor gallego un ecosistema de apoyo tan sólido como competitivo.

Modelo con visión de futuro

El caso gallego demuestra que la innovación crece cuando se combina el talento local con una estructura institucional que acompaña y cree en el proyecto. La red de Business Factories ha convertido a Galicia en un laboratorio de políticas públicas de emprendimiento innovador, donde la colaboración público-privada se traduce en resultados medibles: empresas que nacen, que exportan, que crean empleo y que transforman la economía.

El objetivo ahora es consolidar este liderazgo. Este año, la Xunta continúa ampliando la red con nuevas aceleradoras sectoriales reforzado a la vez las líneas de apoyo al emprendimiento innovador y fomentando la formación en gestión y liderazgo a través de programas como Capacita Directivos, que ya ha formado a más de 20.000 personas.

Galicia avanza así hacia un modelo económico más dinámico, sostenible y competitivo, en el que las startups no son un fenómeno aislado, sino parte de un ecosistema que aprende, coopera y crece. Un modelo que demuestra que la innovación no es patrimonio de los grandes polos tecnológicos, sino una oportunidad que puede arraigar —y prosperar— desde cualquier rincón del territorio.

Galicia suma más de 830 proyectos y 1.400 empleos cualificados nacidos de las Business Factories

IGAPE

Complejo administrativo de San Lázaro, s/n - 15703 Santiago de Compostela

Tel. 900 81 51 51

informa@igape.es

www.igape.gal

Ventajas AEGA-CAT

Desde su fundación **AEGA-CAT** busca fortalecer la relación con sus asociados a través de programas de beneficios exclusivos. Por eso, este año, nuestra asociación ha implementado estrategias que otorgan descuentos, capacitaciones, asesorías personalizadas y acceso a servicios preferenciales, de los que puedes informarte en: <https://www.aegaca.org/ventajas>.

Estos programas permiten a los asociados mejorar su calidad de vida, optimizar sus recursos y potenciar sus negocios o proyectos personales.

Agradecemos que hayan querido formar parte de esta red de ventajas a: Asesoría Esplugues, CESI Formación, Clínica Dental Peyrí, Enrique Tomás, Club Metropolitan, Eurostars Hotels, Gestió Externa, La Orotava Consulting y Madeinbrain.

Te animamos a que conozcas lo que te ofrecen y a que hagas uso de sus servicios ya que, esta red hace posible construir relaciones más sólidas, basadas en la confianza, la lealtad y el reconocimiento mutuo. Y, además, no solo incrementa la satisfacción de los asociados, sino que también se traduce en un crecimiento sostenible para todas las partes involucradas.



Amancio López Seijas, premiado por el Club de Periodistas Gallegos en Madrid y por Pimec

A lo largo de este 2025, el presidente de AEGA-CAT y de Grupo Hotusa, Amancio López Seijas, vio reconocidas en dos ocasiones su trayectoria profesional y su desempeño en el ámbito del asociacionismo empresarial.

El 6 de marzo recibió el premio Gallego del Año, otorgado por el Club de Periodistas Gallegos en Madrid, en un acto celebrado en el Hotel InterContinental que reunió a un centenar de periodistas, autoridades y representantes de instituciones y asociaciones gallegas.

Pilar Falcón, presidenta del Club de Periodistas Gallegos en Madrid; José López Campos, conselleiro de Cultura de la Xunta de Galicia; Rosario Sánchez Grau, secretaria de Estado de Turismo, y Luis E. Ramos, director de la Casa de Galicia en Madrid, entregaron el galardón a Amancio López Seijas.

En su discurso de agradecimiento, el presidente de Grupo Hotusa y de AEGA-CAT destacó que “es un enorme orgullo que un rapaz de aldea tenga la oportunidad de hacer cosas por Galicia”.

Personalidades e instituciones como Gonzalo Torrente Ballester, Camilo José Cela, Sargadelos, Inditex, Deportivo de A Coruña, Pepe Solla, Luis Zahera o el Xacobeo, recibieron en otras ocasiones el Premio Gallego del Año.



Amancio López recibió el Premio Gallego del Año, del Club de Periodistas Gallegos en Madrid.



Un momento de la intervención de Amancio López, tras recoger el Reconocimiento Pimec Plus, de Pimec

Reconocimiento Pimec Plus

Amancio López recibió el Reconocimiento Pimec Plus, en un evento organizado por Pimec en el Palau Sant Jordi, el 12 de junio, en el marco de la 38ª edición de los Premios Pimec, bajo la presidencia de Antoni Cañete.

Con este galardón, Pimec “quiere poner en valor su trayectoria, experiencia y apuesta constante por la innovación, las cuales han sido clave en la internacionalización del grupo, preservando una cultura empresarial basada en el esfuerzo, el servicio y la creatividad. Ha mantenido siempre una firme apuesta por el asociacionismo empresarial, especialmente a través de AEGA-CAT, y ha sido una figura clave a la hora de tender puentes y fomentar alianzas dentro y fuera del sector”, señaló la patronal en un comunicado.

El Reconocimiento Pimec Plus es un nuevo galardón dirigido a grandes empresas o líderes empresariales que reflejan los valores y compromisos propios de las Pymes: proximidad, vinculación territorial, responsabilidad social y espíritu colaborativo. Esta iniciativa reafirma el propósito de Pimec de hacer más grandes las Pymes a través de alianzas transformadoras y modelos de colaboración que multipliquen oportunidades.

A XUNTA SITÚA GALICIA Á VANGARDA DE EUROPA CA LEI DE RECURSOS NATURAIS

A nova norma prevé o abaratamento da factura eléctrica a familias e empresas e o avance da autonomía enerxética na comunidade



Galicia é inmensamente rica en recursos naturais e esa riqueza debe ser un dos principais motores para impulsar o desenvolvemento da comunidade autónoma. Este é o leitmotiv da Lei de promoción dos beneficios sociais e económicos dos proxectos que utilizan os recursos naturais de Galicia, máis coñecida como Lei de recursos naturais. Trátase dunha normativa moderna e transversal que busca establecer un marco legal sólido para a protección, conservación, ordenación e aproveitamento sostible dos recursos naturais galegos.

“Esta lei nace cun espírito transformador e cunha idea moi clara: converter a riqueza natural de Galicia en riqueza social”, subliñou a conselleira de Economía e Industria, María Jesús Lorenzana, na presentación da norma ante o Parlamento Galego. Isto vaise facer, proseguíu, fomentando os beneficios sociais e económicos dos diferentes proxectos, que van ser un compromiso adicional adquirido polos promotores para xerar un impacto positivo na comunidade autónoma e, especialmente, nas zonas situadas dentro do seu ámbito de influencia.

A Lei de recursos naturais está aliñada cos obxectivos do informe Dragui sobre O futuro da competitividade europea, e vén demostrar que Galicia conta coas condicións óptimas para poñer en marcha moitas das medidas que Europa pretende impulsar para a súa modernización e crecemento.

A norma vai permitir reducir a dependencia enerxética do exterior; acelerar o despregamento das renovables para poder

“Son necesarios cambios valentes nas políticas que estamos facendo para que a cidadanía comprenda a enorme vantaxe que pode supoñer ter un desenvolvemento renovable de primeiro nivel no seu territorio”

(María Jesús Lorenzana, conselleira de Economía e Industria da Xunta de Galicia)

“A norma vai permitir á comunidade avanzar na descarbonización, no autoabastecemento e xerar un crecemento industrial e enerxético importantísimo nesta lexislatura e nas seguintes”

(María Jesús Lorenzana, conselleira de Economía e Industria da Xunta de Galicia)

abaratara o prezo eléctrico; democratizar e multiplicar os acordos de compravenda de enerxía a longo prazo (PPA); desacoplar os custos da electricidade da cotización dos fósiles; combater o cambio climático e, sobre todo, poñer en valor os recursos autóctonos. Cuns principios e cunhas bases moi claras, trátase de aproveitar os recursos naturais coa máxima protección ao medio ambiente, buscando que os beneficios xerados queden en Galicia e que sexa aquí onde xeren riqueza.

A lei entende por beneficios sociais e económicos, entre outros, a mellora das condicións de vida das zonas situadas no ámbito de influencia dos proxectos; a súa protección, mantemento e mellora ambiental; a promoción de novos investimentos e, en particular, de mecanismos de reinvestimento dos beneficios; o fomento da creación de emprego; a participación nos proxectos de investidores locais e de empresas e administracións das zonas en que se situará a instalación; e a redución dos custos da enerxía e a redución da dependencia enerxética das persoas consumidoras locais e industriais.

Alianzas Estratégicas



Durante 2025, la Asociación de Empresarios Gallegos de Cataluña reforzó su compromiso con el desarrollo empresarial y la cooperación interterritorial mediante la firma de sendos convenios de colaboración con IGAPE (Instituto Galego de Promoción Económica) y PIMEC (Petita i Mitjana Empresa de Catalunya).

Gracias a estas sinergias, AEGA-CAT consolida su papel como puente entre Galicia y Cataluña, favoreciendo el intercambio de conocimiento, la creación de oportunidades y el fortalecimiento del tejido empresarial gallego en el ámbito nacional e internacional.



Covadonga Toca Carús y Amancio López Seijas.

El acuerdo firmado con IGAPE, lo suscribieron su directora general, Covadonga Toca Carús, y Amancio López Seijas, presidente de AEGA-CAT.

Sus objetivos son promover la cooperación entre empresarios y profesionales de Galicia y empresarios socios de AEGA-CAT, durante 2025.

Para ello se centra fundamentalmente en impulsar la información y detección de oportunidades de negocio entre sus miembros y asociados, el establecimiento de alianzas comerciales, tecnológicas y profesionales, y la realización de inversiones individuales o conjuntas en Galicia.

Por otra parte, entre AEGA-CAT y PIMEC, representadas por ambos presidentes, Amancio López Seijas y Antonio Cañete, respectivamente, se formalizó un convenio de asociación y colaboración que permite abrir nuevas oportunidades de crecimiento, servicios y participación para las empresas asociadas así como para contribuir a su competitividad.

Ambas entidades se comprometieron en colaborar para reforzar el apoyo a las empresas y profesionales autónomos, potenciar su presencia y representatividad institucional y realizar acciones conjuntas en beneficio de una economía en crecimiento, justa, sostenible y centrada en las personas.



Antoni Cañete y Amancio López Seijas.

Los acuerdos firmados con IGAPE y PIMEC permiten sumar fuerzas, acceder a nuevos recursos y proyectar con más intensidad el valor de los empresarios y profesionales gallegos

Presencias



28 de febrero de 2025. Café Networking *Seguridad y Limpieza*, en el restaurante Diversus, organizado por AEPE y Area8.

6 de marzo de 2025. Asistencia al Premio Gallego del Año 2024, que recibió Amancio López Seijas, presidente de AEGA-CAT y de Grupo Hotusa. Un acto organizado por el Club de Periodistas Gallegos en Madrid, desarrollado en el Hotel InterContinental (Madrid).

13 de marzo de 2025. Asistencia al XVIII Premio Victoriano Reinoso, evento organizado por AEGAMA, en el Hotel Eurostars Madrid Tower.

7 de abril de 2025. Reunión extraordinaria online sobre la imposición de aranceles por parte de los Estados Unidos, organizada por Foment del Treball.

11 de abril de 2025. Webinar CAES, organizado por Associació Empresarial Pedrosa.

8 de mayo de 2025. Webinar a cargo de Noelia Martínez, abogada laboralista de Nortempo, sobre la reducción de la jornada laboral. Organizado por AEPE y Area8.

9 de mayo de 2025. Webinar *Retos del Polígono*, organizado por AEPE y Area8.

14 de mayo de 2025. Almuerzo con el MH President Artur Mas, en el Hotel FIRA CONGRESS (Hospitalet de Llobregat), organizado por AEPE y Area8.

14 de mayo de 2025. Desayuno para empresarios *Novedades sobre el motivo económico válido en las operaciones de reestructuración empresarial*, organizado por Rey Quiroga Fiscalistas, en su sede.

22 de mayo de 2025. Desayuno para empresarios *Fiscalidad estratégica para administradores: Cómo proteger el valor de la empresa y su patrimonio personal en el entorno actual*, organizado por Rey Quiroga Fiscalistas, en su sede.

3 de junio de 2025. Partido de la *Nations League* entre las selecciones femeninas de España e Inglaterra, en el RCDE Stadium (Cornellà). Por deferencia de la Real Federación Española de Fútbol.

12 de junio de 2025. Asistencia a los XXXVIII Premis PIMEC. Amancio López Seijas, presidente de AEGA-CAT y de Grupo Hotusa, recibió el Reconocimiento Pymes Plus, en un evento organizado por PIMEC en el Palau Sant Jordi (Barcelona).

3 de julio de 2025. *XI Encuentro Internacional de Empresarios Gallegos*, en Eurostars Isla de La Toja (La Toja, Pontevedra), organizado por AEGAMA (Asociación de Empresarios Gallegos en Madrid).

24 de julio de 2025. Participación de AEGA-CAT en el episodio de Economía del *Maratón de Galeguidades*, evento online organizado por el Instituto Galego de Análise e Documentación Internacional (IGADI).

6 de septiembre de 2025. Proyección especial de *Romería* y coloquio con su directora Carla Simón, por deferencia de Xuntanza de Catalunya, en Cines Filmmax Gran Via.


5 de octubre de 2025. Conferencia sobre la factura digital VeriFactu y la ciberseguridad, impartida por Silvia Salmerón Tolosa en el Restaurante Solifemar (Castelldefels).

15 y 16 de octubre de 2025. Invitación gratuita a BIZBarcelona 2025, organizado por Pimec en Fira Barcelona.

19 de noviembre de 2025. Gala Premis Trajectòria Professional, organizada por Skal Ciudad Condal Barcelona y ACPT, en el Hotel Meliá Barcelona Sky.

25 de noviembre de 2025. Acto de entrega de los Premios y Medallas de Honor de Foment del Treball, en el Teatre Nacional de Catalunya (Barcelona).

28 de noviembre de 2025. Acto con Alberto Núñez Feijóo, presidente del Partido Popular, por deferencia de Foment del Treball, en la sede de la patronal.



Cena de Gala AEGA-CAT 2025

LA CENA DE GALA AEGA-CAT CUMPLE 20 AÑOS

La noche institucional de AEGA-CAT celebró el pasado 11 de julio sus 20 años de existencia bajo el patrocinio de ABANCA, Metropolitan, Grupo Hotusa y Filmax; sin olvidar la colaboración de la Xunta de Galicia, DG Limousines, Nortempo, Xuntanza de Catalunya, Estrella Galicia, Ferrer Wines, Ameta, Vila Viniteca, Rótulos Mace, Freixenet, Candelas, Biofood, Óleo Salgado y FEMPA.

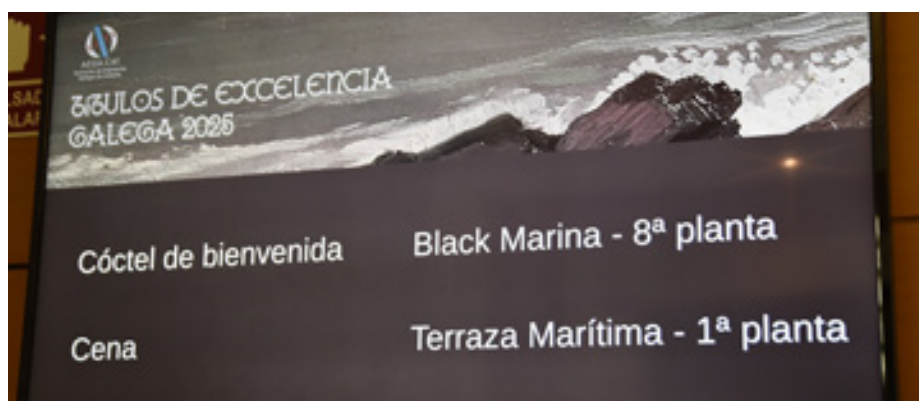
El acto central de la velada, que tuvo lugar en el Eurostars Grand Marina Hotel (Barcelona), fue la ceremonia de entrega de los Títulos de Excelencia Galega que distinguió las trayectorias personales y profesionales de destacados referentes del mundo de la Ciencia, la Empresa, la Comunicación, las Finanzas, el Arte y el Deporte, vinculados por origen o empatía con la comunidad gallega. Además, se otorgó un Título Extraordinario.

La actriz Marta Dovirola fue la encargada de conducir el evento, que contó con la presencia de personalidades como Alfonso Rueda Valenzuela, presidente de la Xunta de Galicia; Alberto Núñez Feijóo, presidente de la Xunta de Galicia entre 2009 y 2022; el presidente del Parlamento de Galicia, Miguel Ángel Santalices; Ana Pastor, que fuera Ministra de Sanidad y de Fomento; el *president de la Generalitat de Catalunya* entre 2006 y 2010, José Montilla; José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España; Josep Santacreu, presidente de la Cambra de Comerç de Barcelona y Juan Manuel Vieites, presidente de la Confederación de Empresarios de Galicia. Desafortunadamente, la Delegación del Gobierno en Catalunya, la Generalitat de Catalunya y el Ajuntament de Barcelona no pudieron acompañarnos debido al duelo oficial vigente por el fallecimiento de un auxiliar del cuerpo de Bombers de la Generalitat.

Como representantes del panorama económico y social también estuvieron, entre otros, José Antonio Castro, presidente de Grupo Empresarial Hesperia; Carlos Fernández, presidente y CEO de Filmax; Ángel Paz, gerente de AEGAMA; David Tornos, secretario general de Foment del Treball; Mireia Cammany, vicepresidenta de PIMEC; Antonio Parente, presidente de GP Pharm y BCN Peptides; José Barreiro, presidente de IMECSA; Celestino Lamas Bolaño, presidente de Grupo Lamas Bolaño; Filomena López, socia ejecutiva de Axioma Group; Bartolomé Pidal, presidente de Grupo Nortempo; Xosé Carlos García, presidente de Xuntanza de Catalunya; o Víctor Ortiz Marcos, director de Banca Institucional de ABANCA.

Para el presidente de AEGA-CAT y de Grupo Hotusa, Amancio López Seijas: "Presidir de nuevo este acto es un orgullo y una gran responsabilidad. Los galardonados de esta edición representan lo mejor de Galicia en ámbitos tan diversos como las artes, la ciencia, el deporte, la comunicación, las finanzas y la empresa. Todos ellos son ejemplo de talento, esfuerzo y compromiso, y reflejan con excelencia los valores que nos definen e impulsan nuestro crecimiento tanto a nivel nacional como internacional".





El photocall fue el punto de encuentro en el que arrancar la velada y dejar constancia de la presencia de cada uno de los asistentes. Ubicado en la entrada a la terraza de la octava planta, dio paso al cóctel de bienvenida formado por propuestas gastronómicas elaboradas con algunos de los productos más tradicionales y representativos de Galicia.

Algo más tarde, la cena se desarrolló al aire libre, bajo una espléndida noche de verano, en el enclave conocido como El Cubo, al que se accedió a través de la alfombra roja. El menú estuvo compuesto por vieiras en escabeche de verduras con brotes tiernos y crujiente de jamón ibérico, de primero; merluza a la gallega con patata roja y ajada de guisantes, de segundo; y una triple sorpresa a la hora de los postres: tarta de queso al horno con helado de café, rosquillas de Arzúa y tarta de Santiago.

Uno de los momentos mágicos de la noche fue la interpretación de *Adiós ríos, adiós fontes*, poema de Rosalía de Castro, que Amancio Prada hizo más universal, si cabe, en 1975 con su musicalización. El propio Prada la cantó, acompañado por una guitarra, y la emoción embargó los corazones de todos los presentes.

Las intervenciones de las máximas autoridades presentes en la Cena de Gala AEGA-CAT cerraron la ceremonia de entrega de los Títulos de Excelencia Galega 2025. Inició el turno de parlamentos Amancio López Seijas, presidente de AEGA-CAT y, a continuación, habló el presidente de la Xunta de Galicia, Alfonso Rueda Valenzuela.

“Todos los galardonados son ejemplo de talento, esfuerzo y compromiso, y reflejan con excelencia los valores que nos definen e impulsan nuestro crecimiento tanto a nivel nacional como internacional”

Amancio López Seijas, presidente de AEGA-CAT



Un momento de la actuación de Amancio Prada.



La actriz Marta Doviرو condujo el evento.



Amancio López, presidente de AEGA-CAT.



Alfonso Rueda, presidente de la Xunta de Galicia.



TÍTULOS DE EXCELENCIA GALEGA 2025

20 edición

La ceremonia de entrega de los Títulos de Excelencia Galega es, tradicionalmente, el acto central de la Cena de Gala AEGA-CAT, que se celebra anualmente desde 2005. Como tal, el pasado 11 de julio, la Asociación de Empresarios Gallegos de Cataluña entregó los Títulos de Excelencia Galega 2025, que distinguen la trayectoria personal y profesional de representantes del mundo de la Ciencia, la Empresa, la Comunicación, las Finanzas, el Arte y el Deporte, vinculados por origen o empatía con Galicia. Además, se otorgó un Título Extraordinario.



El Eurostars Grand Marina Hotel (Barcelona) fue el marco en el que se desarrolló la 20ª edición de la velada, que reconoció a diversos referentes en las categorías de Ciencias y Medicina: Juan Enrique Domínguez- Muñoz, jefe del servicio del Aparato Digestivo del CHUS; Deportes ex aequo: Iago Aspas, futbolista legendario del Real Club Celta de Vigo y al propio club Real Club Celta de Vigo; Artes: Amancio Prada, cantautor y compositor; Comunicación: María Rey, periodista y presentadora del programa 120 minutos, de Telemadrid; Empresa: Antonio Parente, presidente de GP Pharm y BCN Peptides; y Finanzas: Francisco Botas, CEO ABANCA. El Título Extraordinario de Excelencia Galega correspondió al Parlamento de Galicia y fue recogido por su presidente, Miguel Ángel Santalices.

La ceremonia estuvo patrocinada por ABANCA, Metropolitan, Grupo Hotusa y Filmax, con la colaboración de la Xunta de Galicia, DG Limousines, Nortempo, Xuntanza de Catalunya, Estrella Galicia, Ferrer Wines, Ameta, Vila Viniteca, Rótulos Mace, Freixenet, Candelas, Biofood, Óleo Salgado y FEMPA.



Carlos Fernández, presidente y CEO de Filmax, entregó el Título de Excelencia Galega en Ciencias y Medicina, a Juan Enrique Domínguez-Muñoz.



Marián Mouriño, presidenta del R. C. Celta de Vigo, recogió los Títulos de Excelencia Galega en Deportes en nombre del club y de Iago Aspas, de manos de José Antonio Castro, presidente de Metropolitán.



Xosé Carlos García, presidente de Xuntanza de Catalunya, entregó el Título de Excelencia Galega en Artes a Amancio Prada.



Carmen López, secretaria de la Junta Directiva de AEGA-CAT, entregó el Título de Excelencia Galega en Empresa a Antonio Parente.



El Título de Excelencia Galega en Comunicación fue para María Rey. Se lo entregó Víctor Ortíz Marcos, director de Banca Institucional de ABANCA.



El Título de Excelencia Galega en Finanzas lo recibió Francisco Botas, de manos de Amancio López Seijas, presidente de Grupo Hotusa y de AEGA-CAT.



El Título Extraordinario de Excelencia Galega correspondió al Parlamento de Galicia y fue recogido por su presidente, Miguel Ángel Santalices. Lo entregaron Alfonso Rueda, presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, su antecesor en el cargo.



La ceremonia de entrega de las Excelencias Galegas 2025 fue el acto central de la noche.

TÍTULOS DE EXCELENCIA GALEGA 2025

20 edición

CIENCIAS Y MEDICINA

Juan Enrique Domínguez-Muñoz

*Jefe de servicio del Aparato Digestivo
del CHUS*

*“Se le entrega el Título de
Excelencia Galega en Ciencias y
Medicina debido a sus cualidades
humanas, y por ser un referente
mundial en la investigación y en
la búsqueda de tratamientos en el
área del Aparato Digestivo”.*



Doctor en Medicina y Cirugía con Premio Extraordinario por la Universidad de Alcalá de Henares, Juan Enrique Domínguez-Muñoz dirige el grupo de Investigación Traslacional en Enfermedades del Aparato Digestivo del Instituto de Investigación Sanitaria de Santiago de Compostela y es jefe de servicio del Aparato Digestivo del Complejo Hospitalario Universitario de Santiago de Compostela. Además, es catedrático de Medicina de USC.

Sin duda, se trata de uno de los especialistas mundiales de mayor prestigio en esta área, tal y como demuestran algunos hitos de su trayectoria: Privatdozent por la Universidad de Magdeburg en

1997, mayor título profesional conferido por las universidades europeas; académico numerario de la Real Academia de Medicina y Cirugía de Galicia, miembro de la Junta Directiva de la United European Gastroenterology (UEG), presidente electo del European Pancreatic Club (EPC) y presidente del International Center for Education and Development in Gastroenterology (ICEDiG), entre otros.

Además, es autor de más de 300 artículos en revistas científicas de impacto, más de 100 capítulos de libros médicos y editor de 12 libros médicos.

Cena de Gala

Hotel Eurostars Grand Marina - Barcelona
11 de julio de 2025

TÍTULOS DE EXCELENCIA GALEGA 2025

20 edición

ARTES

Amancio Prada

Cantautor y compositor

“Se le entrega el Título de Excelencia Galega en Artes debido a sus cualidades humanas, por ser un referente de la música gallega, como compositor e intérprete, y por el orgullo que muestra siempre por sus orígenes”.



Amancio Prada nace en Dehesas (León) y es uno de los cantautores más prestigiosos y apreciados de España.

Su trabajo musical como compositor e intérprete ha tenido siempre una base literaria que, a lo largo de su discografía, ha ido conformando un recorrido antológico por la lírica peninsular, desde las Cantigas de los primeros trovadores galego-portugueses (Ss. XII y XIII), pasando por el Romancero, Juan del Enzina, Jorge Manrique, San Juan de la Cruz, Santa Teresa, Gustavo Adolfo Bécquer y Rosalía de Castro, hasta autores contemporáneos como Federico García Lorca, Juan Ramón Jiménez, María Zambrano, Álvaro Cunqueiro, Carmen

Martín Gaité, Agustín García Calvo, Luis López Álvarez, Antonio Pereira, Juan Carlos Mestre, y del propio Amancio Prada.

Entre otros galardones, ha recibido la Medalla Castelao de Galicia (1995), Premio Castilla y León de las Artes (2005), Grand Prix du Répertoire Sacem (París, 2008), Premio Tenco (San Remo, 2010), Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes (2011) Premio da Cultura Galega (2019) VII Premio de Cultura de la Universidad de Sevilla (2020) European Guitar Foundation (2021).

Cena de Gala

Hotel Eurostars Grand Marina - Barcelona
11 de julio de 2025

TÍTULOS DE EXCELENCIA GALEGA 2025

20 edición

DEPORTES - EX AQUO

Real Club Celta de Vigo

"Se le entrega el Título de Excelencia Galega en Deportes debido a la afouteza que encarna el club, por sus más de cien años de trayectoria y por el orgullo que muestra siempre por sus orígenes".



El Real Club Celta de Vigo fue fundado el 23 de agosto de 1923 como consecuencia de la fusión del Real Fortuna y el Vigo Sporting, por lo tanto, está a punto de cumplir 102 años de existencia. Milita en la Primera División de España y es el club gallego que ostenta más participaciones en la máxima competición nacional y el noveno de España. Desde noviembre de 2023 lo preside Marián Mouriño.

En la Copa del Rey ha logrado tres subcampeonatos, habiendo alcanzado las semifinales de la competición en ocho ocasiones. Ha sido tres veces campeón de liga en Segunda, una en Segunda B y otra en Tercera.

A nivel continental, ha disputado una edición de la Liga de Campeones, en la que llegó a octavos de final, y también ocho ediciones de la Copa de la UEFA/Liga Europa, alcanzando las semifinales en la campaña 2016-17. Además, ganó la Copa Intertoto en el año 2000.

Cuenta con más de 28.000 abonados, siendo según el CIS el noveno club con mayor porcentaje de aficionados en España.

Cena de Gala

Hotel Eurostars Grand Marina - Barcelona
11 de julio de 2025

TÍTULOS DE EXCELENCIA GALEGA 2025

20 edición

DEPORTES - EX AEQUO

Iago Aspas Juncal

Jugador del Real Club Celta de Vigo

"Se le entrega el Título de Excelencia Galega en Deportes debido a sus cualidades humanas, por su legendaria trayectoria en el R. C. Celta de Vigo, y por el orgullo que muestra siempre por sus orígenes".



Nacido en Moaña (Pontevedra), juega como delantero en el R. C. Celta de Vigo de la Primera División de España. Ha sido premiado en cuatro ocasiones con el trofeo Zarra como máximo goleador no extranjero de La Liga. Es el jugador con más partidos disputados y máximo goleador en la historia del Celta.

Aspas, célebre por su habilidad para golpear y su lealtad hacia el club celeste, ha pasado la mayor parte de su trayectoria en el Celta, aunque también ha jugado en equipos de otras ligas europeas como el Liverpool F.C (2013) y el Sevilla F.C (2014).

En el verano de 2015, volvió al Celta de Vigo donde se transformó en la principal figura ofensiva del equipo.

Iago Aspas ha desempeñado un papel crucial en las temporadas recientes del Celta, encabezando al equipo en diversas campañas de La Liga y en competencias europeas. Además, por su rendimiento ha logrado ser convocado en diez ocasiones con la selección española, siendo el celtista que más veces ha jugado con La Roja.

Cena de Gala

Hotel Eurostars Grand Marina - Barcelona
11 de julio de 2025

TÍTULOS DE EXCELENCIA GALEGA 2025

20 edición

EMPRESA

Antonio Parente Dueña

Presidente de GP Pharm y de BCN Peptides

"Se le entrega el Título de Excelencia Galega en Empresa debido a sus cualidades humanas, por su exitosa trayectoria en los ámbitos del emprendimiento y la dirección, y por el orgullo que muestra siempre por sus orígenes".



El Dr. Antonio Parente tiene sus raíces familiares en Sober (Lugo). Ha desarrollado la mayor parte de su actividad profesional en la industria farmacéutica. Estudió química y se doctoró en Química Orgánica por la Universidad de Barcelona. Su formación académica se completa con un MBA por ESADE y un PADE por IESE.

Comenzó su trayectoria profesional en Laboratorios Vita, donde fue responsable del Departamento Químico y de Patentes. Desde 1989, ha sido cofundador de varias compañías como Lipotec, BCN Peptides, Diverdrugs, Lipofoods, BCN Corp, Primaderm y GP Pharm.

Por otro lado, ha ejercido como presidente del Consejo Empresarial de CRG (Centro de Regulación Genómica), vicepresidente de ASEBIO (Asociación Española de Empresas Biotecnológicas), cofundador y presidente de CataloniaBio (Asociación Empresarial de Empresas Biotecnológicas de Cataluña) y vicepresidente de Biocat. Adicionalmente, también fue presidente de la Sección Químico-farmacéutica del Colegio Oficial de Químicos de Cataluña (1980-1994).

Además, es consejero asesor y/o business angel de más de 10 empresas españolas de biotecnología, entre las que destacan Diversa Technologies y Sepsia Therapeutics. Es coautor de más de 40 artículos científicos y patentes.

Cena de Gala

Hotel Eurostars Grand Marina - Barcelona

11 de julio de 2025

TÍTULOS DE EXCELENCIA GALEGA 2025

20 edición

COMUNICACIÓN

María Rey

Periodista

"Se le entrega el Título de Excelencia Galega en Comunicación debido a sus cualidades humanas, por su exitosa trayectoria en el ámbito periodístico, caracterizada por el compromiso con la verdad, y por el orgullo que muestra siempre por sus orígenes".



Nacida en Vigo (Pontevedra), María Rey es Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Inició su carrera en la Cadena SER en Galicia y trabajó en medios como TVE, Agencia Efe, Radio Vigo, *La Región* y *Atlántico Diario*.

Durante 25 años formó parte de Antena 3, donde presentó los informativos del fin de semana junto a Roberto Arce. También en la misma cadena condujo el informativo de noche con Pedro Piqueras, durante cuatro temporadas. En la actualidad, presenta el programa diario *120 Minutos*, en Telemadrid.

Fue presidenta de la Asociación de Periodistas Parlamentarios y sigue formando parte de su Junta Directiva, además de haber sido vicepresidenta 1.^a para Asuntos Profesionales de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) desde el 19 de noviembre de 2019 hasta el 31 de octubre de 2023, cuando se convirtió en presidenta de la APM.

Ha recibido el Premio Luis Carandell de Periodismo Parlamentario, dos Antenas de Plata y un Premio Iris a la mejor presentadora de programas autonómicos.

Es autora del libro *Juego de escaños*.

Cena de Gala

Hotel Eurostars Grand Marina - Barcelona
11 de julio de 2025

TÍTULOS DE EXCELENCIA GALEGA 2025

20 edición

FINANZAS

Francisco Botas Ratera

CEO de ABANCA

“Se le entrega el Título de Excelencia Galega en Finanzas debido a sus cualidades humanas, por su exitosa trayectoria profesional en el ámbito financiero y por el orgullo mostrado siempre por sus orígenes”.



Nacido en Ferrol (A Coruña), es CEO de ABANCA y licenciado en Ciencias Económicas, Empresariales y Derecho por la Universidad Pontificia de Comillas, y C. Degree en International Business Finance en la Universidad de Berkeley (California).

Su carrera profesional comenzó como auditor en KPMG Peat Marwik. En el año 1992 se incorporó a Mac Group-Gemini como consultor de Estrategia Corporativa y Finanzas, y en 1996 pasó a formar parte de Inditex, como responsable de Business Manager en el departamento internacional.

Durante 1998 se incorporó a Banco Etcheverría, donde ejerció diversas responsabilidades hasta ser nombrado director general y, desde junio de 2007 hasta marzo de 2014, consejero delegado.

En marzo de 2014 se incorpora a NCG Banco S.A. (actualmente ABANCA Corporación Bancaria, S.A) como director general corporativo, hasta que en junio de este mismo año es nombrado consejero delegado.

Cena de Gala

Hotel Eurostars Grand Marina - Barcelona
11 de julio de 2025

TÍTULOS DE EXCELENCIA GALEGA 2025

20 edición

EXCELENCIA GALEGA

Parlamento de Galicia

"Se le entrega el Título Extraordinario de Excelencia Galega por ser la institución que representa al pueblo gallego y ejerce el poder legislativo en la Comunidad Autónoma de Galicia, además de ser garante de la democracia".



El Parlamento de Galicia, que preside Miguel Ángel Santalices, es el máximo órgano representativo del pueblo gallego. Inició su andadura tras las primeras elecciones autonómicas gallegas, en 1981.

Después de que la Constitución Española de 1978 reconociera, en 1980, los derechos de Galicia como nacionalidad histórica, el pueblo gallego votó favorablemente en el referéndum del Estatuto de Autonomía. El artículo 9 del Estatuto señala que los poderes de la Comunidad Autónoma se ejercen a través del Parlamento, de la Xunta y de su presidente.

Además, el Estatuto de Autonomía de Galicia recoge, en el artículo 10, que la primera función del Parlamento de Galicia es la potestad legislativa y que, además, tiene otras muy relevantes como: el control de la acción ejecutiva de la Xunta de Galicia, la aprobación de los presupuestos de la Comunidad autónoma, o todas cuantas competencias le son atribuidas por la Constitución, por el Estatuto, por las leyes del Estado y por las propias del Parlamento de Galicia.

La Cámara gallega es inviolable y está formada por 75 parlamentarios, que representan a las cuatro provincias de la Comunidad autónoma durante cuatro años.

Cena de Gala

Hotel Eurostars Grand Marina - Barcelona
11 de julio de 2025

DIRECTORIO

Empresas Asociadas

Alicia Alujas



Gabinete dedicado al desarrollo personal, la psicología aplicada, la mentoría y la formación, ayudando a personas y equipos a mejorar su motivación, productividad y bienestar. Imparte conferencias, cursos y talleres para impulsar la creatividad, la productividad y la determinación en entornos laborales.

Calle Roser, 9 - 08635 Sant Esteve Sesrovires
T. 675783589 - 678463792
valujas@gmail.com

José Barreiro González



Instalaciones y mantenimiento de electricidad y climatización. Cuenta con el mejor equipo de trabajo junto con las últimas tecnologías del mercado.

Cros, 12 Bjos. - 08014 Barcelona
imecsa@imecsa.net
Tel. 934 214 133 / Fax. 932 965 015

Juan Carlos Barrio Fernández



CESI Formación es una escuela de negocios que desarrolla una oferta formativa de alto nivel dirigida al mundo empresarial y privado que la han convertido en un centro de referencia dentro de su sector.

C/ de la Jota, 73 - 08026 Barcelona
www.CESI.info - consultas@cesi.info
Tel. 933 400 365

Francisco Cabanas Doural

**Pago
de
Ina**

En Pago de Ina (Ribera del Duero) combinan lo mejor de la tradición con las herramientas de la enología más avanzada para crear un vino único en el mundo.

Carretera de Pesquera, Km. 26
47359 Olivares de Duero - Valladolid
www.pagodeina.com - pagodeina@pagodeina.com
Tel. 933 576 658

Sonia Carrasco



Especializada en seguridad, se caracteriza por trabajar de forma muy metódica, evaluando y realizando un estudio de los riesgos para poder diseñar, instalar y realizar el posterior mantenimiento de todo tipo de dispositivos de seguridad de forma efectiva.

Ronda Països Catalans, 78 - 08304 Mataró
T. 931 598 422
soniacarrasco@csiseguretat.com
www.csi-seguridad.com

Ramiro Carregal Rey



Holding conservero fundado en 1961 especializado principalmente en el sector de los túnidos, pescados, cefalópodos, mariscos y ensaladas.

P.I. de Xarás - Avda. Ramiro Carregal Rey, P-29
5960 Ribeira - A Coruña
www.grupofrinsa.com - ramirocarregal@grupofrinsa.com
Tel. 981 835 005 / Fax. 981 835 004

Inma Castaño



Producciones A Fonsagrada es la empresa que capitaliza desde Galicia los proyectos de Filmax, especializados en animación (contamos con estudio CGI) series documentales y programas para TV, entre otros.

Plaza de Europa 5A - 3 Planta
15707 Santiago de Compostela
www.filmax.com - i.castano@filmax.com
Tel. 981 528 200

Miguel Castro



Proveedor internacional, experto en Digitalización. Servicios y soluciones para automatizar y optimizar flujos de negocio, automatización de las operaciones internas con ERP, MRP, CRM y SCM. Desarrollo y comercialización de Plataformas Digitales para digitalizar los flujos de negocios integrando datos con sus partners externos.

Passeig del Ferrocarril, 399, 4o - 08860 Castelldefels
www.timestampgroup.com/en
monica.vazquez@timestampgroup.com
Tel. +34 639 045 103

José Antonio Castro



Construcción y promoción. Proyecta, diseña, adapta y mimma racionalmente sus promociones para que cada uno de sus proyectos genere calidad de vida.

Av. Mare de Déu del Bellvitge, 3
08907 - L'Hospital de Llobregat
www.realestatecastro.com - jacs@realestatecastro.com
Tel. 933 179 449 | Fax. 933 172 578

José Antonio Castro



Cadena líder en España de centros deportivos, belleza y bienestar distribuidos en zonas privilegiadas de diferentes ciudades españolas.

Mare de Deu de Bellvitge n3. - 08907 L' Hospitalet de Llobregat
www.clubmetropolitan.net
Metropolitan.central@clubmetropolitan.net
Tel. 933 303 810 / Fax. 933 303 811

José Antonio Castro



Cadena hotelera que cuenta con más de 30 hoteles situados en las principales ciudades y destinos turísticos de España y Venezuela.

Av. Mare de Déu del Bellvitge, 3
08907 - L'Hospitalet de Llobregat
www.hesperia.com - hhes@hesperia.com
Tel. 936 113 131

José Díaz Pin



Correduría de seguros con más de 30 años de experiencia en ofrecer asesoramiento personalizado a particulares y empresas. Nos especializamos en encontrar todo tipo de seguros a medida de tus necesidades, gestionando todo el proceso de contratación y asistencia ante siniestralidad.

Balmes, 195 2o - 08006 Barcelona
Tel. 932 374 300
www.pinydiaz.com - info@pinydiaz.com

Sofía Díaz Rico



Desde 1995, esta empresa familiar dispone de una amplia flota de vehículos con la que realizan todo tipo de servicios locales, nacionales e internacionales tales como: mudanzas de pisos u oficinas, traslados de archivos y exposiciones, transporte de coches, motos... También disponen de servicio de elevadores montamuebles, guardamuebles, vaciado a punto limpio y destrucción certificada. Especializados en la realización de viajes combinados por toda la península, destaca la regularidad y los servicios ofrecidos en las rutas hacia Galicia.

C/ Girona, 206, 5 D - 08402 - Granollers
Tel. 938 496 889
mudanzasgb@mudanzasgb.com
www.mudanzasgb.com

José Luis Díaz-Varela Somoza



Grupo empresarial familiar formado por dos compañías que operan en el sector de la salud humana (Kern Pharma) y animal (Calier) con un claro propósito: trabajar por una sola salud (One Health)

P.I. Colón II, Venus 72 - 08228 Terrassa
Tel: 93 700 25 25
info@kernpharma.com
www.grupointdukern.com

José Luis Díaz-Varela Somoza



Laboratorio farmacéutico referente en genéricos en España. Pionero también en la comercialización de biosimilares en España y Portugal. Cuenta, además, con una línea de productos de autocuidado (Kern Pharma Consumer), otra de salud de la mujer bajo la marca Gynea y otra de salud y nutrición deportiva, Finisher®.

P.I. Colón II, Venus 72 - 08228 Terrassa
Tel: 93 700 25 25
info@kernpharma.com
www.kernpharma.com

José Luis Díaz-Varela Somoza



Laboratorio veterinario con soluciones de alta calidad para animales de compañía, avicultura, apicultura y ganadería.

P. I. Pla de Ramassa. Barcelonés, 26
08520 Les Franqueses del Vallés
Tel: 93 849 51 33
www.calier.com - Info@calier.es

Rubén Fernández Álvarez



Empresa especializada en la producción de embutidos y productos cárnicos de la más alta calidad, de carácter familiar y situada en lo alto de la montaña lucense en A Fonsagrada. Fundada en 1999 tiene como referente la tradición, el buen hacer artesano y la sabiduría de la abuela Doña Carmen.

Carretera de Lugo, 530, km 56 - 27100 A Fonsagrada - Lugo
Tel. 982 34 03 32
info@casacastelao.es - www.casacastelao.es

Carlos Fernández Rodríguez



Compañía líder en desarrollo, producción, distribución, ventas internacionales y exhibición de contenidos audiovisuales, con vocación internacional.

Metalurgia, 38, 4 Planta - 08038 Barcelona
Tel. 933 368 555
filmax@filmax.com
www.filmax.com

Juan José Fernández Vázquez



Especialistas en planificación fiscal, inspecciones fiscales y recursos fiscales para empresas y patrimonios. Ofrecemos la seguridad fiscal necesaria mediante soluciones fiscales planteadas desde la óptica de la Administración.

Paseo de Gracia, 54, 4 - 08007 - Barcelona
Tel. 934 159 908 / 912 304 020 -
reyquiroga@reyquiroga.com
www.reyquiroga.com

Xosé Carlos García



Entidades culturales gallegas:
ACG Agarimos de Badalona, Asociación Amigos de San Froilán de Barcelona y Casa Galega de L'Hospitalet.

Carrer Santa Eulàlia, 2 - 08902 L'Hospitalet de Llobregat
Móvil 615 998 740
carlosvagallume@gmail.com
www.xuntanzacatalunya.com

Borja García-Nieto Portabella



Firma especializada en la prestación de servicios financieros a medida, centrada en las áreas de Corporate Finance, Private Equity, Real Estate y Banca Privada.

Diputación, 246, Pral. - 08007 Barcelona
Tel. 932 701 212 / Fax. 932 701 213
bgarcia-nieto@rivaygarcia.es
www.rivaygarcia.es

Sergio Gavalda Alonso



Ofrece servicios integrales de recursos humanos, aportando soluciones específicas para ayudar a las empresas a ser más productivas, rentables y competitivas.

Tel. 679 20 78 29
sergio.gavalda@nortempo.com
www.nortempo.com

Sergio Gavalda Alonso

NORTEXX

Grupo Nortempo

Nortex es la marca de outsourcing de Nortempo, que se caracteriza por su potencial como partner estratégico para mejorar la productividad de las compañías en plena era de la industria 4.0.

Tel. 679 20 78 29
sergio.gavalda@nortempo.com
www.nortex.es

Francesc Gómez Martínez

BIOMEDICAL LOGISTICS

Especialistas en soluciones logísticas para garantizar la estabilidad de las propiedades biológicas y cumplir con todas las normativas vigentes en el momento y la bioseguridad.

Carrer Plom, 20 - Nau- 7 - 08038 Barcelona
Tel. 933 033 139 / Fax. 933 156 310
ceo@biomedicallogistics.com
www.biomedicallogistics.com

Javier López Janeiro



Meta Noein

Business Development Services

Desarrolla su gestión en tres grandes áreas: aumento de ventas, reducción de costes mejorando los procesos y encauce del potencial de los trabajadores.

López de Neira, 3 Oficina 301 - 36202 Vigo
Tel. 986 447 337 / Fax. 986 449 787
lopezjaneiro@metanoein.com
www.metanoein.com

Carmen López Manciñeiras

GESTIÓN EXTERNA

Gestió Externa es una asesoría en las áreas económico-financiera, Derecho Civil, Mercantil, Administrativo y Laboral con 30 años de experiencia, ubicada en el Eixample, una de las zonas más céntricas de la ciudad.

Diputació, 119-121 3-2 - 08015 Barcelona
Tel. 932 260 161 / Fax. 932 261 689
gestioexterna@icab.cat
www.gestioexterna.com

Amancio López Seijas



GRUPO HOTUSA

Grupo Hotusa, con más de 47 años de historia y una plantilla de 6.000 trabajadores, es una dinámica organización compuesta por un importante número de empresas relacionadas con el sector turístico. Desarrolla su actividad en más de 130 países y está organizada en 3 unidades de negocio: la de servicios a hoteles, integrada bajo el paraguas de Keytel, la de distribución, que opera como Restel y el área de explotación hotelera, Eurostars Hotel Company.

Mallorca, 351 - 08013 Barcelona
Tel. 932 681 010
comunicacion@grupohotusa.com
www.grupohotusa.com

Josep Marfull Gallego



La Orotava

Consultoría empresarial, asesoramiento estratégico, compraventa de sociedades, planes de expansión, asesoramiento financiero, comercial y jurídico.

Gran Vía de les Corts Catalanes, 482 2-1 - 08015 Barcelona
Móvil 618 583 577
josepmarfull@laorotava.edu

Àngels Méndez



Agencia especializada en branding estratégico corporativo para entidades, empresas, y espacios culturales y singulares. Crea y desarrolla branding integral en tres áreas: creación, visual, creación física y creación digital. Branding estrategia de negocio.

Edifici World Trade Center Barcelona. Moll de Barcelona, s/n.
Edifici Sud, planta 2a - 08039 Barcelona
T. 690 627 106
angels@madeinbrain.cat
www.madeinbrain.cat

José Ramón Neira Pérez



Servicio de catering personalizado, y de alta calidad, especializado en grandes eventos, corporativos, celebraciones sociales, bodas. Se caracteriza por su gran capacidad de adaptación a las necesidades del cliente sin olvidar las tendencias, creatividad y calidad del producto consiguiendo así que cada evento sea una ocasión inolvidable.

Travessera de Gràcia 44 - 08021 Barcelona
T. (+34) 934 155 665 - catering@monchos.es
www.monchoscatering.com - @monchoscatering

José Ramón Neira Pérez



Restaurante en Barcelona donde la gastronomía se fusiona con cocktails de autor, música en vivo y los mejores dinner shows. Un espacio multidisciplinar que se va adaptando a lo largo del día. Desayunos, menú de mediodía, lounge bar, cenas con música en directo. Se caracteriza por una gastronomía diversa: cocina mediterránea, tapas, pescados, sushi y otras especialidades.

Travessera de Gràcia 44 - 08021 Barcelona
Tel: +34 93 414 66 22
booking@patron-restaurant.com
www.patronrestaurant.com - @patronbn

Luis Alberto Nieves Prado



Fundador y CEO del Grupo Nieves y Axoil, con una sólida trayectoria en operaciones petrolíferas, gestión de estaciones de servicio, transporte de combustibles, energías renovables, comercialización de luz y gas, y distribución de butano.

Carrer del Camí Reial, 73 - 75 - P. I. Magarola Sud
08292 Esparraguera
T. 900 500 111
info@nievesenergia.com - www.nievesenergia.com

Neli Niñerola Crusells



Parte de Bupa

Compañía líder en Seguros de Salud para empresas. Acceso a la mejor asistencia médica con la tecnología más avanzada para cuidar de la salud de los empleados. Importantes beneficios fiscales para la empresa y/o trabajador, y contribuir a reducir el absentismo laboral. Preparamos planes a medida para cada empresa.

Reding, 35 - 42005 Tarragona
Tel. 653 65 22 90
snninerola@sanitas.es - www.sanitas.es

Antonio Parente Dueña



Empresa líder en su sector, dedicada a investigación, diseño y fabricación de péptidos para la industria farmacéutica, veterinaria y cosmética.

P. I. Els Vinyets-Els Fogars II - 08777 Sant Quintí de Mediona
Tel. 938 191 399 / Fax. 938 264 909
info@bcnpeptides.com
www.bcnpeptides.com

Antonio Parente Dueña



Biofarmacéutica especializada en investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos inyectables basados en sistemas innovadores de suministro de medicamentos patentados.

Plz Europa, 9-11 13 Planta - 08908 L'Hospitalet de Llobregat
Tel. 936 649 018 / Fax. 936 389 535
info@gp-pharm.com
www.gp-pharm.com

Benito Regueiro Brandariz



Somos una empresa de datos, software, innovación y experiencias a medida que logra un cambio positivo y duradero en nuestro entorno a través de la gestión y automatización de edificios, infraestructura e industria.

Deu i Mata, 74-82 - 08029 Barcelona
Tel. 934 192 514
controlli@controlli.es
www.controlli.es

Miguel Ángel Rodríguez



Empresa puntera en el sector del mantenimiento e instalaciones, especializada en montajes eléctricos de alta y baja tensión y mantenimiento preventivo y predictivo, instalaciones mecánicas y de elevación así como climatización, frío industrial e ingeniería.

P.I. Pedrosa. Montserrat Roig, 54 - 08908 L'Hospitalet
Tel. 938 873 077 / Fax. 977 206 143
bcn@gruphelco.es
www.gruphelco.es

Julio Rodríguez López



Fabricante y distribuidor de suelos de madera únicos, para interior y exterior: multicapa, macizos, laminados y decking en madera, bambú y WPC. Exportaciones a más de 50 países. Delegaciones en Cataluña y Madrid, con showroom, stock y un experto equipo comercial. Fabricación, en Galicia, con los más altos estándares de calidad y sostenibilidad.

Rambla de Solanes, 38-40 | 08940 Cornellà de Llobregat
P.I. Xinzó de Limia, parc. 34-36 | 32630 Ourense
Tel. 935 086 580 / 988 98 11 01
info@yvra.es - www.yvra.es

Silvia Salmerón



Especializada en ofrecer asesoramiento integral en los ámbitos fiscal, legal, laboral y digital. Ya se trate de una empresa, un autónomo o un particular, el equipo de la compañía está listo para proporcionar soluciones personalizadas y actualizadas.

Calle de 8 de Març, 41 - 08950 Esplugues de Llobregat
T. 667 788 885
asesoria@asesoriaesplugues.com
www.asesoriaesplugues.com

Iñaki San Esteban



Consultoría y Servicios Hoteleros

EHD Europa es un operador autorizado por Marriott para la gestión de activos hoteleros de todas sus marcas en España, Portugal y Andorra. Con un equipo comprometido con la filosofía Marriott opera ya varios activos hoteleros bajo marcas de lujo y ultra lujo.

Gran Vía de les Corts Catalanes, 617, ent. 1 - 08007 Barcelona
administracion@ehdeuropa.com
www.ehdeuropa.com

Iñaki San Esteban



Portales propios en internet especializados en reservas de restaurantes, hoteles, campings, casas rurales, turismo activo, talleres, médicos y ferreterías. Fidelización de clientes mediante tarjeta Exente multisectorial y multinacional.

Calle dels Oms, 10 - 17111 Girona
Tel. 902 440 770
bcn.op@loweb.es
www.loweb.es

Manuel Santín Gómez



Especialistas en el sector de servicios integrales de recuperación y cobro de deudas para empresas y entidades financieras. Desde su fundación en 1968 es referente especialista en su sector.

Casanova, 2, 4B - 08011 Barcelona
Tel. 932 928 000 / Fax. 932 928 022 -
msantin@escoexpansion.com
www.escoexpansion.com

Jaime Tarrazón



Complejo cinematográfico formado por 12 de salas que ofrecen lo último en experiencias inmersivas, el único multiplex en el mundo con tres salas 4DX (butacas en movimiento + efectos especiales) y una sala ScreenX (La Triple Pantalla) con proyección a 270 grados en las escenas seleccionadas por el director de la película. Cines Filmax Gran Via, además, también ofrece la posibilidad de celebrar en sus espacios todo tipo de eventos o reuniones de empresa.

Avda. de la Granvia de l'Hospitalet, 75 - 08908 L'Hospitalet
Tel. 603 50 00 04
cines@circuitocines.com - www.cinesfilmax.com

Juan José y Eugenio Videla



Comercialización de productos del mar frescos y congelados, y carne. Compañía líder en servicios destinados especialmente a hostelería a nivel nacional e internacional.

Transversal, 2 n.12-14 Mercabarna - 08040 Barcelona
Tel. 93 262 69 40 / Fax. 93 262 69 59
grupovidela@grupovidela.com
www.grupovidela.com



AEGA-CAT

C. Provença 281, 2º 2ª
08037 Barcelona
+34 932 175 353

aegaca@aegaca.org

www.aegaca.org



HUMANOS Y ROBOTS:

UNA CONVIVENCIA NECESARIA EN EL MUNDO LABORAL

La incorporación de sistemas robóticos y soluciones basadas en inteligencia artificial (IA) está redefiniendo los modelos operativos tradicionales en el ámbito empresarial. Esta transformación, impulsada por avances en robótica industrial, *machine learning* y sensores inteligentes, plantea una reconfiguración profunda de los perfiles laborales requeridos en múltiples sectores.

Además, esta automatización genera una pregunta inquietante: ¿qué pasa con los trabajadores humanos? Algunos expertos advierten sobre una posible pérdida masiva de empleos, especialmente en aquellos que requieren habilidades mecánicas o administrativas básicas. Según un informe del Foro Económico Mundial, se estima que en 2025 unos 85 millones de empleos podrían ser desplazados por la automatización, aunque también se crearían 97 millones de nuevos puestos adaptados a esta nueva realidad.



Según datos de la International Federation of Robotics (IFR), por cada 10.000 empleados en la industria manufacturera global, hay un promedio de 126 robots industriales, cifra que sigue en aumento.

Las empresas que logren una implementación estratégica de la robótica, acompañada de políticas de desarrollo del talento humano, serán las mejor posicionadas en la economía digital.



Desde líneas de producción automatizadas hasta asistentes virtuales en atención al cliente, la robótica y la inteligencia artificial están revolucionando el entorno laboral a una velocidad sin precedentes.

Las organizaciones adoptan robots, principalmente, para aumentar la eficiencia, reducir costos y mejorar la precisión. En sectores como la manufactura, la logística o la agricultura, muchas tareas repetitivas y físicamente exigentes han sido asumidas por máquinas, lo que ha permitido una producción más rápida y continua.

Transformación del trabajo, no desaparición

Para muchos analistas, el foco no debería estar solo en los empleos que desaparecen, sino en cómo están cambiando. Los trabajadores actualmente necesitan habilidades diferentes: manejo de tecnología, pensamiento crítico, creatividad y capacidad de adaptación. En este sentido, la robótica está empujando a una transformación laboral que exige una actualización constante de competencias.

Lejos de reemplazar por completo a los humanos, los robots están empezando a funcionar como colaboradores. En sectores como la medicina, la construcción o la ingeniería, los llamados cobots (robots colaborativos) asisten a los empleados, mejorando la precisión y reduciendo los riesgos laborales.

Además, otros sistemas como los AGVs (vehículos guiados automáticamente) y los brazos robóticos con visión artificial están optimizando procesos de manufactura, logística, ensamblaje, inspección de calidad y mantenimiento predictivo.

El desafío principal para las empresas no está sólo en implementar tecnología, sino en gestionar la transición. Esto implica inversión en capacitación, rediseño de procesos y un enfoque ético para evitar la exclusión laboral. La colaboración entre gobiernos, empresas y centros educativos será clave para garantizar que el avance tecnológico no profundice las desigualdades.

Hacia una fuerza laboral aumentada

La robótica no elimina la necesidad del factor humano, sino que reconfigura su función. El concepto de fuerza laboral aumentada comporta que humanos y robots colaboran en entornos donde la automatización se encarga del esfuerzo físico y el procesamiento intensivo de datos, mientras que los trabajadores humanos aportan juicio, adaptabilidad y control estratégico.

La clave está en la capacitación. Según la OECD (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), el 50% de los trabajadores a nivel mundial requerirá algún tipo de re-skilling para 2030, especialmente en sectores expuestos a la automatización intensiva, como la automoción, la electrónica, el retail o el transporte.

Y, en este sentido, la adopción robótica conlleva retos, además, organizativos y normativos: asegurar la interoperabilidad entre sistemas tradicionales y nuevas plataformas robóticas, protección frente a amenazas en entornos conectados, adaptación de normativas sobre seguridad, responsabilidad y derechos laborales ante la colaboración hombre-máquina y aceptación del cambio tecnológico por parte de las plantillas y los sindicatos.

En definitiva, los robots no vienen a “robar” trabajos, sino a transformar el mundo laboral. La clave estará en cómo nos adaptamos, en qué tipo de sociedad queremos construir y cómo distribuimos los beneficios de esta nueva era automatizada.

PATROCINADORES AEGA-CAT



filmax.

METROPOLITAN
SPORT CLUB & SPA

//ABANCA

*Sin vosotros no sería posible
¡Gracias infinitas!*